

Lägesbild: Besöksnäring Göteborg

Hur går det för besöksnäringen i Göteborg?

Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär data från Benchmarking Alliance. Analysen fokuserar bland annat på antalet gästnätter, beläggningsgrad, resmönstren, snittpris på hotell med mera för att fånga en helhetsbild av månaden.

Maj 2022

Flera händelser i maj drog besökare till Göteborg: Göteborgsvarvet, Vitalis, Basketfestivalen, SM i Ung Företagsamhet m.fl. Men framför allt var det en månad med mycket stark ökning av privatresande på helgerna.

Hotellen i Göteborg har upplevt en verklig "ketchupeffekt". Genomsnittlig rumsbeläggning i maj är nära nivåerna innan pandemin, medan helgerna redan passerat 2019. Kristi Himmelsfärdshelgen satte rekord med över 90% rumsbeläggning. Det internationella resandet är på väg tillbaka från närmarknaderna, men osäkerheten är fortfarande stor.

Den starka utvecklingen i vår tyder på ett stort uppdämt behov av resande hos svenskarna. Privatturismen driver på vilket indikeras av rekordhög helgelbeläggning i maj på 86% (2019: 84%) och av ett kraftigt ökande antal övernattande besökare, enligt data från Benchmarking Alliance.

Efterfrågan är även hög på vardagar och beläggningen var måndag-torsdag bara fem procentenheter under 2019. Kapaciteten har sedan dess ökat med cirka 1 000 rum vilket i praktiken innebär att antalet uthyrda rum är på ungefär samma nivå som innan pandemin.

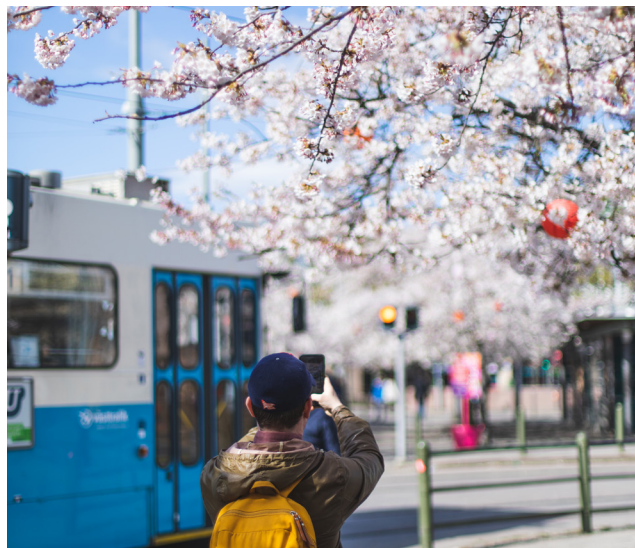
Hög efterfrågan driver upp prisnivån, i synnerhet på helgerna. Detta gör att RevPar är på ungefär samma nivå som 2019. Samtidigt har hotellens kostnader ökat för rekrytering, livsmedel, energi osv.

Internationellt ser det lite olika ut. Under april noterades sammanlagt fler gästnätter jämfört med 2019. Antalet norska gästnätter har passerat 2019 års volymer (+29%). 96% av de danska (+1%) och alla tyska (+3%) övernattningar är tillbaka jämfört med 2019. Från Storbritannien som tidigare var näst största utlandsmarknaden har bara 73 % återvänt under månaden.

Passagerarantalet från Europa till Landvetter har ökat månad för månad medan antalet från utomeuropeiska länder fortsatt är på en mycket låg nivå. Här finns fortfarande vissa restriktioner kvar från bland annat Kina och USA. Att antalet flygförbindelser med flera stora destinationer har minskat under pandemin har stor betydelse. Tillgängligheten är viktig för internationellt affärsresande, mässor och möten.

Vid frågor, kontakta:

Bernadett Pakucs, Analytiker, Göteborg & Co
bernadett.pakucs@goteborg.com



Cherry Blossoms vid Järntorget. Foto: Peter Kvarnström.

Fakta och statistik:

Göteborgsregionen hade under perioden januari – april 12 560 disponibla hotellrum (2019: 11 626 st).

Antalet uthyrda/ sålda hotellrum har ökat med 2% både under april och maj.

Övernattningarna i Göteborgsregionens hotell, stugbyar och vandrarhem visar en tillväxt med 7% i april och gästnätterna från de nordiska marknaderna visar en ökning med 18% jämfört motsvarande månad 2019.

Antalet gästnätter januari – april var 405 922, vilket är enbart 8% lägre jämfört med samma period 2019.

Andel utländska gästnätter ligger på 21% under perioden januari – april (2019: 14%).

Utlandsmarknader januari – april 2022 antal gästnätter (% förändring jämfört med 2019):

Norge	55 918 (+1%)
Tyskland	26 122 (-10%)
Danmark	24 800 (-8%)
USA	23 266 (-13%)
Storbritannien	177 01 (-44%)
Kina	486 (-95%)

Genomsnittlig rumsbeläggning i maj var 74% (2019: 78%). Under helgerna var den 86% (2019: 84%) och allra högst under Kristi Himmelsfärdshelgen med 94%. Snittpriset har ökat med 3% jämfört med maj 2019, men hela 17% under helgerna (fre-lör).

Källor: SCB/ Tillväxtverket och Benchmarking Alliance