

Lägesbild: Besöksnäring Göteborg

Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, beläggningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.

Juni 2022

Konserter och festivaler, idrottsevenemang och ungdomscuper, stora eller små konferenser och mässor – i Göteborg finns det något för alla smaker och intressen. I juni inleddes en händelserik evenemangssommar som kommer att bidra positivt till destinationens besöksnäring.

Efter en väldigt bra maj månad fortsätter den starka efterfrågan även under juni på Göteborgsregionens hotellmarknad. Detta visas tydligast i den kraftiga ökningen av antalet hotellgäster jämfört med perioden innan pandemin. Fler besökare (+40%) som ledde till fler belagda hotellrum (+20 %) under vardagar jämfört med 2019 var en drivande faktor bakom ökningen. Samtidigt är detta troligtvis även en pandemieffekt av de tidigare avbokade och senarelagda evenemangen till följd av restriktionerna som istället genomförs nu.

Hotellens beläggningsgrad var högst i Göteborgsregionen under juni jämfört med Stockholm och Malmö och närmade sig till de rekordhög nivåerna 2019 både på helgerna och på vardagar. Snittpriset och RevPar har passerat nivåerna för 2019.

Hotellnyckeltal Göteborgsregionen juni 2022 jämfört med juni 2019

JUNI	2022	2019	+/-
Beläggning	74,3%	76,6%	- 2 pp
Snittpris	1 311	1 181	+ 11%
RevPAR	974	905	+ 8%

Källa: Benchmarking Alliance

Bokningsläget indikerar en stark efterfrågan även under resten av sommaren. En stor majoritet, 65% av hotellrummen, är redan uppbokade inför juli med ett betydligt högre kapacitetsutnyttjande i samband med vissa evenemang såsom Gothia Cup och en del Ullevikonsserter.

Med en fortsatt hemestertrend även i år är prognosen för det inhemska resandet positiv. Rörelsedata från Telia visar dock ett förändrat resmönster med färre resor till Göteborg främst från Västra Götalandsregionen och Skåne jämfört med hur det brukar se ut. Över 90 % av resorna från Stockholms län är däremot tillbaka till 2019-nivåer under juni. I Telias data ingår även arbetspendlingen och göteborgarnas hemresor från andra orter.

Senaste marknadsdata från maj månad visar en stark återhämtning av övernattningsarna från Göteborgsregionens närmarknader Norge, Tyskland och Danmark.

Trots det turbulenta läget inom ekonomin är hotell & restaurangnäringen optimistisk avseende efterfrågan och försäljningsvolymerna på kort sikt. Det nuvarande efterfrågetrycket kan dock



Konsert Håkan Hellström på Ullevi. Foto:Beatrice Törnros.

tolkas som en effekt av de dämpade behoven till följd av pandemin. En stark efterfrågan inom besöksnäringen under sommaren följd av en period med mer försiktighet från hushållen i form av omprioritering av den icke nödvändiga konsumtionen kan förväntas enligt vår bedömning. Detta kommer att kräva en beredskap från näringen för att hantera effekterna av den höga inflationen och räntehöjningarna som påverkar hushållens köpkraft och pressar upp företagets kostnader. Risken finns att hotellövernattningar, restaurangbesök och nöjeskonsumtion påverkas. [En fördjupande spaning om inflationens påverkan på konsumtionsbeteendet och konsekvenser för besöksnäringen finns här.](#)

Vid frågor, kontakta: Bernadett Pakucs, Analytiker, Göteborg & Co bernadett.pakucs@goteborg.com

Fakta och statistik:

Antalet hotellgäster ökade med nästan 30 % jämfört med juni 2019

Beläggningsgraden ligger på över 74% i Göteborgsregionen under juni, 71% i Stockholm och 69% i Malmö

Snittbeläggningsgraden var 77% på vardagar måndag-torsdag och 81% på helger fredag-lördag

Antalet belagda hotellrum har ökat med +7% under juni jämfört med 2019; belagda rum måndag-torsdag +18%, fredag-lördag -4%

Gästnätter från Göteborgs närmarknader ökade i maj 2022 jämfört med maj 2019:
Norge +8%, Tyskland +9% och Danmark +30%

Svenska gästnattsvolymer har passerat nivåerna innan pandemin två månader i rad under våren; april +11%, maj +6%

Källor: SCB/ Tillväxtverket och Benchmarking Alliance