

Målbild:

Göteborg är en globalt ledande destination för hållbara möten.

Tillsammans för en ännu starkare mötesstad

Göteborg har bestämt sig. Möten är av största vikt för destinationen och kommunfullmäktige har gett Göteborg & Co i uppdrag att ta fram en strategisk plan för att stärka det systematiska arbetet med vetenskapliga kongresser.

Tillsammans med ett stort antal beslutsfattare och intressenter från näringslivet, akademien och staden har bolaget formulerat denna plan vars genomförande kommer att göra Göteborgs profil som mötesstad ännu starkare och skapa bättre förutsättningar för lokal forskning, företagande och hållbar tillväxt.

Denna plan bygger på en bred och gemensam kraftsamling. Nu skapar vi ännu större nytta. Tillsammans.

MÅLBILD

Möten attraherar forskning, talang och beslutsfattare

Göteborg står inför sitt största utvecklingssprång i modern tid. Till år 2035 kommer staden att växa med nära en tredjedel och göra plats för en befolkningsökning på över 30 %.

Mötesnäringen skapar förutsättningar för hållbar tillväxt, kunskapsspridning, talangattraktion och kompetenshöjning. Den bidrar till utveckling av forskning, innovationsklimat och näringsliv i närområdet.

Vidare sammanför mötesnäringen näringsliv och akademi och bidrar till nationella och internationella samarbeten. Den profilerar Göteborg som kunskapsstad, skapar ekonomiska och sociala värden och stärker stadens varumärke.

Kort sagt: möten gör Göteborg ännu bättre.

1. Värva möten med både volym och spets

Genom att fokusera på att värva flera olika typer av möten skapas strategiska fördelar som gynnar arbetsmarknad och näringsliv såväl som staden och dess invånare. Möten inom spetsområden ökar kompetensen lokalt och regionalt vilket skapar långsiktiga värden för samhället samtidigt som det är varumärkesbyggande för staden. Stora möten med många delegater möjliggör kunskapsutveckling på bred front samt har betydande turistekonomiska effekter och bidrar till att uppfylla destinationens kommersiella mål.

2. Intensifiera samverkan med regionens näringsliv

Företag i regionen satsar stora resurser på forskning och utveckling och behöver därför rekrytera personal med spetskompetens. Internationella forskningskonferenser på hemmaplan kan bli ett verktyg för att tillvarata och profilera styrkeområden samt attrahera kompetens, talang och beslutsfattare.

3. Öka stadens attraktivitet

Göteborgs attraktivitet är en avgörande faktor i konkurrensen om såväl internationella möten som specialiserad arbetskraft.

3 STRATEGIER

10 åtgärder för en ännu bättre mötesstad

1. Stärka Göteborgs innovationsförmåga genom att stimulera till möten mellan olika kunskapsområden.
2. Nyttja vetenskapliga kongresser som verktyg för fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen i högre utsträckning.
3. Öka ungas deltagande.
4. Attrahera möten som identifierats som strategiskt viktiga för näringslivet, akademien och staden.
5. Möten ska bidra till att rekrytera studenter.
6. Öka kännedomen om Göteborg internationellt.
7. Nyttja Göteborgs pågående utveckling i marknadsföringen av mötesdestinationen.
8. Utarbeta en process för publika arrangemang i samband med möten.
9. Nyttja drivkraften hos den yngre generationen.
10. Gör Göteborg till en plats för globala samtal, genom möten.

7 framgångsfaktorer

1. God samverkan mellan näringsliv, akademi och det offentliga.

2. Hållbara, attraktiva och unika upplevelser.

3. Världsledande forskning och engagerade mötesambassadörer.

4. Hög tillgänglighet och smidig infrastruktur.

5. Rikt utbud av mötesanläggningar och hotell.

6. Ekonomiska incitament, såsom fri kollektivtrafik för delegater.

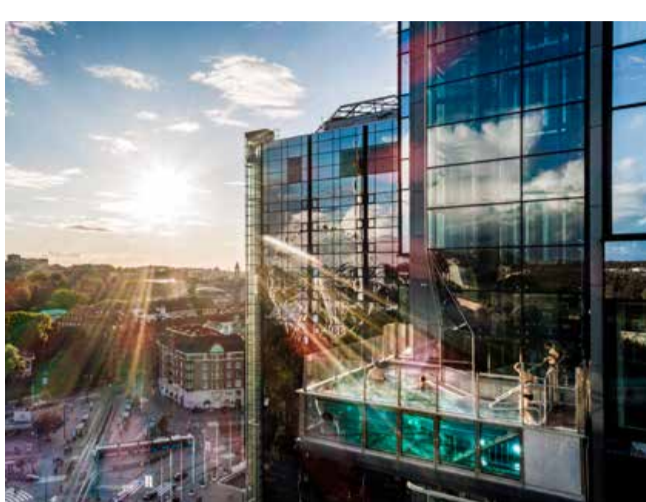
7. Neutral Convention Bureau som marknadsför hela mötesdestinationen.

MÖTEN

STRATEGISK PLAN

go:teborg

GÖTEBORG I SAMVERKAN



4 viktiga trender – som utmanar och skapar möjligheter

1. Konkurrensen om attraktiva möten och kongresser är stenhård.
2. Som en följd av den hårda konkurrensen förväntar sig de internationella organisationerna som arrangerar möten allt oftare kostnadsfria tjänster och/eller ekonomiskt stöd av värdstäderna.
3. Mötesorganisationerna efterfrågar nya innovativa möteskoncept och ett närmare samarbete med mötesdestinationerna. Detta utmanar men driver också på innovationstakten.
4. Möten handlar idag allt mer om att skapa bestående värden. Framgångsrika värddestinationer nyttjar möten för att stärka sin stads varumärke och visa upp unika kompetenser. En stark koppling till det lokala näringslivet är en tydlig framgångsfaktor.

4 VIKTIGA TRENDER



En gemensam strategi

Det offentliga, akademin och näringslivet har samarbetat kring formuleringen av denna strategiska plan. Arbetet har präglats av stort engagemang och den inkluderande arbetsprocessen har gett tillgång till många olika perspektiv och skapat bred förankring och förståelse kring de insatser som nu ska göras. Genom detta breda engagemang har en mycket stark utgångspunkt säkrats.

Och ett gemensamt arbete framåt

I egenskap av stadens samverkansplattform rörande frågor kopplade till besöksnäringen kommer Göteborg & Co att driva processen framåt och etablera kontakt med de externa parter som krävs. Bolaget vill också öppna upp för en bredare rollfördelning som sträcker sig utanför bolagets direkta ansvarsområden.

ETT GEMENSAMT ARBETE

I processen medverkar:

Göteborg & Co, Göteborgs Stad, Business Region Göteborg, Västra Götalandsregionen, Göteborgs universitet, Chalmers tekniska högskola, Sahlgrenska universitetssjukhuset, Sahlgrenska akademin, RISE forskningsinstitut, Astra Zeneca, Essity, Dentsply Sirona, Volvo Group, Volvo Cars, Svenska Mässan, Cochlear, Mölnlycke Healthcare.

I styrgruppen för Göteborg & Co Möten är också följande verksamheter representerade:

Göteborgs Stad, Business Region Göteborg, Göteborgs universitet, Sahlgrenska akademin, Chalmers tekniska högskola, Svenska Mässan, Föreningen Storhotellgruppen, Föreningen Göteborgshotellen, Göteborgs restaurangförening, Swedavia/Landvetter, SJ, Kongressarrangörsföretaget MCI.

Göteborg & Co är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad vilket innebär att vi arbetar för och med boende, besökare och företagare. För en hållbar stad – öppen för alla.