



Riktlinjer för hållbara press- & influencerresor till världens mest hållbara destination 2023*

För att leva upp till bolagets mål om att vara en förebild inom arbetet med hållbar och smart destinationsutveckling gör vi följande åtgärder för att kunna genomföra så hållbara pressresor som möjligt. Detta dokument skapades 2019 och har sedan reviderats och uppdaterats årligen.

Punkterna nedan gäller som standard, men undantag kan ske (till exempel för filmteam med tung utrustning, vid tider då kollektivtrafik inte går, eller om deltagare har fysisk svårighet att förflytta sig till fots).

- Vi bokar inga flyg för journalister som reser från Skandinavien, och uppmanar till resa med tåg eller buss.
- De flygresor som görs av journalister och som Göteborg & Co betalar för tar vi med i vår redovisning till Göteborgs Stads klimatväxlingsprogram.
- Vid ankomst till Göteborg bokar vi inte taxi till hotell utan hänvisar till kollektivtrafik eller Vy Flygbussarna.
- Vid eventuella taxiresor använder vi oss av Cab Online som är upphandlade av Göteborgs Stad. Cab Online strävar mot att hela verksamheten ska vara klimatneutral, genom att övergå till en fossilbränsleoberoende fordonsflotta före år 2030. Vi efterfrågar alltid elbilar.
- Vid rundvandringar, besök i och utanför staden promenerar vi eller åker kollektivtrafik där det är möjligt.
- Vi delar inte ut tryckta pressmappor och program, utan detta skickas digitalt.

- Vi använder oss enbart av hållbarhetscertifierade hotell, men kan göra undantag då journalisten av särskilda skäl efterfrågar ett specifikt hotell.
- Vi använder främst restauranger som arbetar aktivt med hållbarhet och/eller har en hållbarhetscertifiering, förutom i de fall då journalisten av särskilda skäl efterfrågar en specifik restaurang.
- Vi använder inte engångsartiklar och undviker engångsprodukter för takeaway.
- Vi uppmanar journalister att ta med egen vattenflaska de kan fylla på under resan eftersom allt kranvatten är drickbart i Sverige.
- Vi delar guiden "A guide to sustainable Gothenburg" med hållbarhetsinformation till alla journalister digitalt i förväg där vi även informerar om nedskräpningslagen, rökfria zoner, sexköpslagen, med mera.
- Vi noterar alla avvikelser och strävar efter att inte ha några avvikelser alls.

Läs mer om Göteborg & Co:s hållbarhetsarbete här:

<https://goteborgco.se/hallbarhet/>

