

Lägesbild september 2022:

# Besöksnäringen i Göteborg

**September blev ännu en stark månad för besöksnäringen med resultat i nivå med 2019. Stort tryck med företagsbokningar, möten och konferenser. Kunderna har generellt blivit mer hållbarhetsbenägna. Personalbristen kvarstår och bokningar sker med mycket kort varsel vilket ökar osäkerheten.**

Hög beläggningsgrad och fortsatt ökning i antal sålda hotellrum visar att efterfrågan varit fortsatt hög i Göteborgsregionen under september. Helgbeläggningen var i nivå med 2019, 84%. Beläggningen på vardagar var lika hög som på helgerna, men något lägre jämfört med innan pandemin (2022: 83%, 2019:89%).

Prisutvecklingen och RevPar visar generellt inte lika hög volatilitet som vi såg under månaderna innan jämfört med 2019 (snittpris: +10% sept., +41% aug., +27% i juli jämfört med motsvarande månader 2019). Det som skiljer är högre snittpris och RevPar på helgerna jämfört med vardagarna. Det brukar vanligtvis vara tvärtom under september.

Det nuvarande bokningsläget indikerar en hyfsat bra efterfrågan även under oktober med 48% av hotellrummen bokade. Regionens snittbeläggning var 59% under oktober 2021 och 76% under oktober 2019. Bokningsnivåerna för november och december är dock snarlika 2021, vilket indikerar att efterfrågan för hotellrum kan ligga minst på nivåerna som noterades i fjol.

Övernattningarna på Göteborgsregionens hotell, stugor och vandrarhem har återhämtat sig bra enligt statistik från SCB/Tillväxtverket. Antalet gästnätter januari - augusti ligger på 3,46 miljoner, nästan i nivå med 2019 (3,51 miljoner). Utvecklingen drevs främst av sommarens uppåtgående tillväxttrend generellt och av den svenska marknaden som ökade med 5%. Antalet övernattningar från två av regionens största utlandsmarknader var all-time high under mätperioden (Norge +15% och Tyskland +3%).

Av de tre storstadsregionerna var det bara Göteborg som i sommar passerade 2019 års nivå. (Juni - Augusti: Göteborg +7%, Stockholm -3%, Malmö -6%). Göteborgsregionen har aldrig noterat så höga svenska gästnattsvolymer någon tidigare sommar. Nästan 1,4 miljoner övernattningar genererades av svenska besökare till regionens hotell, stugor & vandrarhem.

Norska gäster har kommit tillbaka stort i sommar med en ökning på +23% jämfört med 2019. Även Tyskland har ökat bra (+8%). Däremot har Storbritannien haft en sämre utveckling (-53% jämfört med augusti 2019).

go:teborg&co

## Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, beläggningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.



Bokmässan på Svenska Mässan sätter igång hösten i Göteborg.

Foto: Peter Kvarnström/Göteborg & Co.

September	2022	2019	+/-
Beläggning	77%	79%	- 2 pp*
Snittpris	1335	1217	+ 10%
RevPar	1025	960	+ 7%

Källa: Benchmarking Alliance, \*percentage point (procentenheter)

## Fakta och statistik

Snittpriset var 10% högre på helgerna (fredag-lördag) under september jämfört med vardagarna (2019 sept. -8% helg vs. vardag).

Den svenska marknaden visar en ökning med 16% sammanlagt under sommaren avseende gästnätter.

Nästan 90% av de utländska övernattningarna var tillbaka under sommaren jämfört med 2019.

Hotellens genomsnittliga beläggningsgrad under sommaren var högst i Göteborgsregionen (77%) jämfört med de övriga storstadsregionerna enligt SCB data.

Hotellens genomsnittliga beläggningsgrad under sommaren var på nästan samma nivå som innan pandemin (78% sommar 2019) och var högst i Göteborgsregionen (77%) jämfört med de övriga storstadsregionerna.

Källor: SCB/Tillväxtverket och Benchmarking Alliance

go:teborg&co

Org nr: 556428-0369

Mässans gata 8  
Box 29  
401 20 Göteborg

+46 (0) 31-368 40 00  
info@goteborg.com  
goteborgco.se

Göteborg & Co är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad. Det innebär att vi arbetar för en hållbar stad, öppen för världen.