

Göteborg & Co's hållbarhetsdirektiv för evenemang

Målsättningen är att Göteborg blir en omtalad förebild för att använda evenemang som drivkraft för stadsutveckling samt världsledande inom hållbar evenemangsutveckling. Hållbarhetsdirektivets förverkligande ska befästa Göteborgs position som ledande hållbarhetsregion och destination och provkörningsarena för hållbara innovationer. Direktivet bidrar till att skapa förutsättningar för en hållbar livsmiljö, för alla göteborgare.

Hållbarhetsdirektivet säkerställer och svarar upp mot bolagets förväntade effekter inom hållbar utveckling och omställning och ska fungera som ett verktyg och en drivkraft för att uppnå destinationens hållbarhetsmål. Direktivet har sin utgångspunkt i Göteborgs Stads program för destinationens utveckling 2022–2030, Göteborg & Co's affärsplan och hållbarhetsramverk, Göteborg Stads övergripande hållbarhetsambitioner samt nationella och globala hållbarhetsmål så som Parisavtalet och Agenda 2030.

Våra 7 fokusområden

Av alla för alla! - Jämlig stad

Vi ska utmana hur vi gör evenemang, för vilka vi gör evenemang och var vi gör evenemang. I sin helhet ska Göteborg erbjuda ett utbud av evenemang som erbjuder någonting för alla och inkluderar alla. Göteborg ska vara den jämlika staden som bidrar till ett gott liv för alla och vi satsar långsiktigt och uthålligt på att skapa en mer jämlik och hållbar stad genom evenemangen. Vi verkar för allas lika rättigheter i ett jämlikt och inkluderande samhälle med rättvis fördelning av resurser. Genom evenemangen vi gör ska vi sträva efter målet är att minska skillnader i livsvillkor för ökad sammanhållning, tillit och delaktighet.

Tillgängligt och tryggt för alla!

Evenemang ska de vara tillgängliga och trygga för alla. Tillgänglighet är ett brett begrepp och kan inte enskilt ses utifrån ett perspektiv, då ekonomi är ett, plats är ett, hörsel är ett, etcetera. Vi ska utveckla vårt sätt att värdera tillgänglighet utifrån alla perspektiv, inte minst geografisk och ekonomisk tillgänglighet. Alla medarbetare och besökare ska hela tiden också känna sig trygga.

Klimatneutralt 2030

Evenemangen vi gör eller engagerar oss i ska aktivt arbeta med klimatutsläppsminskande åtgärder samt värdera sina väntade utsläpp. Målgrupper, men också valet av innehåll, produkter och transportslag, är några områden som ska analyseras. Vi ska agera föregångare i frågan och inspirera andra evenemang och besökare genom lösningar och utvecklat förhållningssätt. Vi ska börja minska nu och ha skalbara lösningar som permanentas senast 2025.

Jämställdhet 50/50

Vi ska verka för att påverka på ett samhälleligt plan genom att våra satsningar sker enligt en 50/50-metod. Det innebär att vi hela tiden strävar mot att värva 50/50, boka 50/50, betala 50/50, anställa 50/50, kommunicera 50/50 och även att vi genom evenemanget som plattform satsar extra för att kunna lyfta jämställdhetsfrågan.

Zero-Waste

Med ambitionen att bli helt avfallsfria fortsätter vi arbetet med att minska/förebygga avfall och sortera det som uppstår till 100 %. Genom cirkulära modeller och engångsfria lösningar ska vi vara ett föredöme utåt, driva innovation och hitta lösningar samt arbeta i linje med Göteborgs stads avfallsanvisning för evenemang.

Lokalt, spännande och klimatsmarta livsmedel

Vi ska vara attraktiva och relevanta genom att främja den lokala matscenen. Inom Göteborg produceras fantastisk mat och dryck med en stor kulturell bredd. Vi ska verka för att öka kännedomen om det lokala och stolt lyfta den stora bredd som finns och på så sätt bidra till ett gynnsamt näringsliv och ekonomisk hållbarhet. Vi ska inspirera till att äta mer hållbart. Det innebär minst 50 % ekologiskt och lokalt. Vårt mål är också att varje serverad portion ska ha ett lägre utsläpp i linje med WWF's One planet plate.

Cirkulärt och återanvänt

Med innovativa lösningar ska vi driva på förändringen till en cirkulär stad genom våra evenemang. Vi ska stäva efter att minska den onödiga konsumtionen där vi kan genom att använda cirkulära modeller och återanvändbara produkter samt ständigt utveckla lösningar där det finns behov. Vi hyr hellre än att köpa och vi återanvänder hellre än att slänga.