



# VERBALISERA MERA

DITT MELLANSNACK ENGAGERAR FLERA

## VAD ÄR VERBALISERING?

Verbalisering är en gren av syntolkning och betyder att man bakar in en kort beskrivning av den viktiga visuella informationen i det man har tänkt säga. Vid en konsert kan det till exempel ske i mellansnacket. Är man riktigt skicklig kommer det av hela publiken upplevas som ren poesi!

## BEMÄSTRA VERBALISERING I FYRA ENKLA STEG ...

1

### BESKRIV MUSIKERNA

Musikernas utseende och hur många de är tillhör den information som den seende publiken får automatiskt, men som de med nedsatt syn går miste om. Om det känns bekvämt, beskriv er själva!

Hur många är ni? Och vad heter ni? Presentera er gärna med namn, vilka instrument ni har med och vem som gör vad på scenen.



*"HELA SJU MUSIKER PÅ TRUMPET, TROMBON OCH SAXOFON. JAG BLIR NÄSTAN BLÄNDAD AV ALL MÄSSING!"*

Sammanfatta hur ni ser ut. Har ni vardagliga kläder? Eller bär ni häpnadsväckande unika scenkläder? Då kan det vara värt att beskriva dem!

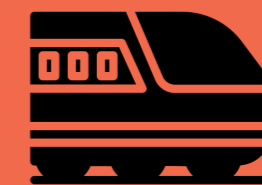
Kom ihåg att verbalisering bara avser det som syns. Hobbyer, familjeförhållanden, husdjur med mera behöver inte beskrivas!

2

### BESKRIV SCENOGRAFI

Uppfattning om scenmiljö är något som ofta tas för givet av seende. Du som har lagt tid på att dekorera scenen utefter ditt framträdande kan engagera ännu fler genom att också beskriva den!

Vilken sorts scen är ni på? Hur stor är den? Hur är ni placerade på scenen? Detta kan kort beskrivas i samband med att ni presenterar er.



Har ni speciella ljuseffekter, pyro, projektioner eller scenografi som sticker ut så beskriv dessa scenelement. Projektioner är ju ofta rörliga och ändras snabbt. Detta kan lösas med en kort sammanfattning.

*"BAKOM OSS VISAS BILDER FRÅN NÄR VI RESTE MED TÅG MELLAN HAMBURG OCH BERLIN, DET VAR DÅ VI SKREV DEN HÄR LÅTEN ..."*

3

### BESKRIV PUBLIKEN

Publiken är en viktig del av upplevelsen och ofta hörs den tydligt, men det kan vara bra att få veta lite mer.

Hur många är det i publiken? Gör en uppskattning och baka in det i det du säger.



*"VI ÄR SÅ OTROLIGT TACKSAMMA ATT 500 AV ER KUNDE KOMMA HIT IKVÄLL! HÖJ ARMARNA I LUFTEN MED MIG, HÖGER-VÄNSTER-HÖGER."*

Vad vill ni att publiken ska göra? Ifall ni vill att publiken till exempel ska höja armarna i luften, visa OCH säg det.

4

### BESKRIV HÄNDELSER

Ibland händer något oväntat. Beskriv när en gäst dyker upp eller varför publiken jublar eller brister ut i skratt.

Beskriv eventuella klädbyten, förflyttningar eller händelser. Särskilt viktigt är de att beskriva om de väcker reaktioner från publiken, till exempel jubel eller skratt. Då är det viktigt för publiken med nedsatt syn att få veta vad som är så otroligt.



*"WOW! HELT OTROLIGT, DUVAN LANDADE RÄTT I MIN HAND."*

## EXPERTEN TINA WEIDELT TIPSAR

### VÄLJ BORT!

Det är lätt att trassla in sig i för detaljerade och långa beskrivningar, speciellt om vi brinner för det vi gör. Håll det kort. Ofta behövs bara några väl valda ord för att publiken ska kunna göra sig en inre bild.

Tänk genom hur du på ett effektivt och levande sätt kan sammanfatta den visuella informationen i situationen.

### FUNDERA I GOD TID INNAN KONSERTEN.

Det tar tid att bestämma och formulera det viktigaste i den visuella informationen. Därför är det bra att ni funderar i möjligaste mån i god tid innan konserten vad och hur ni ska beskriva.

### VÄLJ! ALLT KAN INTE BESKRIVAS.

Välj det som är viktigt för att publiken kan få en känsla för var de är, hur många som är med och vad det är för typ av scenshow som pågår.