Casepresentation 18 augusti

Henrik Svensson, Göteborg & Co

Case – NSA Winter Workshop 2021

go:teborg

NSA – WINTER WORKSHOP 2021

- NSA: Nätverk för professionella talare
- Workshop riktad mot NSA:s medlemmar för att skapa inspiration och kunskap
- Tog hjälp av Socio (plattform) och Video West (Teknik leverantör)
- Genomförde sitt första hybridevent (feb 2021)
- Tre dagars presentationer som kulminerar med en paneldiskussion
- Utmaningar: Personliga möten, krävande målgrupp och vikten av att skapa engagemang oavsett typ av deltagande

”We decided we needed to have some sort of in-person offering, even though we knew it was going to be dramatically smaller than events in the past. That’s why we chose to do hybrid, to lead the industry, and to show how you can safely bring in-person events back. We also could serve more people by having that virtual element.”

– Rhette Baughman,
Chief Revenue Officer at NSA

Före huvudeventet

- Vid biljettköp – fick deltagaren tillgång full tillgång till förmöten och erbjöds deltagande vid huvudeventet
- Digitala event under månaden innan som ”sålde in” huvudeventet
- Videopresentation för alla som skulle delta
- Förmöten (digitala event) förberedde såväl deltagare som projektteam inför workshopen

Huvudeventet (produktion)

- Tänka som en tv-produktion i sin design av eventet (talkshow)
- Majoriteten av talarna deltog på plats fysiskt
- Utbildade talarna hur de skapar engagemang med den digitala publiken
- Allt genomfördes live för att skapa en känsla av autencitet
- Uppmanade livepubliken till interaktion via den digitala plattformen
- Konferenciéernas centrala roll

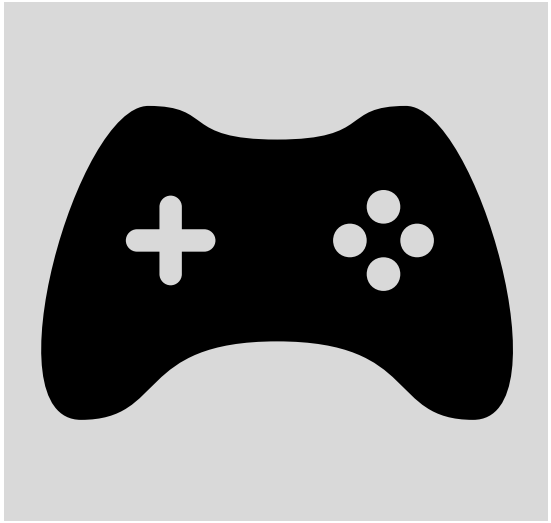
Huvudeventet (produktion)

- Paneldiskussionen – uppstyrd ”debatt” där en av konferenciéerna agerade som moderator och domare + 2 digitala facilatorer

”Onsite, you'll notice a lot of the speakers spoke directly to the camera, even though they were with a live audience, they still addressed the people at home. But they also pulled reactions from people in the room, which helped to bring the energy up, so it was kind of the best of both worlds.”

– Rhette Baughman,
Chief Revenue Officer at NSA

Evenemangsplattform – fyra områden som boostade engagemanget

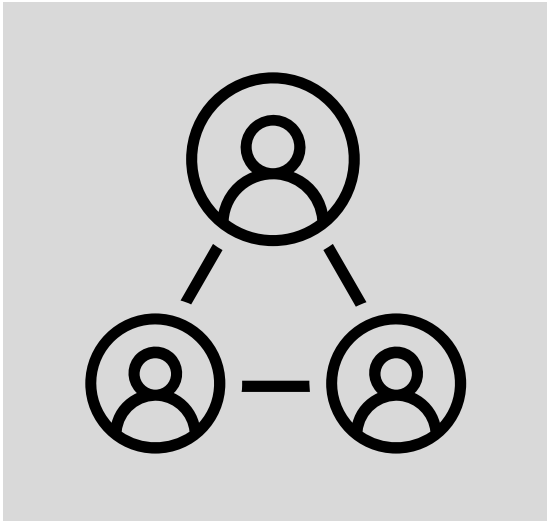


Gamification

Tävlingsspel där man samlade poäng som deltagare. Skapade spänning och stärkte deltagarnas engagemang med lagom mängd konkurrens från övriga områden och programpunkter. Bidrog också till att skapa drivkraft att vilja besöka sponsorerna.

Servicecenter

Medlemmar kunde ställa frågor om hur man använder plattformen, få tillgång till dokument och annan relaterad information kopplad till konferensen.



Nätverkande

Chatten, direktmeddelanden, tävlingsspel och ”den sociala väggen” hjälpte deltagarna att delta i meningsfulla samtal mellan varandra, oavsett om man deltog fysiskt eller digitalt som deltagare.

Sponsorskap

NSA presenterade sina sponsorer genom sponsorprofiler, banners, push-meddelanden och genom deltagande i spelet.

go:teborg

“Our goal was to keep people in the app as much as possible, instead of asking individuals to email us, we kept everyone in one place, and everyone knew this was the one place for the event.”

Matt Longdon, Manager of Marketing and Communications at NSA

“It was so easy for them to communicate with each other, and even though there were only around 30 attendees at the in-person event, it was fun to watch them engage with the virtual attendees. It wasn't like they were completely separate.”

Nikki Harris, Manager of Member Experience at NSA