

GRAFISK MANUAL

GÖTEBORG CITY SHOPPING

Uppdaterad 2018-06-05

STÄMPEL

En stämpel har tagits fram för att på ett enkelt och tydligt sätt kommunicera vem avsändaren är. Stämpeln är tänkt att binda ihop shopping-nätverket grafiskt och kan t ex användas på medlemmarnas egna trycksaker.



TYPOGRAFI

Typsnitten som ska användas heter Din Pro och finns i olika vikter. För rubriker ska Bold i versal användas. Och för brödtext, Medium i gemen.

Rubrik

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890

Din Pro Bold i versal används i rubriker.

Brödtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Din Pro Medium i gemen används i brödtext.

COPY

Huvudbudskap och generell text i en svensk och en engelsk version.

Svensk copy

SHOPPA PÅ RIKTIGT

I Göteborg blir shoppingkänslan mer känslöfylld.
Hitta dina favoriter bland butiker, restauranger
och mer på goteborg.com

Engelsk copy

SHOP LIKE A LOCAL

Discover authentic shopping quarters, products
and people. Find your favourite shops, restaurants
and more at goteborg.com

FÄRGER

Huvudfärgen är en varm rosa som finns i två olika nyanser: Persika och Rosé. Vit text ska endast användas tillsammans med Persika på grund av läsbarheten. Rosé tillåter endast svart text.

Primär – Persika



CMYK: 0/40/47/0
sRGB: 246/174/135
HEX: F6AE87

Sekundär – Rosé



CMYK: 0/24/28/0
sRGB: 251/208/183
HEX: FBD0B7

BILDMANÉR

Produktbilder blandas med bilder på Göteborg för att synliggöra destinationen. Bilderna ska alltid vara kvadratiska och kan med fördel användas som ett mönster.

