

Lägesbild: Besöksnäring Göteborg

April 2022

Efterfrågan på hotellrum fortsätter öka. April blev en månad med bra utveckling och ökande belägningsgrad. Speciellt helgerna har varit starka med 16 procent fler sålda rum än under rekordåret 2019, vilket indikerar att privatresandet varit starkt. Påsken har positivt påverkat efterfrågan. Andelen svenska gäster är högre än före pandemin.

På vardagarna går återhämtningen långsammare. Affärsresandet har återkommit, men på en lägre nivå än 2019. I takt med att mäss- och mötesverksamheten kommer i gång kan man förvänta ett ökande vardagsresande. Men med stor osäkerhet vad gäller långväga internationella besökare.

De förändrade resmönstren påverkar prisbilden så att snittpriset under helger ökar mer än på vardagar.

Läget inför sommaren är positivt. De många stora evenemangen kommer att generera mycket besök och bokningsläget på hotellen framöver är gott.

Under maj månad sker flera stora evenemang och mässor som kommer attrahera besökare, som till exempel Göteborgsvarvet som går av stapeln 21 maj.

På valborgsmässoafton var det 39 000 unika besökare på goteborg.com. Det slog med råge den tidigare rekordnoteringen för en enskild dag på 25 000 från augusti 2019.

Summering:

- Helgbeläggningen i april var högre än under rekordåret 2019. Särskilt påskveckan var mycket stark.
- Affärsresandet på vardagar är på väg att återhämtas, men i lägre takt.
- Hög efterfrågan leder ofta till att priserna går upp. Dessutom tillkommer högre driftkostnader för hotel- len: el, transport, inköp.

Bernadett Pakucs, Analytiker, Göteborg & Co
bernadett.pakucs@goteborg.com



Foto: Anders Wester

Fakta:

Hotellens belägningsgrad har förbättrats succesivt under våren och snittbeläggningen var drygt 62% under april (70% apr. 2019)

Göteborg presterade något bättre jämfört med de andra storstadsregionerna Sthlm (59%) och Malmö (58%) avseende belägningsgrad

Sedan 2019 har hotellrumsutbudet ökat med 8 – 10 procent (drygt 1 000 rum) vilket normalt dämpar ökningen i beläggning om efterfrågan inte förändras

Helgbeläggningen i april var 72 procent (70% apr. 2019) och under påskhelgen hela 78 procent. Antalet sålda rum på helgerna var 16 procent högre än i april 2019. Snittet på vardagar var 57% (65% apr. 2019)

Snittpriset var 10% högre under helgerna jämfört med 2019. På vardagar ökade priset med 2%. Hotellens totalomsättning ökade med 24%.

Ökade priser men lägre beläggning jmf med rekordåret 2019 påverkar intjänandeförmågan. Resultatet är lägre nivå (-7%) av RevPar jmf med innan pandemin.

Källa: Preliminär data från Benchmarking Alliance