

Lägesbild februari 2023:

Besöksnäringen i Göteborg

För första gången sedan 2020 har årets två första månader inte påverkats av pandemi och restriktioner. Både januari och februari har haft ett bra utfall när de stora mässorna och evenemangen återvänt. Melodifestivalen och Gothenburg Horse Show drev upp efterfrågan på helgerna i februari.

I februari var antalet sålda (belagda) hotellrum 14 procent högre än motsvarande månad 2019 och 11 procent högre än 2020. I början av månaden drevs efterfrågan av affärssegmentet som följd av ett antal företagsmöten och mindre konferenser. Första helgen i februari var det Melodifestivalen som bidrog till en beläggning på 70 procent och Gothenburg Horse Show satte en tydlig prägel på den sista helgen med en hotellbeläggning över 80 procent.

Bokningsläget för mars ser hyfsat bra ut med ca 45 procent av hotellrummen bokade vilket relativt sätt är bättre än nivån från 2019 med tanke på den kraftiga kapacitetsökningen. Inför sommaren är det redan bokad mellan 70 och 80 procent under vissa perioder med Ullevikonsorter och Gothia Cup.

Trots att 4 av 10 svenskar upplever att inflationen påverkar deras reseplanering är det en relativt stabil andel av svenskar (34%) som har planer på en semesterresa i Sverige för de kommande månaderna enligt Visit Sweden & YouGov:s senaste temperaturmätning från januari. Den äldre målgruppens resplaner påverkas i mindre utsträckning och de är också mer benägna att resa utanför högsäsong. Storstadssemester/ citybreak ligger bland de topp tre mest intressanta semestertypen för svenskar som både yngre och äldre överväger.

Februari	2023	2019	+/-
Beläggning	56 %	60 %	- 4 %
Snittpris	1 068kr	932kr	+ 15 %
RevPar	599 kr	557 kr	+ 8 %
Beläggning mån-tors	52 %	56%	- 4 pp*
Beläggning fre-lör	66 %	64%	+ 2,7 pp*

Källa: Benchmarking Alliance, *percentage point (procentenheter)

Vid frågor, vänligen kontakta bernadett.pakucs@goteborg.com

go:teborg&co
Org nr: 556428-0369

Johan Willins gata 3
Box 29
401 20 Göteborg

+46 (0) 31-368 40 00
info@goteborg.com
goteborgco.se

go:teborg&co

Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, beläggningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.



Gothenburg Horse Show drev upp efterfrågan på helgerna i februari.

Foto: Johan Lilja

Fakta och statistik

I februari ökade antalet sålda hotellrum på vardagar med 12 procent och på helger med 27 procent jämfört med 2019.

Månadens toppnotering kom sista helgen med 83 procent i samband med Gothenburg Horse Show och Eurohorse. Enligt SCB noterades 324 000 övernattningar i januari, varav 22 procent från utlandet. Stora ökning jämfört med 2020 från: Tyskland (+29%), USA (+13%) och Nederländerna (+118%).

Januari månads gästnattsraket var Island (+ 1 011%) som normalt inte har så många gästnätter. Men i år spelade de handbolls-VM i Scandinavium. Därmed klättrade landet upp till en åttonde plats i Göteborgsregionens topp tio volymstarka marknader avseende övernattningar.

Källor: SCB/Tillväxtverket och Benchmarking Alliance

Gothenburg & Co är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad. Det innebär att vi arbetar för en hållbar stad, öppen för världen.