

Göteborg & Co Affärsplan och budget 2025



Grandpa

go:teborg&co

Innehållsförteckning

Inledning	3
Förändrade spelregler och behov av stärkt global synlighet.....	3
Hård konkurrens men också många möjligheter	3
Fler inser värdet av evenemang	4
Kongresser och konferenser stärker destinationens internationella profil.....	4
Vägvalen som leder oss framåt	5
1. Inblick	6
Bolagets verksamhet och uppdrag	6
Organisation.....	6
Medarbetare och värdegrund	7
2. Styrning	8
Så här styrs vi.....	8
Göteborg & Co:s styrmodell	9
Göteborg & Co sätter tydlig kurs mot destinationens mål	9
Verksamhetsmål och verksamhetsplan.....	9
3. Hållbarhet	10
Hållbarhet sätter bolaget och Göteborg på kartan	10
Hållbarhetsramverk	10
Hållbarhet i fokus	11
4. Samverkan	12
Samverkan och intressenter	12
Ansvar för hela destinationen.....	12
Göteborg & Co:s primära intressenter.....	13
Bilagor	14-19

Förändrade spelregler och behov av stärkt global synlighet

Den globala turismen har återhämtat sig starkt och det internationella resandet når rekordnivåer.

Internationella resor till storstäder väntas återgå till tidigare tillväxttrender med en genomsnittlig årlig tillväxt på cirka fem procent under de kommande fem åren. Det långväga resandet ökar och även affärsresandet förväntas stärka städer som är beroende av detta segment. Det gynnsamma valutaläget gör Sverige och Göteborg mer prisvärda för internationella besökare.

Överturismen i populära europeiska destinationer består, vilket gör att beslutsfattare fokuserar på att hantera invånarnas frustration och minska de negativa effekterna. Diskussioner kring turistskatt och

omdefiniering av prioriterade målgrupper intensifieras. Fler destinationer uppdaterar även sina strategier för att främja turismens långsiktigt positiva effekter med lokalsamhällets intressen i fokus. När omvärlden förändras behöver Göteborg prioritera strategisk destinationsutveckling.

Hård konkurrens men också många möjligheter

Varumärket Sverige är starkt, med 80 miljoner globala resenärer som är intresserade av att besöka oss. Sverige bilden är central i internationell marknadsföring då Göteborg ofta förknippas med Sverige. Konkurrensen är hård, och nordiska grannar satsar mer på turism, vilket pressar Sveriges marknadsandelar. Göteborg behöver stärka sina ekonomiska muskler för att öka sin internationella konkurrenskraft.

Intresset för mindre kända destinationer ökar, drivet av viljan att undvika överturism och önskan om autentiska upplevelser, vilket gynnar Göteborg. Geopolitiska spänningar och ekonomisk osäkerhet gör resenärer mer avvaktande och prismedvetna. Ändrade bokningsbeteenden och kortare framförhållning kräver ökad flexibilitet. Samtidigt ökar efterfrågan på hållbara alternativ och transparens, förstärkt även av skärpt lagstiftning.

Göteborg är en familjevänlig citybreak-destination med potential inom kultur och gastronomi. Skärgården och destinationens breda utbud möter olika målgruppers behov, och hållbarhetsarbetet är i framkant. Återbesöksviljan är stor, men vi behöver stärka destinationens internationella synlighet som även kräver förbättrad tillgänglighet. Göteborg & Co fortsätter marknadsbearbetning av Sverige, Norge och Danmark genom PR, travel trade och köpt kommunikation. År 2025 förändras förutsättningarna för samarbete med den nationella turistorganisationen Visit Sweden, vilket medför nya spelregler och en uppdaterad strategi för prioriterade marknader som Tyskland, Storbritannien och USA.



Foto: Happy Visuals

Fler inser värdet av evenemang

Stora evenemang stärker turistekonomin och skapar internationell exponering, vilket uppskattas av destinationer, sponsorer och rättighetsägare. Fan-kulturen har gått från passiv till aktiv, där fans skapar eget innehåll, reser längre och investerar mer. Den växande efterfrågan som många aktörer vill tillgodose har tydligt intensifierat konkurrensen, särskilt då även tillväxtmarknader ser evenemang som utvecklingsverktyg. Gemensamma bud och privat finansiering blir allt vanligare. Samtidigt har teknikjättarnas intåg i sändningsrättigheter fragmenterat marknaden, medan AI och drönarteknik utvecklar den digitala upplevelsen av idrotten. Marknaden kräver dessutom storslagna shower.

Kostnaderna för stora produktioner stiger, särskilt inom livemusik, och dynamisk prissättning används av stora arenor för att maximera intäkterna. I ett tuffare ekonomiskt klimat blir sponsring svårare att säkra. Även säkerhetskraven har ökat under de senaste åren. Trots utmaningarna ser fler destinationer värdet av publika evenemang som varumärkesstärkande.

För att säkerställa långsiktiga effekter fokuserar många destinationer på social sammanhållning genom volontärprogram och lokala partnerskap. Att Göteborg har ett positivt inställt lokalsamhälle och en stark idrottskultur ger oss konkurrensfördelar. För att förbli en attraktiv evenemangsdestination behöver vi utveckla vårt erbjudande till arrangörer, stärka vår marknadsnärvaro och skapa bättre förutsättningar för våra partners att vara framgångsrika.

Kongresser och konferenser stärker destinationens internationella profil

Mötesnäringen är en motor för utveckling, bidrar till jobbskapande och stärker ekonomin samtidigt som den skapar internationell exponering. Internationella möten bidrar till kunskapsspridning, talangattraktion samt till utveckling av forskning, innovationsklimat och näringsliv på destinationen. Möten infaller under årets alla månader vilket hjälper till att jämna ut säsongerna. Möten inom spetsområden ökar kompetensen lokalt och regionalt, vilket skapar långsiktiga effekter för samhället, samtidigt som de är varumärkesbyggande för destinationen.

Mötessektorn växer snabbt och spelar en stor roll i utvecklingen av destinationer och nya säsonger globalt. Konkurrensen ökar när fler inser mötesnäringens värde. Många destinationer satsar stort, inte minst våra nordiska grannar. I Sverige saknas en nationell aktör med ansvar för att strategiskt stärka Sverige som hållbart mötesland, vilket är en svaghet.



Foto: Peter Kvarnström

Pandemin och en orolig omvärld har påverkat mötesorganisationernas ekonomi, och ökat kostnadsmedvetenheten vid val av mötesort. Det har medfört att många destinationer runt om i världen erbjuder finansiellt stöd i form av mötesfonder och rabatter för att attrahera möten. För att konkurrera med stora huvudstäder med naturlig attraktionskraft, en annan tillgänglighet och erbjudanden av omfattande stöd behöver Göteborg därför ha ett mycket attraktivt erbjudande.

Göteborg har en stark internationell position som mötesstad. För att möta den ökade konkurrensen behöver vi fortsätta ligga i framkant och skapa engagerande och attraktiva mötesupplevelser. Närheten till allt och destinationens hållbarhetsarbete är en styrka. Teknikutvecklingen skapar också möjligheter för innovativa sätt att nå ut och engagera mötesdeltagare.

Vägvalen som leder oss framåt

Under 2025 ska Göteborg & Co särskilt fokusera på några strategiska förflyttningar som är viktiga för att destinationen ska fortsätta växa och vara attraktiv för både besökare och göteborgare.

Det övergripande målet för Göteborg & Co är tydligt: *vi ska få fler att upptäcka och välja Göteborg*. Det är kärnan i vårt uppdrag och allt vi gör ska stödja det målet. När förutsättningarna ändras i omvärlden behöver Göteborg & Co utvecklas i takt med förändringarna. Det är långt ifrån säkert att gårdagens lösningar också är framtidens. Affärsplanen som du har framför dig pekar på hur vi kan göra vägvalen som för oss framåt, med hjälp av följande strategier:

1. Stärka destinationens internationella position

I den ökade konkurrensen behöver Göteborg stärka sin attraktivitet och position på den internationella marknaden. Vi ska fortsatt vara ledande inom hållbarhet, öka vår närvaro och synlighet i omvärlden och sprida berättelserna om Destinationen Göteborg på den globala arenan.

2. Utveckla samverkans- och finansieringsmodeller

Tillsammans med näringen och akademien ska vi identifiera möjliga handslag för mer innovativa och värdeskapande samarbeten. Vi behöver utveckla våra finansieringsmodeller för att skapa ännu bättre förutsättningar att leverera på vårt kärnuppdrag.

3. Ökat fokus på stads- och platsutveckling

Göteborg & Co ska ta en aktiv roll i Göteborgs utveckling genom att initiera, samordna och bidra till gemensam platsutveckling som leder till fler unika besöksmål och attraktiva upplevelser i hela destinationen.

4. Fånga framtidens spetsprojekt

Med sikte på destinationens långsiktiga utveckling ska vi fånga spetsprojekt som kan engagera både besökare och invånare och bli kommunikationsplattformar att samlas kring, internt och externt.

Destinationen Göteborg kan gå in i 2025 med gott självförtroende. Vi har en attraktiv, levande och spännande destination att förvalta och utveckla. Vi ska bygga vidare på de senaste decenniernas utveckling av en hållbar destination. De förflyttningar som beskrivs i affärsplanen ska omsättas i praktisk handling i nära samarbete med destinationens aktörer.

Välkommen till 2025!

Foto: Marie Ullnert



Peter Grönberg, VD



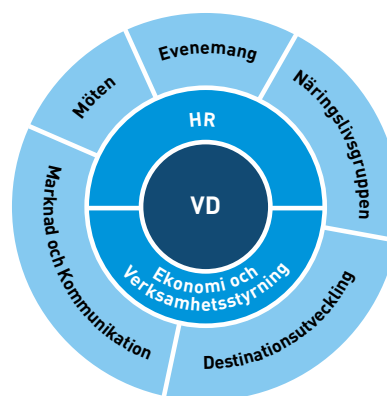
Bolagets verksamhet och uppdrag

Göteborg & Co arbetar i bred samverkan med att utveckla destinationen, värva och utveckla evenemang och möten samt ansvara för destinationens kommunikation och varumärke.

Göteborg & Co AB ägs av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är koncernmoderbolag och därmed ägare till samtliga Göteborgs Stads bolag. Koncernen är i sin tur uppdelad i sju kluster. Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE) där Liseberg AB, Got Event AB och Göteborgs Stadsteater AB ingår.

Bolagets uppdrag

Göteborg & Co:s uppdrag är att leda och samordna arbetet inom TKE-klustret och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen, samt bidra till besöksnäringens utveckling inom Västra Götalandsregionen. Uppdraget ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer.



Organisation

Göteborg & Co:s verksamhet är organiserad i fem affärsområden; Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen, Destinationsutveckling och Marknad & kommunikation. Utöver dessa finns två stödjande funktioner; Ekonomi & verksamhetsstyrning och HR.



Foto: Happy Visuals

1. Inblick

Affärsområden

Affärsområdet **Möten** marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella möten, politiska möten samt större företagsmöten. På så vis bidrar bolaget till att attrahera forskning, talang, investeringar och beslutsfattare till Göteborg.

Evenemangsavdelningen driver och stärker Göteborg som evenemangsstad med fokus på att strategiskt utveckla och möjliggöra hållbara evenemang inom kultur och idrott. Inom evenemangsavdelningen finns även bolagets organisation för Göteborgs Kulturkalas.

Näringslivsgruppen är en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och akademi i arbetet med att stärka och utveckla Göteborgs konkurrens- och attraktionskraft. Avdelningen ska vara en aktiv, kraftfull och långsiktig resurs för att möjliggöra värdeskapande och innovation.

Affärsområdet **Destinationsutveckling** leder och samordnar arbetet med att långsiktigt behålla och stärka destinationens och bolagets ledande position inom hållbar destinationsutveckling, såväl lokalt som internationellt. Affärsområdet arbetar med digital utveckling, analys och omvärldsbevakning och samlar destinationens nyckelfrågor kring stads- och platsutveckling, tillgänglighet och attraktivitet.

Marknad & kommunikation ansvarar för varumärkesfrågor, destinationsmarknadsföring, bolagets digitala och sociala kanaler, PR, pressbesök, tema/säsonger, kryssning, bolagskommunikation samt besöksservice. Tillsammans stödjer affärsområdet bolagets samarbetspartners genom att erbjuda verktyg för kommunikation av destinationen samt ger råd och stöd.

HR-avdelningen ger verksamheten verktyg, stöd och processer inom HR-området som möjliggör och skapar förutsättningar för att Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsgivare.

Ekonomi & verksamhetsstyrning hanterar ekonomi, avtal och fakturering och skapar års- och delårsbokslut med uppföljning mot budget och uppdrag som redovisas till styrelse och ägare. Avdelningen samordnar det bolagsövergripande arbetet kring ägar- och verksamhetsstyrning, uppföljning och kontroll samt är rådgivande i frågor som rör juridik, dataskydd och upphandling.

Medarbetare och värdegrund

Varje medarbetares kompetens och engagemang är avgörande för att Göteborg & Co ska lyckas. Bolagets chefer och ledare skapar delaktighet och engagemang genom att både ge och ta ansvar för sina uppdrag. På så sätt ökar våra medarbetares kapacitet och bolagets konkurrenskraft, vilket ställer krav på stöd och samarbete. Genom att hela tiden kompetensutveckla och kompetensväxla stärks den gemensamma organisationskulturen. Förmågan att snabbt ställa om och ta sig an nya utmaningar ökar. Ett systematiskt arbetsmiljöarbete bidrar till en hållbar arbetsmiljö där verksamhet och hälsa utvecklas över tid. Ett positivt arbetsklimat gör att vi attraherar, utvecklar och behåller medarbetare. För Göteborg & Co:s medarbetare är Göteborgs Stads förhållningssätt ett gemensamt synsätt för hur vi arbetar tillsammans med kollegor, kunder och samarbetspartners.



Göteborg Stads förhållningssätt



Foto: Peter Kvarnström

Så här styrs vi

Det finns flera beslut och dokument som ligger till grund för hur Göteborg & Co:s verksamhet ska styras och bedrivas. Här beskrivs de olika styrdokumenterna och hur de förhåller sig till varandra.

Ägardirektivet fastställs av kommunfullmäktige (KF) och talar om vad bolaget ska göra, ur ett långsiktigt perspektiv. Här definieras bolagets grundläggande uppdrag.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrdokumentet för Göteborgs Stads nämnder och styrelser. Budgetens roll är att ange kommunfullmäktiges mål och inriktningar samt de ekonomiska ramarna. Kommunfullmäktiges mål, inriktningar och uppdrag ska brytas ned och omsättas i praktisk handling av nämnder och styrelser i en genomförandeplan. Genomförandeplan med kommunfullmäktiges mål och uppdrag för 2025 samt bolagets budget finns som bilaga till denna affärsplan.

Program och planer utgör styrdokument för stadens verksamheter. Programmen visar en långsiktig, politisk viljeriktning inom ett ämne. Planerna talar i sin tur om vad staden ska göra för att arbeta i denna riktning.

För varje program och plan finns en utsedd ansvarig nämnd eller styrelse.

Göteborg & Co har ansvar för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Programmet pekar ut riktningen för hur Göteborgs Stad ska arbeta med destinationsutveckling och besöksnärlingsfrågor. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet och dess handlingsplaner. Detta ska ske i nära samverkan med berörda nämnder och styrelser samt relevanta aktörer från näringsliv, akademi, föreningsliv och organisationer.

Reglerande styrande dokument sätter ramarna för vad vi, som en del av Göteborgs Stad, har att förhålla oss till. Det handlar till exempel om lagar och regler såsom offentlighet och sekretess, rutiner för styrning, uppföljning och kontroll, med mera.

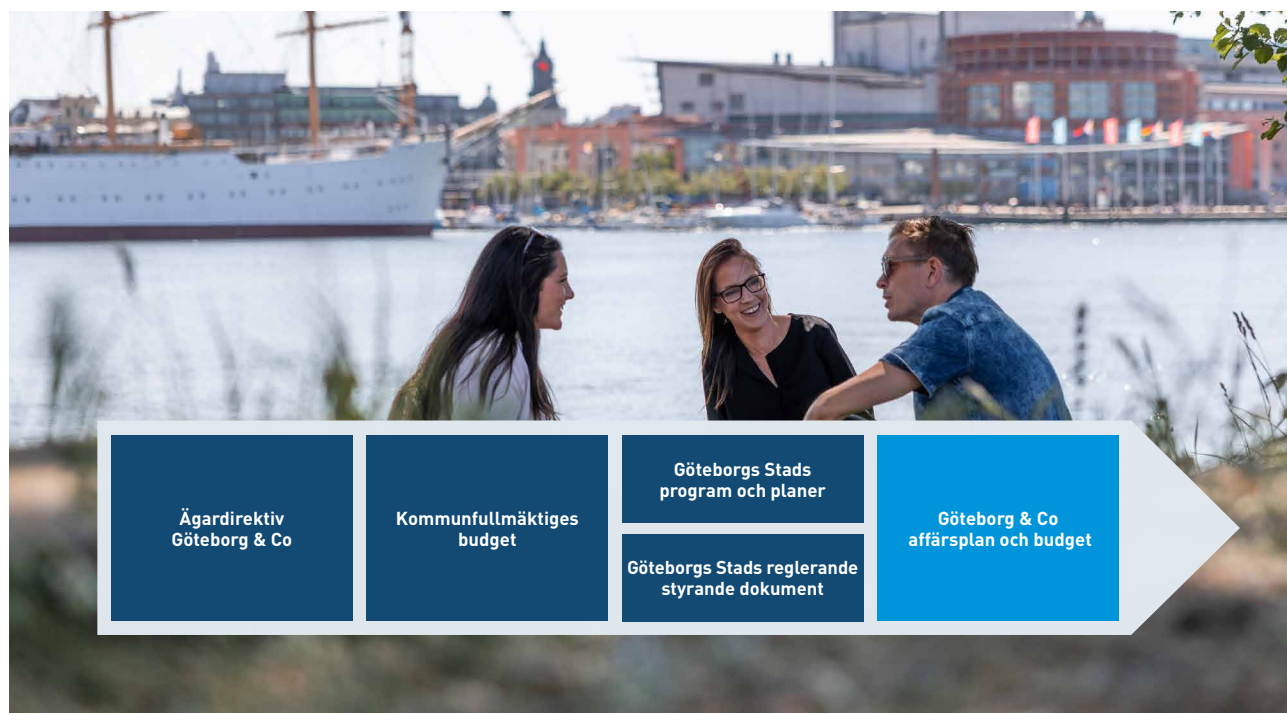


Foto: Peter Kvarnström

2. Styrning



Göteborg & Co:s styrmodell

Destinationen Göteborgs långsiktiga och övergripande mål, Hållbar destination 2030, innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i det arbetet. Bolagets arbete ska bidra till utvecklingen av ett vitalt näringsliv i en robust destination och vara en förebild inom arbetet med hållbar och smart destinationsutveckling. Göteborg & Co:s styrmodell tydliggör mål och strategier utifrån bolagets grunduppdag och skapar förutsättningar för en systematisk uppföljning av verksamheten. Bolagets hållbarhetsramverk är centralt och genomsyrar styrmodellen.

Göteborg & Co sätter tydlig kurs mot destinationens mål

Bolagets övergripande mål är att "Vi ska få fler att upptäcka och välja Göteborg". Målet är nära kopplat till destinationens målbild och vilar på samma grunder om en hållbar destinationsutveckling.

Verksamhetsmål och verksamhetsplan

Verksamhetsmålen tydliggör hur bolagets alla delar bidrar till det bolagsövergripande målet och mäts genom indikatorer enligt bilaga 3 till affärsplanen. Det finns tre externa och tre interna verksamhetsmål som bryts ner i utvecklingsorienterade aktiviteter i avdelningarnas verksamhetsplaner. Som stöd i framtagandet av verksamhetsplanen har avdelningarna bland annat genomförandeplan för fullmäktiges budget, bolagets affärsplan och budget samt hållbarhetsramverk.



Foto: Peter Kvarnström

Externa verksamhetsmål – mål för bolagets externt riktade arbete

Världsledande hållbar destination

"Vi arbetar engagerat och aktivt med hållbarhet ur samtliga tre dimensioner. Vi är föregångare och internationellt ledande. Vi leder och driver en hållbar utveckling av destinationen, så att alla som lever, verkar och besöker oss, gynnas av en robust besöksnäring."

Attraktivt utbud året runt

"Vi arbetar för ett varierat utbud av starka reseanledningar som lockar besökare året runt. Säsongsutjämning bidrar till jämnare beläggning och bättre lönsamhet. Destinationens konkurrenskraft stärks, och ett varierat utbud tillför mervärde och höjd livskvalitet för invånarna."

Engagerade samarbetspartners

"Vi har en väletablerad och bred samverkan. Tillsammans med engagerade partners utvecklar vi innovativa och hållbara idéer som driver förändring och flyttar fram positionerna för destinationen Göteborg."

Interna verksamhetsmål – mål för bolagets interna arbete

Attraktiv arbetsgivare och engagerade medarbetare

"Vi är en attraktiv arbetsgivare som verkar för ett hållbart arbetsliv. Vi erbjuder en god arbetsmiljö som utmanar och stimulerar."

Ansvarsfull ekonomistyrning

"Vi värnar om de resurser bolaget har till förfogande och de skattemedel bolaget förvaltar. Vi har en stabil ekonomi med en budget i balans."

Miljö- och klimatsmart verksamhet

"Vi agerar medvetet och ansvarsfullt som miljö- och klimatsmart bolag. Våra beslut och handlingar ska leda till effektiv och konstruktiv omställning till en miljö- och klimatsmart destination med ett klimatavtryck nära noll 2030."

Hållbarhet sätter bolaget och Göteborg på kartan

Göteborg & Co leder och driver ett aktivt hållbarhetsarbete i hela destinationen. Arbetet är framgångsrikt, det bidrar till affärer och en stark position i världen.

Global Destination Sustainability Index (GDSI) är ett viktigt och robust utvecklingsverktyg för arbetet med hållbar destinationsutveckling. Verktuget fungerar samtidigt som en internationell benchmark av destinationers hållbarhetsprestanda. Göteborg är en topprankad destination i indexet: andra plats 2024 och första plats 2016-2023. GDSI speglar destinationens arbete med hållbarhet ur samtliga tre dimensioner, men också stadens ledning, styrning och utveckling av destinationen. Indexet, vars innehåll revideras regelbundet, pekar på väsentliga områden och insatser och blir på så sätt ett verktyg för utveckling både av bolaget och destinationens aktörer.

Göteborg & Co:s hållbarhetsramverk är ett hjälpmedel för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination

2030. Ramverket bygger på omvärldsanalys, identifierade risker och möjligheter och utgår från bolagets uppdrag och rådighet. Det omfattar både bolagsinternt arbete och det externa destinationsutvecklingsperspektivet. FN:s globala mål för hållbar utveckling med relevanta delmål speglas i ramverkets väsentliga områden.

Ramverket fungerar som vägvisare i det långsiktiga perspektivet och hjälpmedel i det kortsiktiga perspektivet. Det kompletterar och stödjer destinationsutvecklingsprogrammet och affärsplanen, och är ett verktyg i framtagandet av verksamhetsplaner. Ramverket, tillsammans med GDSI, vägleder i planering och utveckling och blir en kvalitetssäkring och stöd i uppföljningen av hållbarhetsarbetet. I bolagets verksamhetsstyrningsprocess ingår att ramverket ses över årligen och uppdateras vid behov.

HÅLLBARHETS RAMVERK

<p style="text-align: center;">Välkomnande och inkluderande destination</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tillgängligt och inkluderande · Tryggt och säkert · Involvera invånare <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">     </div>	<p style="text-align: center;">Växande och välmående destination</p> <ul style="list-style-type: none"> · Brett utbud · Attraktiv bransch och arbetsgivare · Ansvarsfulla avtal och inköp <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">     </div>	<p style="text-align: center;">Miljö- och klimatsmart destination</p> <ul style="list-style-type: none"> · Klimatsmarta resor och transporter · Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser · Cirkulärt och resurseffektivt <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">       </div>
--	--	--

Bidra ytterligare till positiva samhällseffekter

- Ökad samhällsnytta genom samverkan och innovation
- Långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy
- Plattform för kommunikation och testbäddar för hållbara lösningar




















3. Hållbarhet

Hållbarhet i fokus

Destinationens långsiktiga övergripande mål, Hållbar destination 2030, innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Destinationen Göteborg ska vara välkomnande och inkluderande, ha en robust och välmående besöksnäring där dess aktörer arbetar med fokus på miljö- och klimatsmart utveckling. En hållbar destinationsutveckling ger förutsättningar för många olika typer av ekonomiskt stabila verksamheter och bidrar till tillväxt.

Göteborg & Co har i uppdrag att leda arbetet med att förverkliga och implementera Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030. Programmet och dess handlingsplaner utgör viktiga verktyg för att nå målbilden om en hållbar destination 2030.

Sammanfattande bild över programmets perspektiv, mål och strategier:



Foto: Jonas Ingman/Visit Öckerö

HÅLLBAR DESTINATION 2030

Välkomnande och inkluderande destination · Växande och välmående näring · Miljö- och klimatsmart destination

PERSPEKTIV	BESÖKA	LEVA	VERKA
MÅL	<ol style="list-style-type: none">1. Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg.2. Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar.3. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.	<ol style="list-style-type: none">4. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna.5. Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar.	<ol style="list-style-type: none">6. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan.7. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen.8. Hållbarhetsarbete i världsklass.
STRATEGIER	Utveckla och skapa förutsättningar för fler attraktiva upplevelser och reseanledningar.		
	Stimulera utvecklingen av destinationens infrastruktur.		
	Stärka samspelet mellan stadsutveckling och besöksnäring.		
	Agera föregångare och möjliggöra innovation.		

Källa: Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030

Samverkan och intressenter

Göteborg & Co har historiskt sett varit en stark kraft i att etablera, utveckla och positionera Göteborg som en internationellt ledande hållbar destination.

I bolagets och destinationens alla delar ska hänsyn tas till människor, miljö, ekonomi och samhälle, med syftet att ständigt förbättra och flytta fram positionerna. Göteborg & Co:s roll som samverkansplattform för näringslivet, det offentliga och akademien är grunden för en stor del av bolagets verksamhet. Bolaget har starka relationer utanför den kommunala kontexten där aktörer går samman för att göra gemensamma satsningar för destinationen.

Göteborg & Co:s verksamhet som samverkansplattform bygger på en kontinuerlig dialog med en bred grupp av intressenter och deras engagemang är viktigt för bolagets och destinationens utveckling. Göteborg & Co:s ledningsgrupp har månatliga avstämningar med Besöksnäringens Forum (BNF) som utgörs av representanter från Storhotellgruppen, Föreningen Göteborgshotellen, Svenska Mässan, Göteborgs Restaurangförening och Göteborg City Shopping.

En gång per år hålls ett dialogmöte mellan Göteborg & Co:s styrelse och ca 40 representanter från destinationens besöksnäring med syfte att gemensamt prata om destinationens utmaningar och möjligheter.

Flera av bolagets avdelningar har dedikerade samverkansgrupper bestående av representanter från viktiga intressenter från det offentliga, det privata näringslivet, ideella organisationer och akademien. Samverkansgrupperna träffas regelbundet för dialog. Näringslivsgruppen har 21 medlemsföretag från näringslivet, akademien och det offentliga. Utöver detta finns ett stort antal samverkansnätverk och konstellationer som Göteborg & Co leder och koordinerar inom ramen för den ordinarie verksamheten såväl som särskilda projekt och uppdrag.

Ansvar för hela destinationen

Destinationen Göteborg består av Göteborgsregionens 13 kommuner, där Göteborg som stad fungerar som motor för hela destinationens utveckling. Det sammantagna utbudet i de 13 kommunerna kompletterar varandra och stärker destinationens attraktionskraft. Alla kommuner har olika förutsättningar och metoder för att arbeta med destinationsutveckling och besöksnäring. Ett brett samarbete är nyckeln för att regionen ska fortsätta att vara attraktiv och utvecklas som en hållbar destination.

Samarbetet kring destinationsutveckling inom regionen regleras i ett avtal mellan Göteborgs-regionen och Göteborg & Co. Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023 - 2030 utgör ett gemensamt inriktningsdokument för samarbetet. Inom ramen för programmet finns en regional handlingsplan som omfattar samverkan kring nyckelfrågor för destinationens utveckling ur ett regionalt perspektiv, exempelvis tillgänglighet, kollektivtrafik samt etablering av nya besöksmål och utveckling av befintliga. Göteborg & Co ansvarar för och leder arbetet, i nära samverkan med Business Region Göteborg och med kopplingar till Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program.



Destinationen Göteborgs 13 kommuner.

4. Samverkan

Göteborg & Co:s primära intressenter

Intressent	Dialogformer	Viktiga frågor för intressentgruppen
Ägare: Göteborgs Stad	Bolagsstämma, styrelsemöten, ägardialog, koncernråd.	Styrning, ledning och uppföljning, samverkan och strategiskt utvecklingsarbete för och med näringen, långsiktig hållbar tillväxt, hållbar stad, attraktiv och konkurrenskraftig destination, budget i balans. Samordning inom den egna koncernen.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, avdelnings-/gruppmöten, internkonferenser, medarbetarundersökning.	Flexibel och fungerande arbetsmiljö. Utvecklingen av hållbara tjänster (evenemang, möten osv), bidra positivt till samhället.
Samarbetspartners: Besöksnäringens företag, lokala arrangörer, akademi och övrigt näringsliv	Besöksnäringens Forum, styrgrupper, samverkansgrupper, nätverksgrupper, medlemsmöten. Årligt dialogmöte, partnerundersökning, möten, workshops, intervjuer och enkätundersökningar.	Utveckling av långsiktigt attraktiv destination, fokus på reseanledningar, tillgänglighet och säsongsutjämning. Dialog kring näringens utmaningar, exempelvis instabil ekonomi och kompetensbrist. Ökat samarbete mellan stad, region och näringsliv. Destinationsmarknadsföring och samverkan kring kunskap och insikter som stärker destinationen.
Besökare	Sociala medier, besökservice, intervju- och enkätundersökningar.	Trygg och säker destination med ett attraktivt och brett utbud för alla. Tillgänglighet till, från och på destinationen. Möjligheten att göra hållbara val på destinationen.
Invånare	Enkätundersökningar, digitala kanaler, besökservice, öppna dialoger, offentliga kanaler.	Besöksnäringens mervärde för invånarna. Hållbar stad, tillgänglighet, inkludering, delaktighet, jämlikhet och minskad segregation, jobbopportuniteter, stolthet över sin stad. Inställningen till besökare och Göteborg som populär destination.
Förvaltningar och myndigheter	Samverkansgrupper och råd, möten och workshops.	Besöksnäringens roll för stadens och regionens utveckling. Hållbar stads- och destinationsutveckling, utveckling av destinationen i enlighet med stadens mål, planer och program. Förbättrad myndighetssamverkan.
Klusterbolag: Liseberg, Got Event, Göteborgs Stadsteater	VD-råd, ägardialoger och tematiska klusterråd inom t.ex. ekonomi, hållbarhet, dataskydd och upphandling.	Samverkan, strategiskt utvecklingsarbete kring synergier, långsiktigt attraktiv och konkurrenskraftig destination, tillgänglighet till destinationen.

Bilaga 1

Genomförandeplan för budget 2025 för Göteborg & Co AB

Genomförandeplanen för budget är ett politiskt styrdokument inför bolagets förslag till budget/affärsplan. Planen utgår från Göteborgs Stads budget 2025 som är beslutad av kommunfullmäktige. Under varje mål finns en beskrivande text för hur bolaget ska arbeta för att bidra till målpåfyllelse. De finns också styrelsespecifika inriktningar som kompletterar och förtydligar de redan beslutade inriktningarna i Göteborgs Stads budget. Uppdragen i genomförandeplanen kommer från Göteborgs Stads budget och från styrelsen om behov finns. Uppdragen och inriktningarna från Göteborgs Stads budget är överordnade de styrelsespecifika.

Mål

1. Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet

Destinationen Göteborgs viktigaste ambassadörer är de egna invånarna. Stor hänsyn bör tas till invånares perspektiv och behov vid utveckling av ett tillgängligt och brett utbud av kultur- och nöjesaktiviteter, handel och restauranger m.m. Bolagets arbete genomförs i linje med målsättningar i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030 samt tillhörande handlingsplaner. Målsättningarna i Destinationsutvecklingsprogrammet är bland annat att besöksnäringen ska tillföra mervärde för invånarna samt att alla ska känna sig välkomna till Göteborg. Målbilden för de evenemang som bolaget satsar på är att alla ska känna sig trygga och välkomna till evenemanget, det ska finnas något för alla och att de satsningar bolaget gör ska skapa rörelse och samhörighet i staden.

2. Segregationen i Göteborg ska brytas

Göteborg & Co arbetar, i enlighet med målsättningar i Destinationsutvecklingsprogrammet och dess handlingsplaner, för ett brett utbud av upplevelser i destinationen. Det omfattar exempelvis satsningar på evenemang som är gratis och har ett innehåll som passar många, som Kulturkalaset. Hela staden betraktas som en arena och bolagets ambition är att göra evenemang i flera, för att

inte säga alla, stadsdelar. Genom att ta evenemangen till göteborgarna vill Göteborg & Co skapa rörelse och möten i staden som bidrar till att minska segregationen. Via Näringslivsgruppen sker satsningar i utsatta områden för att skapa framtidstro hos barn och unga.

3. Göteborg ska klara kompetensförsörjningen

Göteborg & Co arbetar utifrån åtgärder och insatser som fastställts i Göteborg & CO:s kompetensförsörjningsplan. Det innebär till exempel kompetensutveckling av befintliga medarbetare, intern rörlighet och kontinuerlig översyn av organisationen. Rekrytering av högskole- och universitetsstudenter görs för uppdrag som värdar vid evenemang eller för tim- och säsongsanställning inom exempelvis Besöksservice. Två gånger om året rekryteras praktikanter från t.ex. yrkesskolor och/eller via arbetsförmedlingen, vilket kan leda till anställning för kortare uppdrag efter avslutad praktikperiod. Vidare bidrar bolaget till det stadenövergripande arbetet genom att exempelvis erbjuda praktikplatser för personer som står längre ifrån arbetsmarknaden. Ur ett destinationsperspektiv arbetar bolaget fokuserat med kompetensförsörjningsfrågor inom besöksnäringen i nära samverkan med Business Region Göteborg, Göteborgsregionen och Näringslivsgruppen.

4. Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist

En prioriterad fråga för bolaget är att bidra till Göteborgs utveckling genom att initiera, samordna och bidra till gemensam platsutveckling som leder till fler unika besöksmål och attraktiva upplevelser i hela destinationen. Bolaget deltar aktivt i samråd och remissförfaranden inom stadsutvecklingsfrågor, utvecklar besöksanledningar, verkar för evenemang i flera delar av staden och arbetar för att tillgängliggöra ett brett utbud av upplevelser genom kommunikation och marknadsföring året runt.

5. Bilagor

5. Göteborg ska vara ledande i klimat-omställningen och ha en hög biologisk mångfald

Göteborg & Co leder och driver ett framgångsrikt hållbarhetsarbete inom destinationen. Bolagets hållbarhetsramverk är ett hjälpmedel för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030. Detta inkluderar fokus på miljö- och klimatssmart utveckling. Bolagets miljöplan bidrar till konkreta insatser för verksamheten. Bolaget ska fortsatt engagera sig i relevanta projekt som bidrar till klimatomställningen och nyttja evenemang och möten som kommunikationsplattform för innovativa satsningar. Global Destination Sustainability Index är ett viktigt verktyg och ledstjärna för bolagets och destinationens hållbarhetsarbete.

6. Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov

Bolaget har ingen rådighet vad gäller välfärd i form av vård, skola och omsorg. Genom insatser utifrån Destinationsutvecklingsprogrammet, affärsplan och verksamhetsplaner arbetar bolaget för en attraktiv destination vars varierade utbud kan bidra till en aktiv, inspirerande och avkopplande fritid för invånare och besökare. Vidare planeras insatser för fortsatt ökad tillgänglighet till kultur i staden, exempelvis genom gratisevenemang som riktar sig till alla, är välkomnande och inkluderande.

7. Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor

Bolagets arbetsmiljöarbete utgår från systematik och helhetssyn. Detta sker genom aktiva åtgärder såväl i ledningsgrupp som på APT. Arbetsmiljökommittén och fackliga organisationer har en central roll i framtagandet av de aktiva åtgärderna. Arbetet med att förbättra rutiner och utbildning inom arbetsmiljö för genomföranden av evenemang fortsätter. Fysiska skyddsronder sker alltid i samband med genomförandet av evenemang i syfte att förebygga tillbud och olycksfall. Bolaget har infört IA-systemet, där händelser som riskobservationer, tillbud, olycksfall, färdolycksfall, arbetssjukdom samt kränkningar/diskriminering rapporteras, vilket har bidragit till att fler anmäler och agerar tidigare på de risker man ser i sin arbetsmiljö. Bolaget arbetar med Chefoskopet och värnar om ett närvarande chefskap med rimligt antal medarbetare.

Inriktningar

Göteborg & Co ska i huvudsak arbeta efter inriktningarna i Göteborgs Stads budget. Vidare har styrelsen i uppdrag att initiera och leda arbetet med att förverkliga och implementera Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030 samt utveckla handlingsplaner. Programmet och dess handlingsplaner utgör viktiga verktyg för att nå destinationens målbild om en hållbar destination 2030.

Den globala turismen har återhämtat sig och det internationella resandet når rekordnivåer. Varumärket Sverige är starkt, samtidigt hårdnar konkurrensen. Göteborg & Co ska genom strategisk destinationsutveckling och marknadsföring arbeta för att stärka Göteborgs attraktivitet och position på den internationella marknaden.

En attraktiv destination behöver kunna erbjuda ett varierat utbud av besöksanledningar året runt, både för att locka besökare till destinationen och för att tillgodose invånarnas efterfrågan på ett rikt utbud av upplevelser att ta del av lokalt. Göteborg & Co arbetar med att stärka, utveckla och vårda det befintliga utbudet, i kombination med att möjliggöra utvecklingen av nya besöksanledningar, koncept och hållbara affärsmodeller. Under bolagets ledning samverkar stad och näringsliv för att ta fram en tredje handlingsplan för Destinationsutvecklingsprogrammet, med fokus på etablering av nya besöksanledningar och utveckling av befintliga. Handlingsplanen ska färdigställas under första kvartalet 2025.

Göteborg & Co bidrar till Göteborgs utveckling genom att initiera, samordna och bidra till stads- och platsutveckling som leder till fler unika besöksmål och attraktiva upplevelser i hela destinationen. Hållbar infrastruktur är en förutsättning för destinationens attraktivitet och konkurrenskraft när det gäller att attrahera stora evenemang och möten såväl som mindre kultur- och nöjesaktiviteter. Bolaget bidrar aktivt genom att lyfta in destinationsperspektivet i frågorna, till exempel i det pågående arbetet med arenaprogrammet.

5. Bilagor

Destinationsutvecklingsprogrammet lyfter att tillgång till hållbara transportalternativ är en förutsättning för invånare och besökare att delta i destinationens breda utbud av upplevelser och samtidigt bidra till minskad klimatpåverkan. Göteborg & Co arbetar därför för att stärka samspelet mellan stadsutveckling, besöksnäring och destinationsutveckling. Tillgängligheten till och från destinationen är en viktig fråga i arbetet. Att på olika sätt ta hänsyn till besöksnäringens förutsättningar och besökarens perspektiv när staden utvecklas ger plats för en växande och mer attraktiv destination.

I enlighet med sitt ägardirektiv utgör Göteborg & Co AB moderbolag för de bolag som ingår i klustret för Turism, Kultur och Evenemang. Bolaget kommer fortsättningsvis att verka för en förbättrad ledning och samordning av arbetet inom den egna koncernen och på så vis medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling inom Västra Götalandsregionen. Arbetet görs i dialog och nära samverkan med dotterbolagen inom koncernen genom bl.a. ägardialoger, klustergemensamma presidie möten och VD-råd samt i särskilda utredningsförfaranden.

Uppdrag

Från Göteborgs Stads budget 2025

- Göteborg & Co får i uppdrag att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.
- Göteborg & Co AB får i uppdrag att arbeta för tågförbindelser mellan Göteborg och viktiga tågknutpunkter i Europa. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.
- Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik.
- Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrapport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete.

Bilaga 2

Budget Göteborg & Co AB 2025 Resultaträkning Göteborg & Co AB

Belopp i tkr	Budget 2025	Prognos 2024 aug	Budget 2024
Uppdragsersättning Gbg stad	134 360	122 120	122 120
Försäljningsintäkter externa	5 037	5 358	5 652
Samarbetsavtal mm - externa	22 384	15 438	17 999
Kommuninterna intäkter	5 394	6 242	5 974
Periodiserade projektintäkter	1 681	2 423	546
Intäkter	168 856	151 581	152 291
Direkta produktkostnader	-1 345	-1 448	-1 345
Övriga verksamhetskostnader	-82 367	-69 494	-67 909
Personalkostnader	-81 250	-75 709	-77 608
Avskrivningar	-694	-630	-629
Risk- och utvecklingsmedel	-3 900	-5 700	-5 500
Kostnader	-169 556	-152 981	-152 991
Rörelseresultat	-700	-1 400	-700
Finansiella intäkter och kostnader	700	1 400	700
Resultat efter fin. poster	0	0	0
Budgeterade erhållna koncernbidrag (KF)	386 958	368 100	368 100
Budgeterade lämnade koncernbidrag (KF)	-386 958	-368 100	-368 100
Resultat	0	0	0

Resultatneutrala justeringar kan komma att ske under året efter beslut av VD.

5. Bilagor

Budgetkommentarer

Kommunfullmäktiges beslutade budget beskriver att det ekonomiska läget för 2025 ser något ljusare ut på grund av ökade skatteintäkter, minskad inflation och sjunkande räntor. Samtidigt har den tidigare generella kostnadsökningen skapat stora behov som innebär fortsatta ekonomiska svårigheter. En svagare befolkningsutveckling medför även utmaningar för välfärdens långsiktiga finansiering. Användning av resultatutjämningsreserven och en hög utdelning från bolagskoncernen skyddade skolan och omsorgen från stora nedskärningar under 2024. Detta innebär dock att över 900 mnkr i tillfälliga finansieringslösningar måste hanteras under det kommande året. Sammantaget innebär det att utrymmet för stora satsningar är begränsat under 2025.

Ramar har räknats upp med prisindex för kommunal verksamhet samt pensionskostnader. För år 2024 budgeterades en utdelning från bolagen på 750 mnkr för att hantera de stora kostnadsökningarna i kommunen och för 2025 budgeteras utdelningen att sjunka till 350 mnkr. Skattesatsen är oförändrad.

Göteborg & Co har lagt en budget i balans utifrån de förutsättningar som ges i kommunfullmäktiges budget 2025. Där riktas 2,0 mnkr specifikt till platsutveckling för kultur och evenemang, 1 mnkr (utökning med 0,4 mnkr) till långsiktigt hållbar finansiering av Vetenskapsfestivalen, men också -1,0 mnkr i besparing inom administration. Bolaget erhåller också 6,0 mnkr som överförs i sin helhet till Universeum, dvs ett nollsummespel för Göteborg & Co:s del.

Intäkter

Uppdragsersättning för år 2025 är 134,4 mnkr.

Försäljningsintäkter består av försäljning av souvenirer samt annonsfinansierade produkter.

Samarbetsavtal externa är högre än 2024 och består bl a av intäkter till Vetenskapsfestivalen, Göteborgs Kulturkalas, Näringslivsgruppen och bolagsövergripande intäkter från externa partners.

Budgeterad externfinansieringsgrad för 2025 är 17,4% vilket är högre än prognosen för 2024 och under gränsen 20%.

Kommuninterna intäkter utgörs till största delen av så kallad management fee från dotterbolagen. Resterande utgörs av samarbeten med stadens nämnder och bolag.

Periodiserade projektintäkter är en redovisningsmässig post relaterad till fleråriga projekt.

Kostnader

Direkta produktkostnader är kopplade till försäljning av souvenirer.

Övriga verksamhetskostnader består dels av lokal- och kontorskostnader, ca 7,5 mnkr för lokalerna på Johans Willins gata samt på Kungssportsplatsen och dels kostnader för bolagets kärnverksamhet. Här finns även kostnader för programinnehåll i till exempel Vetenskapsfestivalen samt Göteborgs Kulturkalas.

Avskrivningar avser bland annat destinationssiten goteborg.com, butiksinredning på turistbyrån och övriga kontorsinventarier.

I budgeten uppgår risk- och utvecklingsmedel till 3,9 mnkr för 2025. Förutom utvecklingsverksamhet är posten också avsedd att användas för oväntade kostnadsökningar.

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på banktillgodohavande i koncernbanken.

Budgeterade koncernbidrag avser Got Event och Stadsteatern enligt stadens budget. Dessa koncernbidrag utgår från Stadshuset till respektive dotterbolag via Göteborg & Co.

Resultat

Göteborg & Co AB budgeterar ett nollresultat före bokslutsdispositioner i enlighet med bolagsordningens lydelse; "Bolaget ska inte ha till syfte att bereda vinst åt aktieägarna".

Bilaga 3

Sammanställning indikatorer verksamhetsmål

Övergripande mål

Vi ska få fler att upptäcka och välja Göteborg

INDIKATORER

- Antalet gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj.)
- Antalet internationella gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj.)
- Antalet inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj.)
- Antal besökare på goteborg.com

Externa verksamhetsmål – mål för bolagets externt riktade arbete

Världsledande hållbar destination

Attraktivt utbud året runt

Engagerade samarbetspartners

INDIKATORER

- | Världsledande hållbar destination | Attraktivt utbud året runt | Engagerade samarbetspartners |
|--|--|--|
| GDSI hållbarhetsrankning | Antalet gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong (milj) | Andel samarbetspartners som är mycket nöjda med samarbetet |
| Andel miljöcertifierade hotellrum i Göteborgs Stad | Antal möten och evenemang utanför högsäsong | |
| Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten | Antal värvade evenemang och möten | |
| | Antal delegatdygn | |
| | Andel invånare som anser att besöksnäringens utbud tillför värde för dem | |

Interna verksamhetsmål – mål för bolagets interna arbete

Attraktiv arbetsgivare och engagerade medarbetare

Ansvarsfull ekonomi styrning

Miljö- och klimatsmart verksamhet

INDIKATORER

- | Attraktiv arbetsgivare och engagerade medarbetare | Ansvarsfull ekonomi styrning | Miljö- och klimatsmart verksamhet |
|---|-----------------------------------|--|
| HME (hållbart medarbetar-engagemang) | Resultat efter finansiella poster | Utsläpp av växthusgas från bolagets tjänsteresor och transporter |
| Sjukfrånvaro | Externfinansieringsgrad | |

Målvärden för affärsplanens indikatorer är sammankopplade med målvärden i Göteborgs Stads program för Destinationsutveckling 2023-2030 och fastställdes under coronapandemin, då man förutspådde en mer försiktig återhämtning och ökning. Målvärden avseende exempelvis gästnattsutveckling kommer att revideras tillsammans med Destinationsutvecklingsprogrammets indikatorer inför 2026.

GÖTEBORG & CO – AFFÄRSPLAN OCH BUDGET 2025

go:teborg&co

EN DEL AV GÖTEBORGS STAD