go:teborg&co
HÖSTSTADEN

INLEDNING

Destination Göteborg har tagit fram ett koncept och en verktygslåda för att underlätta marknadsföring för partners och intressenter av höstsäsongen i Göteborg. Den här presentationen lyfter de viktigaste delarna och redogör för användningsområden samt variationer och utvecklingspotential.

SYFTE OCH MÅL

Syftet är att marknadsföra Göteborg som destination under höstsäsongen. Att skapa en röd tråd och sammanhållen känsla av stadens höstutbud och händelser. Vi skall få fler att inse värdet av att besöka Göteborg. Vi skall få folk att längta till Göteborg på hösten, få folk att rekommendera det till varandra, boka resor, hotell och restaurangbesök. Målsättningen är helt enkelt att öka antalet besökare till Göteborg under hösten.

MÅLGRUPP

Den vardagssmitande livsnjutaren vill koppla av, slippa rutiner och ha roligt med resesällskapet. Man vill känna sig fri, njuta av god mat, dryck och vackert väder. Målgruppen vill uppleva städer med nöjesliv, kaféer, restauranger och kulinariska upplevelser, museer, shopping och utomhusupplevelser sommartid. Man vill besöka berömda platser och sevärdheter, nöjesparker, sport- och musikevenemang, man uppskattar spa- och wellnessupplevelser och restauranger med internationellt kök.

SAMLA HÖSTKRAFTER

KONCEPTFÖRKLARING:

Vi lockar målgruppen med det som vi vet är en av deras starkaste drivkrafter för att ta en weekend på hösten: Att hämta kraft och energi inför vintern. Konceptet “Samla höstkrafter” är en påminnelse om att Göteborg har det absolut bästa utbudet för just detta syfte. Vare sig det är familjetid, relationstid eller kompistid så finns alla förutsättningar för att ladda dina batterier och komma tillbaka hem med massor av energi. Vi jobbar med konceptnamnet tillsammans med bilder och filmer från det breda utbud som höststaden erbjuder. Fokus ska ligga på bilder och filmer som lyfter energigivande aktiviteter såsom spa, shopping och god mat med vänner, långbrunch, familjetid på nöjespark eller museum, etc.

EXEMPEL ANNONS DESTINATIONEN

Här visas ett exempel på hur destinationen använder konceptet.

EXEMPEL ANNONS

Här visas ett exempel på hur destinationen använder konceptet.

EXEMPEL ANNONS

Här visas ett exempel på hur destinationen använder konceptet.

EXEMPEL ANNONS

Här visas ett exempel på hur destinationen använder konceptet.

EXEMPEL ANNONS

Här visas ett exempel på hur destinationen använder konceptet.

SÅ KAN DU ANVÄNDA KONCEPTET I DIN MARKNADSFÖRING

Vårt mål är att så många som möjligt ska vilja och kunna använda destinationens material för höstsäsongen. Därför har vi skapat ett brett, flexibelt och inbjudande koncept som alla kan nyttja och vara en del av. Alla mallar och enheter finns för nedladdning i vår digitala verktygslåda.

BILDER

För kampanjen finns ett antal utvalda stillbilder. Ni som deltagande företag/organisation kan använda er av annonsmallar, som innehåller kampanjbilderna samt text för annonsering i tryckta och digitala medier. Om ni vill använda bilderna på annat sätt måste detta stämmas av med Göteborg & Co först. Bilderna får inte användas i andra sammanhang än i kommunikation kring ”Samla höstkrafter”.

Människor/Livsstil

Mat/Dryck

Modernitet/Kreativitet

Upplevelser/Nöjen/Kultur

Natur

KONCEPTTEXTER ÖVERGRIPANDE

Alla texter som ingår i konceptet finns att tillgå i den digitala verktygslådan. Där finns varianter anpassade efter format samt målgruppens passion points. Här kan du välja den som passar din verksamhet bäst, eller så väljer du att använda den övergripande koncepttexten. Rubriken skall dock alltid vara Samla höstkrafter.

Övergripande koncepttext

Hösten förknippas ofta med vardagspussel, rutiner, regn och mörkare kvällar. Men det finns en plats där du kan bryta mönstret och hämta ny energi. En stad som gjort det till sitt mål att välkomna och omfamna människor som behöver en välförtjänt höstpaus.

Med små, charmiga butiker och stora varuhus, stillhet i skärgården, halloweenstämning på Liseberg, mysiga hotell och restauranger i världsklass är Höststaden Göteborg platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

Samla dina höstkrafter i Göteborg.

Generell – Lång

På hösten behöver vi alla fylla på med energi och värme. Med små, charmiga butiker och stora varuhus, stillhet i skärgården, halloweenstämning på Liseberg, mysiga hotell och restauranger i världsklass är Höststaden Göteborg platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

Generell – Kort

Höststaden Göteborg är platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

KONCEPTTEXTER PASSIONPOINTS

Alla texter som ingår i konceptet finns att tillgå i den digitala verktygslådan. Där finns varianter anpassade efter format samt målgruppens passion points. Här kan du välja den som passar din verksamhet bäst, eller så väljer du att använda den övergripande koncepttexten. Rubriken skall dock alltid vara Samla höstkrafter.

Människor/Livsstil

Möt hösten på en välkomnande plats där du verkligen kan slappna av och vara dig själv. Höststaden Göteborg är platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

Mat/Dryck

Låt dina smaklökar förföras på restauranger i världsklass. På hösten gör Göteborgs kockar underverk tack vare alla fina råvaror som är i säsong. Höststaden Göteborg är platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

Modernitet/Kreativitet

Flanera mellan småbutiker, internationella kedjor och stora varuhus. Botanisera bland lokala designers, konstnärer och musiker. Höststaden Göteborg är platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

Upplevelser/Nöjen/Kultur

Njut av sköna åk och skrämmande bra åkturer på Halloween på Liseberg. Eller få rysningar genom musikaliska upplevelser i världsklass på konserthuset eller Göteborgsoperan. Höststaden Göteborg är platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

Natur

Hitta det naturliga lugnet i skärgården eller i någon av stadens parkområden och trädgårdar i skimrande höstskrud. Höststaden Göteborg är platsen för dig som vill smita från vardagen och ladda batterierna.

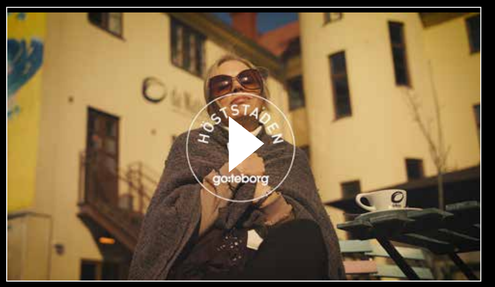
FILMER FÖR SOCIALA MEDIER

Det finns några filmer avsedda för sociala medier inom konceptet. Ni kan med fördel använda filmerna och låta dem spelas på skärmar i er hemmiljö, använda den vid mässor eller andra sammanhang när ni tycker det passar. Filer med filmerna finns i den digitala verktygslådan. Det är inte tillåtet att göra egna versioner av filmerna. Det kommer även att produceras en längre konceptfilm som läggs upp i den digitala verktygslådan närmare kampanjperioden.

Människor/Livsstil

Mat/Dryck

Modernitet/Kreativitet



Upplevelser/Nöjen/Kultur

Natur

STÄMPEL : “EN DEL AV HÖSTSTADEN”

Vi har tagit fram en stämpel som på ett enkelt sätt kopplar samman ditt företag med Höststaden. Stämpeln skall användas i allt material där du använder konceptet “Samla höstkrafter”.

STÄMPEL : “HÖSTSTADEN”

Denna stämpel är främst avsedd att användas i destinationens egna kommunikation.

Stämpel: ”En del av höststaden Göteborg”

Stämpel: ”Höststaden”

SÅ VÄLJER DU RÄTT BILDER

Konceptbilderna som ingår i Höstkrafter är fria att använda för alla Göteborg & Co:s partners. För dig som vill använda egna bilder kommer här några tips:

1.

Välj en bild som förmedlar en känsla eller kraft. Titta på bilden. Förmedlar den känslan av att “Samla höstkrafter”?

2.

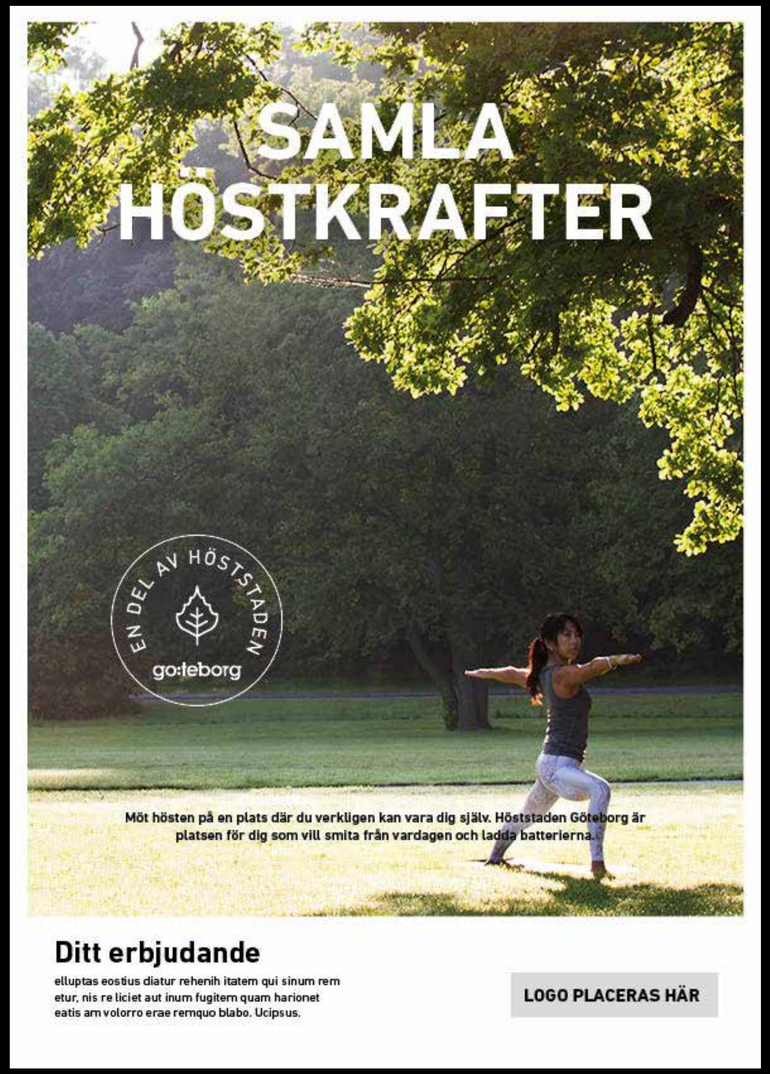
Välj en bild som känns rätt i säsong. Förmedlar den en härlig höststämning?

3.

Välj en bild som är luftig nog så att den har plats för både rubrik och stämpeln “En del av höststaden”

ANNONSEXEMPEL 1
MÄNNISKOR/LIVSSTIL

Här visas ett exempel på hur ditt företag kan använda konceptet. Denna annonsmall finns även tillgänglig att ladda ner.

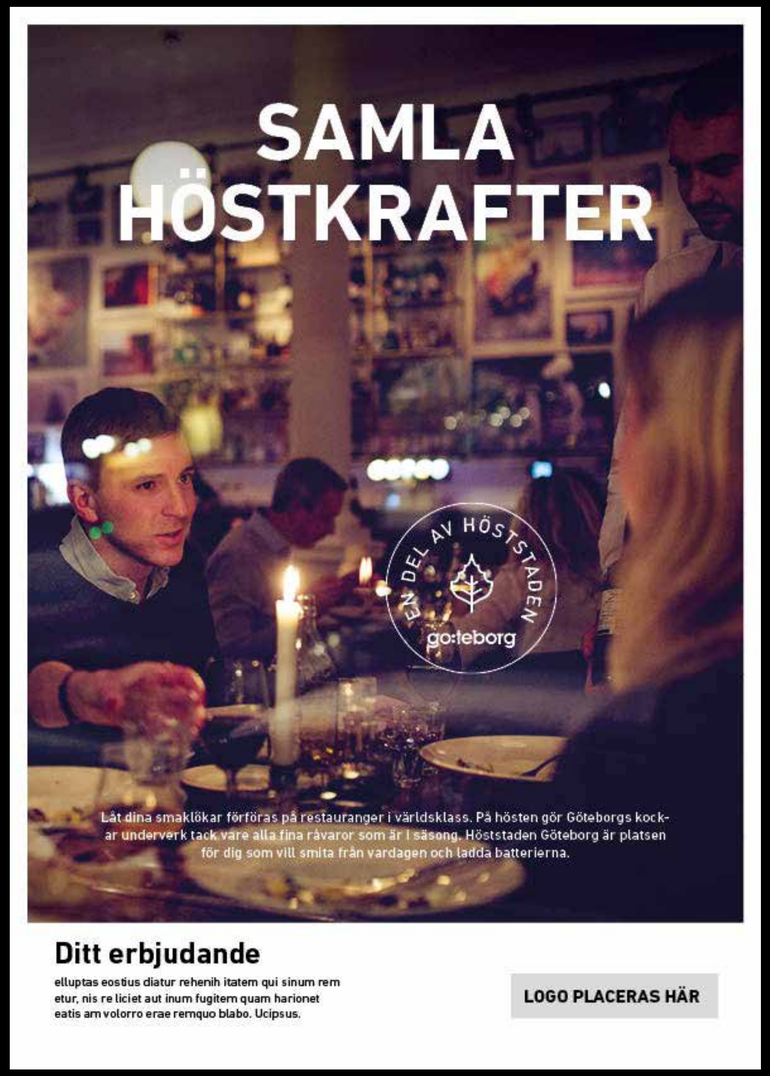


Annons A4 stående

Annons A5 liggande

ANNONSEXEMPEL 2
MAT/DRYCK

Här visas ett exempel på hur ditt företag kan använda konceptet. Denna annonsmall finns även tillgänglig att ladda ner.



Annons A4 stående

Annons A5 liggande

ANNONSEXEMPEL 3
MODERNITET/KREATIVITET

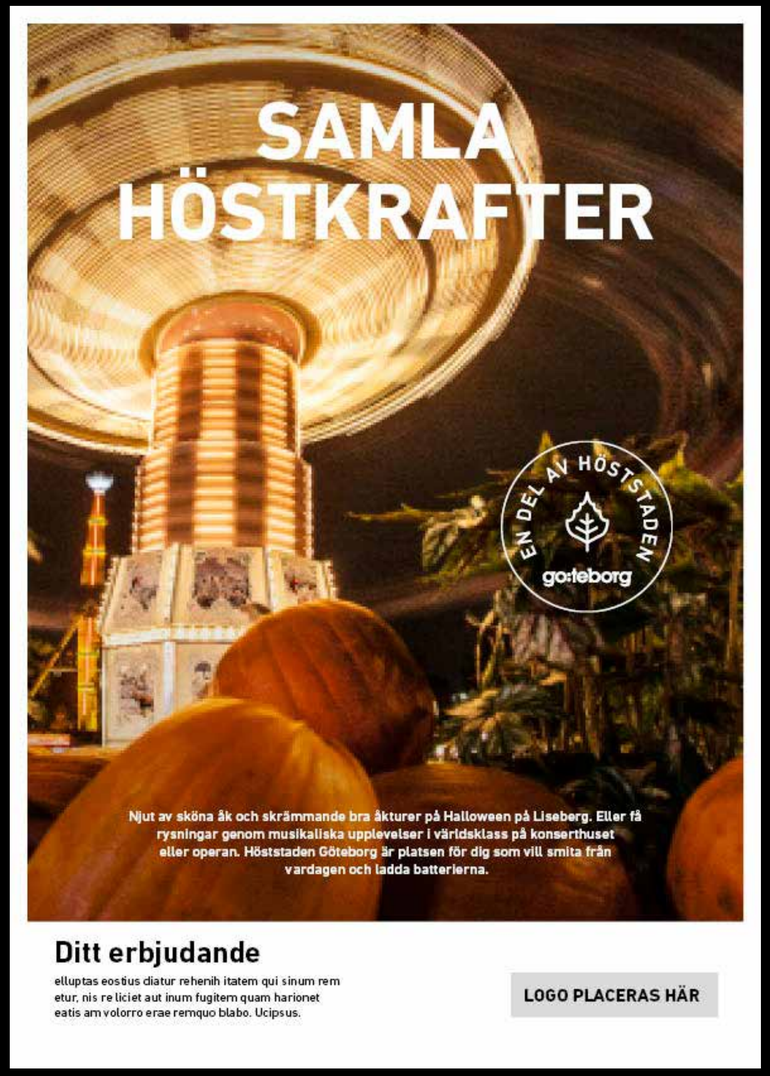
Här visas ett exempel på hur ditt företag kan använda konceptet. Denna annonsmall finns även tillgänglig att ladda ner.

Annons A4 stående

Annons A5 liggande

ANNONSEXEMPEL 4
UPPLEVELSER/NÖJEN/KULTUR

Här visas ett exempel på hur ditt företag kan använda konceptet. Denna annonsmall finns även tillgänglig att ladda ner.

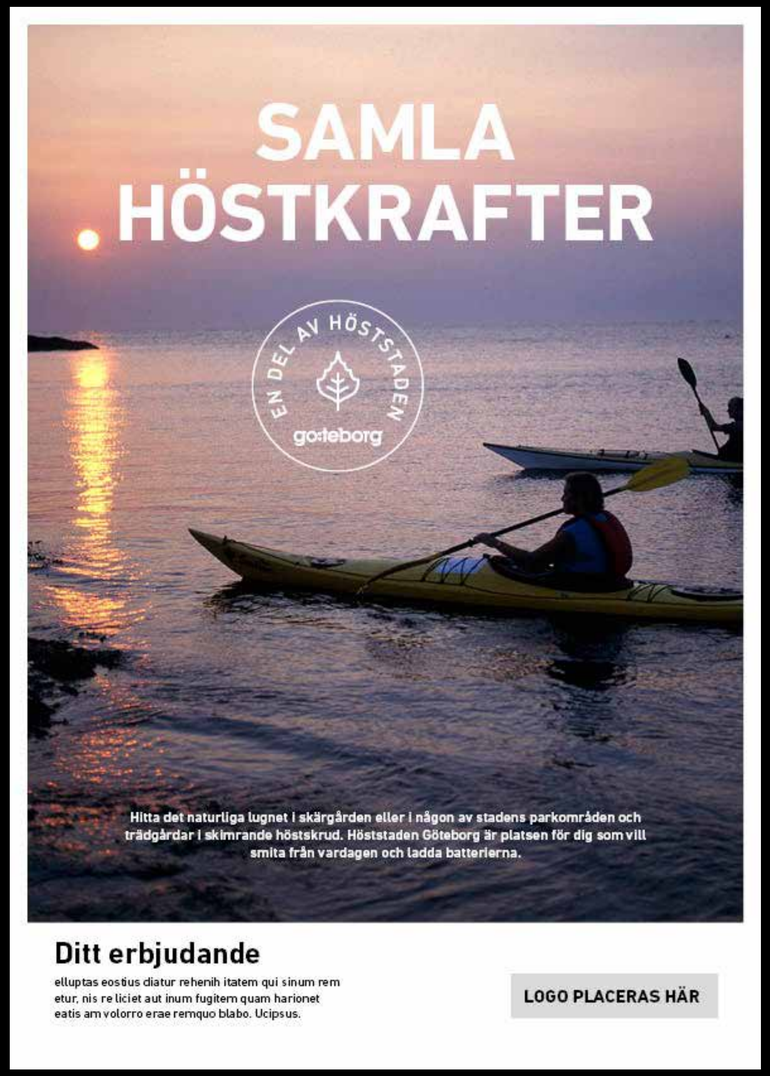


Annons A4 stående

Annons A5 liggande

ANNONSEXEMPEL 5
NATUR

Här visas ett exempel på hur ditt företag kan använda konceptet. Denna annonsmall finns även tillgänglig att ladda ner.



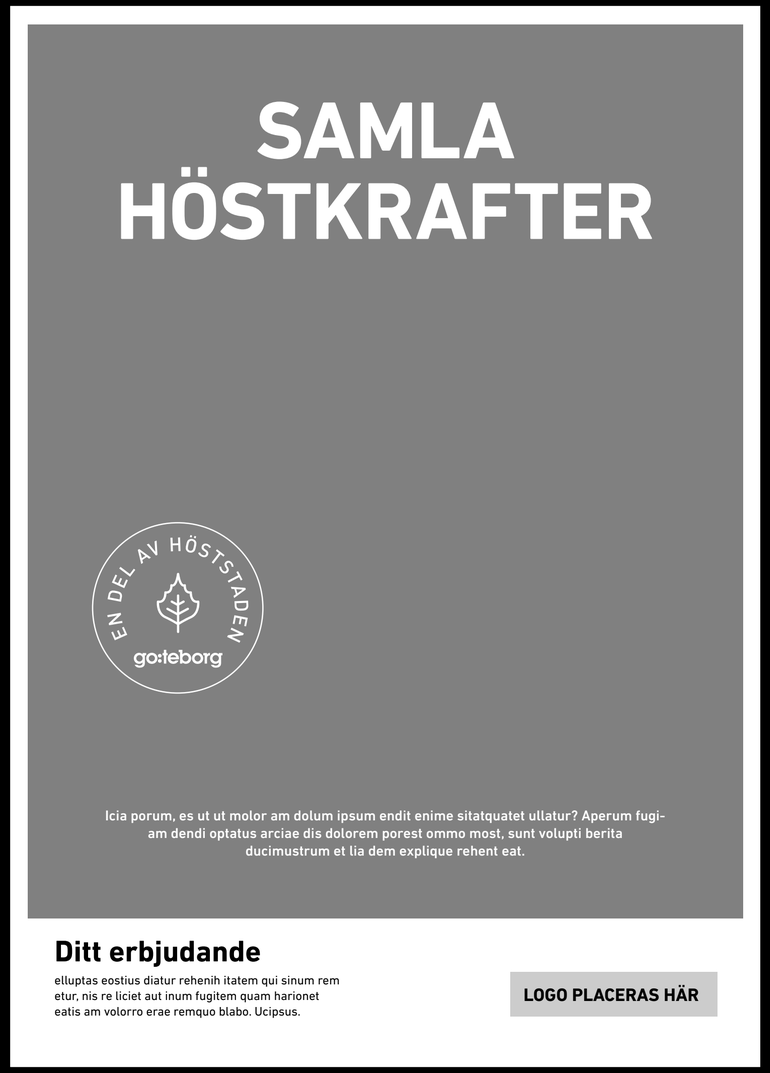
Annons A4 stående

Annons A5 liggande

ANNONSMALL I INDESIGN

För att göra det enkelt för dig att använda konceptet har vi skapat mallar i Adobe Indesign. Här hittar du bilder, grafik och instruktioner du behöver för att skapa dina egna annonser. Vill du använda dina egna bilder lägger du enkelt in dem i mallarna.

I dokumentet finns också grundtexter för målgruppens alla passionpoints.



Stämpel där bilden tillåter

Ert erbjudande, rubrik + bröd

Bild inom denna ram, 200x250 mm, minsta upplösning 300ppi

Texter anpassade för målgruppens olika passionpoints

Placera er logotyp centrerat inom ram här mot yttre stödlinje med hänsyn till dess friyta

Annonsmall A4 stående

ANNONSMALL I INDESIGN

För att göra det enkelt för dig att använda konceptet har vi skapat mallar i Adobe Indesign. Här hittar du bilder, grafik och instruktioner du behöver för att skapa dina egna annonser. Vill du använda dina egna bilder lägger du enkelt in dem i mallarna.

I dokumentet finns också grundtexter för målgruppens alla passionpoints.

Annonsmall A5 liggande

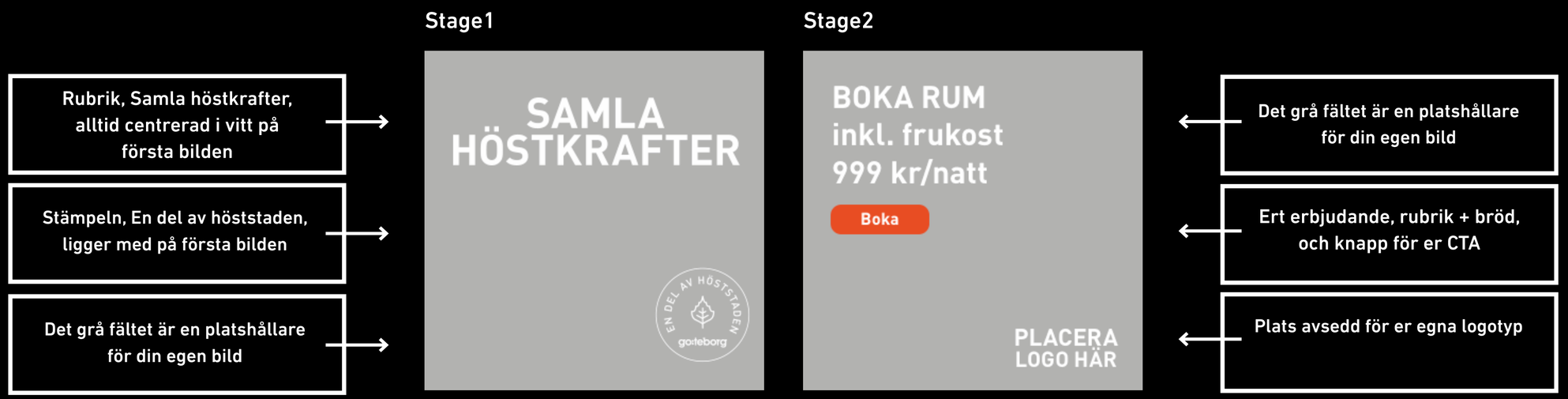
BANNERMALL I PHOTOSHOP

För att göra det enkelt för dig att använda konceptet har vi skapat mallar i Adobe Photoshop. Här lägger du in din egna bild och “Call-to-action” text.

Bannermall 980x240 liggande

BANNERMALL I PHOTOSHOP

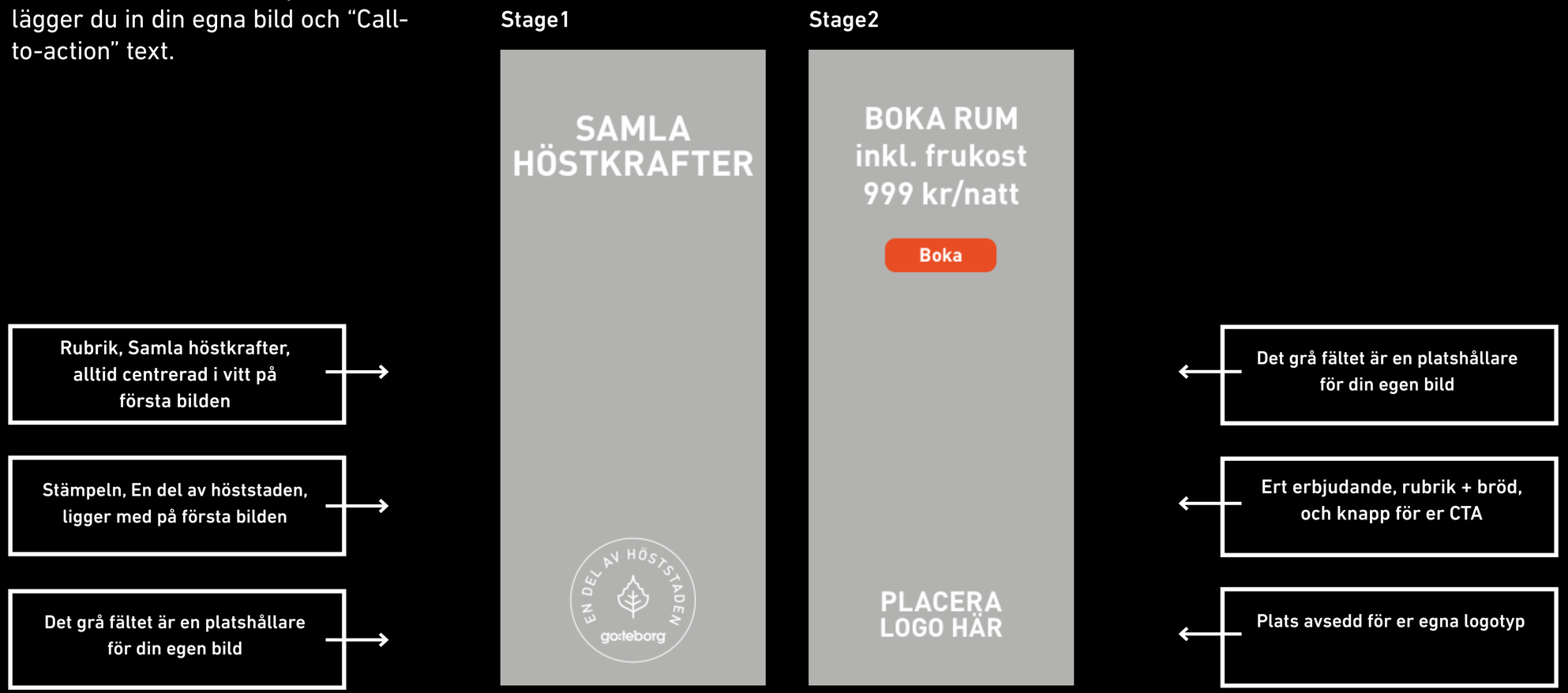
För att göra det enkelt för dig att använda konceptet har vi skapat mallar i Adobe Photoshop. Här lägger du in din egna bild och “Call-to-action” text.



Bannermall 320x320 kvadrat

BANNERMALL I PHOTOSHOP

För att göra det enkelt för dig att använda konceptet har vi skapat mallar i Adobe Photoshop. Här lägger du in din egna bild och "Call-to-action" text.



Bannermall 250x600 stående

EXEMPEL ENHETER PÅ STAN

Här visas ett exempel på hur konceptet visas på stadens gator och torg. Dessa används bara av Göteborg & Co och finns inte tillgängliga i verktygslådan.

Eurosize 1185x1750 mm

EXEMPEL ENHETER PÅ STAN

Här visas ett exempel på hur konceptet visas på stadens gator och torg. Dessa används bara av Göteborg & Co och finns inte tillgängliga i verktygslådan.

Bannér

KOMPLETTERING AV VERKTYGSLÅDAN

Under hösten 2019 kommer verktygslådan kompletteras med nya bilder och filmer som du kan använda i din marknadsföring av destinationen Göteborg.