

Besöksnäringen i Göteborg

Efterfrågan var fortsatt bra i november men inte lika kraftig som tidigare. Den starka tillväxttakten från sommaren och hösten har mattats av på både vardagar och helger. Antal gästnätter för helåret 2022 väntas ändå hamna i nivå med 2019, vilket klart överträffar förväntningarna från i våras.

Antalet belagda hotellrum var i november något högre än 2019. Eftersom hotellkapaciteten ökat väsentligt sedan dess blir effekten att belägningsgraden minskade med tio procentenheter. Detta tyder på en viss avmattning i efterfrågan jämfört med perioden maj – oktober. Tendensen är samma både vardag och helg. Prissättningen följer utvecklingen med en nedåtgående trend, men från höga nivåer. Under september och oktober var snittpriset 17 procent över 2019 medan det i november hamnade tre procent över. Detta i kombination med lägre beläggning gör att RevPar börjat peka nedåt. Bokningsläget för december ser hyfsat bra ut med drygt 40 procent av rummen bokade.

Att hushållen ser över utgifter till följd av ökade kostnader är väntat och sannolikt vad som börjar märkas. I en [färsökning](#) från SNDMO om svenskars resvanor svarade 4 av 10 att de troligtvis kommer spendera mindre pengar på semester, restaurang och nöjen det kommande halvåret jämfört med innan pandemin. Göteborg ligger enligt undersökningen i topp som svenskarnas favoritresmål, tätt följt av Stockholm och Gotland.

Den senaste statistiken från SCB/Tillväxtverket visar att övernattningsarna på hotell, stugor och vandrarhem ligger på samma nivå som rekordåret 2019 under januari – oktober. Utvecklingen drivs främst av svenskt resande, men även Norge (+19%), Tyskland (+8%) och Nederländerna (+78%) uppvisar högre gästnattsvolymer än före pandemin. Statistiken visar också en snabb återhämtning av affärsresandet. Antalet belagda hotellrum inom affärssegmentet ökade under maj - oktober med 6 procent jämfört med 2019, från att ha varit 32 procent lägre under januari – april. Den kraftigaste ökningen har skett i september och oktober.

Sammantaget har privatsegmentet växt 6 procent medan affärssegmentet minskat 8 procent under januari – oktober. Besöksnäringens aktörer har att hantera ökade kostnader på kort sikt där allt inte kan föras över till kundpriser. Om det samtidigt är så att hushållen minskar konsumtionen av nöjen och resor så blir lokalbefolkningen mer betydelsefull som målgrupp. Därför är det viktigt att få invånarna att fortsätta ta del av destinationens utbud där det finns något som möter ens behov oavsett hur man upplever sin ekonomi. Detta kommer fortsätta bidra till nöjdhet och positiva upplevelser av destinationen.

Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, belägningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.



Hjärtat vid Brunnsparken och kanalen i centrala Göteborg.

Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co.

November	2022	2019	+/-
Beläggning	66%	76%	- 10 pp*
Snittpris	1202	1168	+ 3%
RevPar	798	895	- 11%

Källa: Benchmarking Alliance, *percentage point (procentenheter)

Fakta och statistik

Antal belagda rum ökade med 2 procentenheter i november, vilket gav en belägningsgrad på minus 10 procentenheter jämfört med 2019.

Snittpris på hotellen under november låg strax över 2019 års nivå, vilket innebär att RevPar minskade med 11 procent.

Svenska övernattningsarna har ökat från 3,09 (2019) till 3,23 miljoner (+5%) sammanlagt från januari – oktober. Andelen svenska/utländska i procent var 75/25. Mer än var fjärde utländsk gästnatt är från Norge.

Återhämtningen av utländska övernattningsarna hittills i år har gått bättre i Göteborgsregionen (- 13%) jämfört med Stockholm och Malmö (- 23%).

I oktober ser vi för första gången i år en sammanlagd ökning (+6%) av utländska övernattningsarna. Norge (+55%) och Nederländerna (+175%) stod för de största ökningarna.

Källor: SCB/Tillväxtverket och Benchmarking Alliance