

Lägesbild: Besöksnäring Göteborg

Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, beläggningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.

Juli 2022

Högsäsongsmånaden juli satte rekord för besöksnäringen i Göteborg. Under 28 av månadens 31 dagar såldes fler hotellrum än under juli 2019. Många besökare lockades av de stora evenemangen och av ett genomgående bra "stadsväder".

Den starka utvecklingen för destinationen Göteborg fortsätter. Under våren har flera månader överträffat nivåerna från 2019 som var det senaste normalåret utan pandemi. Att juli 2022 skulle bli en rekordmånad var inte oväntat. Partille Cup och Gothia Cup, fyra konserter på Ullevi samt flera andra stora och små evenemang lockade besökare hela månaden. Det omväxlande sommarvädret med både varma och svala dagar har också gynnat stadsturism.

Hotellbeläggningen i juli var hela 88 procent i genomsnitt vilket är samma som det tidigare rekordåret 2019. Men eftersom fler hotellrum tillkommit sedan dess ökade det totala antalet sålda rum med 12 procent, eller 32 400 rum, i Göteborgsregionen. Göteborgsregionens hotell hade högre beläggning än Stockholm och Malmö som inte riktigt nådde upp till 2019 års nivåer. Den stora efterfrågan på boende i samband med evenemangen gjorde att både snittpris och RevPar ökade väsentligt.

JULI	2022	2019	+/-
Beläggning	88%	88%	0
RevPAR*	1 393	1 092	28%
Snittpris	1 590	1 244	28%

*RevPar är intäkt per tillgängligt rum

Källa: Benchmarking Alliance

Även avslutningen av sommarsäsongen kommer bli stark. I augusti gör Ed Sheeran och Håkan Hellström sammanlagt sex Ullevikonserter. Way out West fyller Slottsskogen och Liseberg har många kända artister på programmet. Kulturkalaset går av stapeln 1 – 4 september. Mötesstaden Göteborg inleder säsongen i augusti och fortsätter under höstmånaderna med flera stora kongresser och mässor. Augusti 2022 blir sannolikt ännu en mycket bra månad för Göteborg.

Senaste datan över gästnätter från SCB/Tillväxtverket gäller juni. Den månaden hade hotell, vandrarhem och camping i Göteborgsregionen 544 000 övernattande gäster vilket är nio procent fler än 2019. Svenska gäster ökade med 18 procent medan det var åtta procent färre utländska. Men från de viktiga utlandsmarknaderna Norge och Tyskland kom det fler gäster än 2019.



Rammstein på Ullevi. Foto: Anna-Lena Lundqvist

Förväntningarna på en stark återhämtning under sommaren har alltså uppfyllts. Under hösten sker stora mässor som Bokmässan, Scanpack, Tandläkarstämman samt flera kongresser. [Här är kalendern](#) med höstens större möten och mässor. Det stora efterfrågetrycket under sommaren kan tolkas som ett uppdämt behov som följd av pandemin. Hur ett minskat konsumtionsutrymme som följd av inflation och stigande räntor påverkar marknaden framöver återstår att se.

Vid frågor, kontakta: Stefan Gadd, Göteborg & Co
stefan.gadd@goteborg.com

Fakta och statistik:

Antal hotellgäster ökade med 34 procent jämfört med juli 2019.

Beläggningsgraden ligger på 88 procent i Göteborgsregionen i juli, 65 procent i Stockholm och 77 procent i Malmö.

Antalet sålda rum på hotellen i Göteborgsregionen var 300 000 i juli (267 600 samma månad 2019).

Gästnätter från utländska närmarknader ökade i juni 2022 jämfört med 2019 med: Norge 14 procent, Tyskland 19 procent. Och minskade från: Storbritannien – 25 procent, Danmark – 12 procent.

Svenska gästnätter har passerat nivåerna innan pandemin tre månader i rad: april 11 procent, maj 6 procent, juni 18 procent

Källor: SCB/ Tillväxtverket och Benchmarking Alliance