



VERBALISERA MERA  
DITT MELLANSNACK ENGAGERAR FLERA

# GRAFISK BRIEF

## TYPSNITT

### BEBAS NEUE

För rubriker och logotyptext används Bebas Neue. Research har visat att det för synned-satta är ett tydligt typsnitt. Något som känns viktigt att förmedla givet budskapet.

### ROBOTO

För brödtext används Roboto som är ett tydligt och lättläst typsnitt som fungerar väl med Bebas Neue.

## FÄRGER

För projektet används färger som ger mycket kontrast och därmed också gör det lättare att se och läsa. Därför valdes svart, vitt och orangt. Den orange är en signalfärg och fångar visuell uppmärksamhet. Den vita och svarta kontrasterar bra mot varandra likväl mot den orange och skapar tillsammans visuell dynamik.

### ORANGE

RGB: 236, 98, 68  
CMYK: 0, 73, 73, 0  
HEX: EC6244

## LOGOTYP

Logotypen började som en idé med att inkorporera visualiserandet av musiken med seendet. Från ledorden "Gör musiken lättare att se" kom idén om att låta gitarren i pupillen representera att se musiken.

Ögat fungerar även som något som fångar uppmärksamhet och är medvetet placerat så att pupillen riktas mot läsaren.

