

Lägesbild januari 2023:

Besöksnäringen i Göteborg

Med VM i handboll för herrar och större mässor har januari månad gått hyfsat bra för Göteborg. I en nordisk jämförelse hade Göteborg den högsta hotellbeläggningen under månaden.

Januari och februari är vanligtvis destinationens lågsäsongsmånader vilket märks i hotellbeläggning och prisnivå. Beläggningen i Göteborg i januari var 54 procent, 47 procent i Stockholm och 48 procent i Köpenhamn. Sett till antalet belagda hotellrum har efterfrågan legat 12 procent över samma månad 2019 och 4 procent över 2020.

I samband med månadens evenemang noterades höga belägningsnivåer på hotell, som högst under vecka tre med ett snitt på 72 procent under vardagar och 73 procent på helgen. Den stora mässan **MyDOG** var tillbaka på Svenska Mässan efter två år av pandemi, **Automässan** fick historiska besöksiffror och **handbolls-VM för herrar** drog drygt 65 000 besökare till Scandinavium.

Med drygt fem miljoner gästnätter för hela 2022 landade antalet övernattningar på regionens hotell, stugor och vandrarhem på ungefär samma nivå som 2019. Svenska övernattningar visar en ökning med fem procent medan antalet utländska gästnätter var 13 procent lägre. Utvecklingen drevs främst av regionens närmare - Norge och Tyskland - men även USA visade en stark utveckling. Volymmässigt har Norge och Nederländerna stått för den största tillväxten under helåret 2022.

Bokningsläget för februari ser bra ut med drygt 37 procent av hotellrummen bokade. Hotellen ser för närvarande ett fortsatt bra tryck i företagsbokningar på vardagar. Orosmolnen är dock ständigt närvarande när det gäller privatmarknaden. Näringen vittnar om fortsatt kort framförhållning med bokningar och avbokningar och en återhållsam spendering generellt. Detta sammantaget med höjda inköpspriser och höga energikostnader gör att även företagens planeringshorisont har blivit allt kortare. Restaurangnäringen är särskilt utsatt. Även shoppingen uppger att besökarna handlar mindre än vanligt.

Den minskade köpkraften gör att de svenska hushållen har en avvaktande inställning till **planering av resor och konsumtion**. **Besökaren förväntas också göra mer research** och jämförelser vilket ställer ännu större krav på alla besöksnäringens aktörer att bidra med relevant och lättillgänglig information. Enkla av- och ombokningsmöjligheter och prisvärdhet kommer att bli viktiga aspekter i alla led. 2023 väntas präglas av ändrade resvanor generellt genom att exempelvis dra ner i antalet resor. Det är trots allt **få svenskar som väljer att avstå helt** från semesterresandet och det finns ett fortsatt starkt intresse för storstadssemester/citybreaks.

go:teborg&co

Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, belägningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.



VM i handboll för herrar drog drygt 65 000 besökare till Scandinavium i januari.
Foto: Maja Wijkstöm

Januari	2023	2019	+/-
Beläggning	54 %	58 %	- 4 pp*
Snittpris	1 093kr	941 kr	+ 16 %
RevPar	587 kr	545 kr	+ 8 %
Beläggning mån-tors	57 %	63 %	- 7 pp
Beläggning fre-lör	65 %	61 %	+ 4 pp

Källa: Benchmarking Alliance, *percentage point (procentenheter)

Fakta och statistik

Rörelsedata från Telia visar att resorna både från kranskommuner och övriga delar av Sverige pekar fortsatt nedåt med nästan 20 procent färre resor till och från Göteborg under januari jämfört med samma månad 2020. Detta hänger också ihop med att hemmaarbete har blivit en naturlig del av vardagen för många.

Under december noterades en ökning med 10 procent av svenska övernattningar jämfört med 2019. Statistiken visar en försiktig ökning även av utländska övernattningar under januari jämfört med motsvarande månad 2019 (+1%).

De största utlandsmarknaderna som visade en stark tillväxt under 2022 var Norge (+15%), Tyskland (+7%) och USA (+10%) jämfört med 2019.

Källor: SCB/Tillväxtverket och Benchmarking Alliance

go:teborg&co

Org nr: 556428-0369

Johan Willins gata 3
Box 29
401 20 Göteborg

+46 (0) 31-368 40 00
info@goteborg.com
goteborgco.se

Göteborg & Co är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad. Det innebär att vi arbetar för en hållbar stad, öppen för världen.