

Lägesbild: Besöksnäring Göteborg

Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, beläggningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.

Augusti 2022

Göteborg fortsatte sommaren starkt i augusti. Sommaren 2022 kommer sätta all-time-high med fler besökare och övernattande gäster än något år tidigare. Stora evenemang som drog rekordpublik och en ökad boendekapacitet gjorde detta möjligt.

Det blev som väntat en fantastisk avslutning på sommaren med fortsatt stark efterfrågan under augusti. Tack vare en större kapacitet av boende jämfört med före pandemin och publikdragande evenemang så har Göteborgsregionen kunnat ta emot fler gäster än någonsin.

Ullevi 13 konserter och övriga evenemang i sommar gav en total publiksiffra på nästan 800 000. Över hälften av dessa kom i augusti till någon av Ed Sheerans eller Håkan Hellströms konserter. Dessutom satte Way out West publikrekord och en rad kända artister uppträdde på Liseberg, i Trädgårdsföreningen och på andra platser.

Hotellbeläggningen i augusti låg på nästan samma nivå som 2019, men totalt antal belagda rum ökade med nio procent enligt data från Benchmarking Alliance. Sommaren präglas av en bra återhämtning efter pandemin. Beläggningsgraden under juni – augusti var drygt 80 procent i genomsnitt, under flera perioder med stora evenemang var hotellen i princip fullbelagda. Sista helgen i augusti var exempelvis snittbeläggningen 96 procent fredag-lördag i samband med Håkans konsert. Dessa dagar låg snittpriset för ett hotellrum på runt 2 400 kr.

Norska besökare är den i särklass största gruppen från utlandet. I sommar har de återvänt till Göteborg och genererade över 20 procent fler övernattningar i Göteborgsregionens hotell, stugor och vandrarhem. I juli hade hotellen betydligt fler svenska gästnätter och lika många utländska övernattningar jämfört med samma månad 2019. Nästan 40 procent av de utländska gästnätterna noterades från Norge.

Besökswebben goteborg.com har haft över en miljon unika besökare i sommar, varav 400 000 i juli. Även det är rekordhöga siffror.

Behovet av personal är fortsatt en stor utmaning för företagen i besöksnäringen. Den höga inflationen och dess konsekvenser kan komma påverka konsumtionsbeteendet negativt i höst och under nästa år. Stämningläget bland svenska hushåll är mycket pessimistiskt enligt [konjunkturinstitutets](#) senaste mätning. Enerpriserna spås bli rekordhöga under den kommande vintern och inflationen beräknas nå 10 procent. På plussidan finns en stark period för möten och mässor. Det är verksamheter som inte är så konjunkturkänsliga och som fyller destinationen under veckorna.



Fullt ös på Way out West i Slottsskogen. Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co

AUG	2022	2019	+/-
Beläggning	78 %	80 %	- 2 pp*
Snittpris	1 557	1101	+ 41%
RevPar	1 216	884	+ 38%

Källa: Benchmarking Alliance, *percentage point (procentenheter)

Vid frågor, kontakta: Bernadett Pakucs, Analytiker, Göteborg & Co
bernadett.pakucs@goteborg.com

Fakta och statistik:

Beläggningsgraden ligger på 78 procent i Göteborgsregionen i augusti, 70 procent i Stockholm och 75 procent i Malmö. Göteborg har också högst snittpris och RevPar av de tre storstadsregionerna.

Totalt var det i juli 804 733 gästnätter på kommersiella boenden, exkl. camping i Göteborgsregionen enligt SCB/Tillväxtverket (+ 8% jmf 2019). Fördelningen var 76 procent svenska och 24 procent utländska gästnätter (2019: 72/28).

Totalt var det 244 360 utländska gästnätter i juli. Av dessa var 92 211 från Norge (+22% jmf 2019). Ökning även i antalet övernattningar från Tyskland (+26%) och Storbritannien (+2%) i juli jämfört med samma månad 2019 (SCB/ Tillväxtverket)

Antalet övernattningar på camping har återhämtat sig och legat på lite över samma nivå som innan pandemin (148 709 övernattningar i juli 2022).

Källor: SCB/Tillväxtverket och Benchmarking Alliance