Års- och hållbarhets-redovisning 2021

2021-01-01 – 2021-12-31
för Göteborg & Co AB
Organisationsnummer 556428-0369

Göteborg & Co:s mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Göteborg & Co:s uppdrag är att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang där Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår.

Göteborg & Co AB är ett helägt dotterbolag till Göteborgs Stadshus AB, som i sin tur ägs till 100 % av Göteborgs Stad.

Till destinationen Göteborg räknas Göteborgsregionens 13 kommuner. Göteborg & Co har i uppdrag att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling i Västra Götalandsregionen. Viktiga samverkansparter är besöksnäringens aktörer, akademi, kultur- och idrottsliv, övrigt näringsliv, Turistrådet Västsverige och delar av Göteborgs Stad.

Göteborg & Co är uppdelat i fem områden: Möten, Evenemang, Marknad & Kommunikation, Näringslivsgruppen och Staben. Utöver dessa har bolaget uppdraget att planera och genomföra Göteborgs 400-årsjubileum. Varje område finns beskrivet i förvaltningsberättelsen.

Styrelsen och verkställande direktören för Göteborg & Co AB med säte i Göteborg avger härmed följande årsredovisning avseende räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31

Göteborgs Stad

Innehållsförteckning

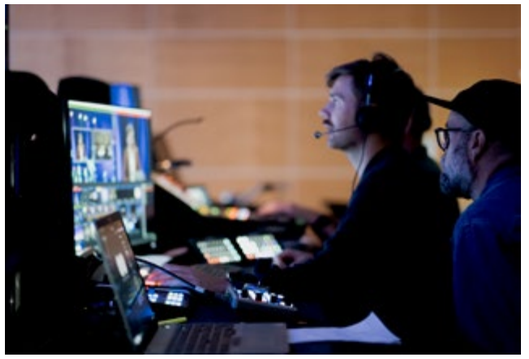
VD-ord: Nu ska vi hitta vägen framåt 4
Turismen och destinationens utveckling 2021 6
Verksamhetsåret 8

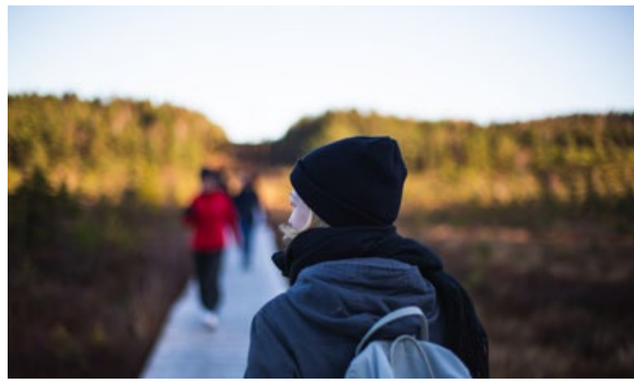
Hållbarhetsredovisning 20
Prioriteringar för en hållbar utveckling 22
Välkomnande och inkluderande destination 30
Växande och välmående destination 36
Miljö- och klimatsmart destination 45
Schyssta villkor 51

Förvaltningsberättelse 54

Finansiella rapporter 68
Resultaträkning 70
Balansräkning 71
Kassaflödesanalys 73
Noter till balans- och resultaträkning 74
Revisionsberättelse 81
Granskningsrapport 83
GRI-index 84

Bilder: Alexandra Gåsland, Beatrice Törnros, Dalja Durmic, Emmy Jonsson, Elin Rein, Elin Rosqvist, Fredrik Nystedt/Fredrik Åkerberg, Frida Winter, Frkn Falkman, Geoffrey West, Gustav Törnqvist, Göteborg Film Festival, Happy Visuals, HisingenByDay, Jarmo Väyrynen, Jonas Larsson, Jonas Högman, Kjell Holmner, Lo Birgersson, Marie Ullnert, Max, Ljungberg, Mia Höglund, Mikael Gustavsen, Niklas Bernstone, Per Pixel Petersson, Peter Kvarnström, Rockfoto.nu, Sara Johari, Sofia Lewerin, Steampipe Production Studio, Stendahls, Studiografen, Superstudio D&D, Tatyana Mircheva, Valentine Experience, Victor Zackrisson.





Nu ska vi hitta vägen framåt

Människor kommer vilja mötas, umgås och resa, både nu och i framtiden. Det finns en längtan efter reseanledningar som sticker ut från mängden. Forskning och innovation kommer vara ännu mer betydelsefullt, men också traditioner att hålla fast vid.

Livet är ett lärande, brukar det heta. Det talesättet har gällt flera gånger om i år. Vi har spanat på omvärlden, anpassat, ställt om och gjort saker på helt nya sätt. Ofta med imponerande resultat.

Det finns en kraft som frigörs i alla sammanhang där människor har tillit till varandra. Uppfinningsrikedom och viljan att våga är det som gör att nya vägar hittas och prövas. I år finns många bevis för detta. Festivaler, företagsmöten, stora kongresser och mässor har i många fall genomförts med besökare på avstånd, på plats eller både och. Liseberg och flera andra stora attraktioner införde digitala köer och förbokade inträden.

Göteborg & Co:s mål är som alltid att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det gör vi genom att driva utvecklingen av Göteborg som en hållbar destination i bred samverkan. I grunduppdraget ligger att marknadsföra och visa upp destinationen genom kampanjer och att bjuda hit resejournalister och influerare. Det är också att värva stora möten och evenemang och på så sätt skapa framtida affärsmöjligheter.

Allt detta har vi gjort under 2021. Vi har också firat att Göteborg fyller 400 år och planerar ett stort jubileumsprogram med 400-årsfest 2023.

Samtidigt har vi försökt se in i framtiden. Anpassat Stadens program för besöksnäringen med nya målbilden om en hållbar destination 2030. Digitaliseringen har tagit stora kliv och kommer påverka hur vi arbetar och reser och därmed ställs nya krav på våra hotell, arenor och anläggningar. Men också hur vi visar upp vår destination.

Därför har vi drivit ett antal projekt som handlar om stadskärnans utveckling, om hybridupplevelser eller om datadriven kunskap. Göteborg ligger långt framme inom flera områden. Den digitala tvillingen kan bli del av en framtida virtuell destination som stödjer oss i arbetet att attrahera arrangörer och besökare.

Hållbarhetsarbetet drivs vidare på flera plan och vi blev omåttligt stolta över att för femte gången i följd bli utsedda till världens mest hållbara destination enligt Global Destinations Sustainability Index. Denna gång i konkurrens med över 70 framstående destinationer i världen.

Det visar på den progressivitet och innovationsförmåga som finns i Göteborg. Återigen är tillit och samverkan helt avgörande för att nå framgång. I den uppdaterade versionen av Göteborgs Stads program för besöksnäringen, som är ute på remiss, är hållbar destination ett huvudmål. Vi leder arbetet enligt strategier som följer FN Global Compacts principer och med målsättning att bidra till att uppfylla Agenda 2030.

2022 är ett hoppets år för många. Hoppet att få uppleva något efterlängtat. Entreprenören som får chansen att pröva sin affärsidé. Musikern som ska framföra ett svårt stycke. Idrottaren som får höra jublet. Lagledaren som ska testa en ny taktik. Hotell, arenor, museer och krogar som varje dag möter nya gäster.

När detta skrivs sprider sig osäkerheten på nytt i världen. Men vi har betydligt bättre verktyg att möta den än bara för ett år sedan.

Peter Grönberg
Vd Göteborg & Co AB

Turismen och destinationens utveckling 2021

Tack vare effektiva vaccin och lättade restriktioner blev det en bra sommar och höst för besöksnäringen. Efterfrågan drevs av inhemskt resande medan det internationella var fortsatt lågt. I slutet av året ökade osäkerheten på nytt.

Inledningen av 2021 var dyster med en förlängning av besöksnäringens globala kris från året innan. Enligt European Travel Commission väntas det internationella resandet till Europa i år minska 60 procent jämfört med 2019 och inte vara tillbaka på prepandemiska nivåer förrän 2024.

Återhämtningen för hotellen går att följa i statistiken. Fram till juni var hotellbeläggningen mellan 20 och 30 procent. I slutet av juni vände det brant uppåt och under andra halvan av juli var närmare 80 procent av hotellrummen i Göteborgsregionen uthyrda.

I juli och augusti slogs rekord i svenska övernattningar i Göteborg, 11 procent fler än 2019. Ett bevis på att destinationen är attraktiv trots att sommarens evenemang inte ägde rum samtidigt som Liseberg och andra besöksattraktioner hade stora begränsningar. De internationella övernattningarna var däremot mindre än hälften jämfört med 2019, och den trenden höll i sig resten av året.

När vardagen kom efter semestern sjönk beläggningsgraden, men smittorisken uppfattades som lägre och nivåerna var ändå det dubbla mot vårens. Helgresandet fortsatte starkt medan vardagsresandet ökade i lugnare tempo. Ett tydligt tecken på att privatturisterna återvänder snabbare än affärsresenärerna. Antalet gästnätter på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen beräknas bli 3,3 miljoner, vilket är en kraftig förbättring jämfört med 2020 (+34 procent), men fortfarande betydligt under 2019 (- 35 procent).

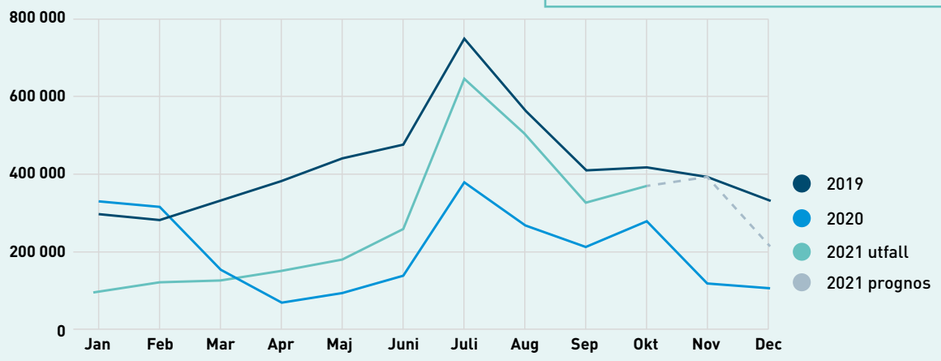
Gästnätter

Hotell, stugbyar och vandrarhem

2,46 miljoner 2020

3,3 MILJONER

PROGNOS 2021*



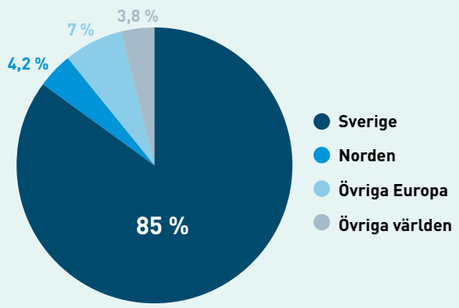
Källa: SCB/Tillväxtverket, preliminär statistik jan–okt 2021
* Egen prognos nov–dec.

Den 29 september tog Sverige bort restriktionerna för restauranger och evenemang. Detta märktes omedelbart i en ökad efterfrågan. Arenaläktare, teater- och biosalonger, konserthus och andra lokaler fylldes på nytt. Höstlovsveckan med Halloween på Liseberg och Socialdemokraternas kongress resulterade i en riktigt bra vecka för besöksnäringen.

I november ökade smittspridningen på nytt i flera länder och Sverige beslutade införa vaccinationspass vid större sammankomster inomhus. Om detta är ett tillfälligt bakslag eller en fördjupning av krisen är oklart i skrivande stund.

Utländska och svenska gästnätter

Jan – okt 2021



Gästnätterna ett normalår (före pandemin) utgörs av cirka 70 procent svenska och 30 procent utländska gäster. De viktigaste länderna förutom Sverige är: Norge, Tyskland, Storbritannien, Danmark och USA.

Erfarenheten visar att privatresandet återhämtar sig snabbt när människor känner sig säkra att resa. Hur affärsresandet kommer utvecklas är mer osäkert. Utvecklingen mot att fler möten genomförs virtuellt kommer minska efterfrågan på besöksnäringens och transportföretagens tjänster, vilket i sin tur kan påverka utbud och tillgänglighet.

Digitalisering, e-handel, förändrade resvanor och andra trender har accentuerats under pandemin och ökat takten i förändringsarbetet. Göteborg & Co har därför startat ett antal strategiska projekt för att stärka destinationen i anpassningen till framtida utmaningar.

Inför 2022 finns goda förhoppningar. Göteborg kan se fram mot ett år med många stora konserter, festivaler och idrottsevenemang. Även kalendern med stora möten är fulltecknad för större delen av året. Besöksnäringen, framför allt hotell och restaurang, är personalintensiv och under den långa perioden med restriktioner har många lämnat branschen. Att återanställa personal med rätt kompetens på alla positioner är en av de största utmaningarna.

Verksamhetsåret

Göteborg & Co har en mycket bred och mångfacetterad verksamhet. Bolaget stöttar besöksnäringen ur många aspekter och är inblandat i många, skiftande projekt årligen. 2021 var ett speciellt år – och ett festligt år tack vare 400-årsjubileet. Här har vi samlat ett urval av händelser och insatser där Göteborg & Co medverkat.

Time Magazine hyllade Göteborg

I juli blev Göteborg utsett till en av världens bästa platser av amerikanska TIME Magazine med 14,5 miljoner läsare. Göteborg & Co har haft återkommande kontakt med Time Magazine sedan 2014.

Kryssningsturismen vände uppåt

Under året anlöpte 66 kryssningsfartyg med totalt 68 000 passagerare Göteborgs hamn. Av dessa var 65 000 tyskar. Resultatet blev mycket bättre än väntat. Göteborg & Co arbetar med värvning av kryssningsresor, guidning av passagerare och kommunikation kring destinationen. I slutet av året togs en ny reklamfilm med inriktning mot amerikansk marknad fram.

Göteborg antogs av Unescos nätverk för litteraturstäder

I slutet av året antogs Göteborg till Unescos nätverk för kreativa städer (UCCN) inom området litteratur. Målet med nätverket är att stärka samarbetet mellan städer där kreativitet är en viktig del av identiteten, men även en strategisk faktor för att uppnå de globala hållbarhetsmålen, Agenda 2030. Idag ingår 295 städer i det globala nätverket.

Göteborg blev invalt i nätverket baserat på sitt rika förenings- och litteraturliv, kompletterat med välfärdssatsningar, läsfrämjande projekt och internationella samarbeten.
– Göteborg har varit förebild i att inkludera många i arbetet genom åren och särskilt imponerande är insatserna för att öka skrivande och läsande bland göteborgare som inte har svenska som modersmål. Att Sverige får sin första litteraturstad är jätteroligt för Göteborg, men också för hela litteratur-Sverige, sade kultur- och demokratiminister Amanda Lind.

Göteborg & Co har länge, ofta genom 400-årsjubileet och Näringslivsgruppen, satsat på läsfrämjande insatser som exempelvis "Fönsterpoesi", "Staden där vi läser för våra barn", "Brunnslockspoesi" och "Bonnier Hoops".

Ny goteborg.com – på flera språk

Under våren publicerades en ny och uppdaterad version av goteborg.com. Den nya sajten bygger på smarta kartfunktioner och presenterar ett digert innehåll med förbättrad tillgänglighet. Nytt är också att sajten finns i norska och danska språkversioner.

Nytt kommunikationskoncept

"Mvh Göteborg" – det är namnet på destinationens nya övergripande kommunikativa koncept som lanserades under hösten. Konceptet går att använda under alla säsonger och tar fasta på en av Göteborgs största styrkor: det vänliga bemötandet i staden.

Konceptet bygger på destinationens position "Cool place – Warm people" och visar upp en attraktiv metropol med rikt utbud, spännande utveckling, och inte minst, massor av värme.

Konceptet finns tillgängligt att användas av aktörer inom besöksnäringen som vill vara med och stärka bilden av destinationen. På engelska översätts Mvh till Best wishes.

Världens mest hållbara destination – igen

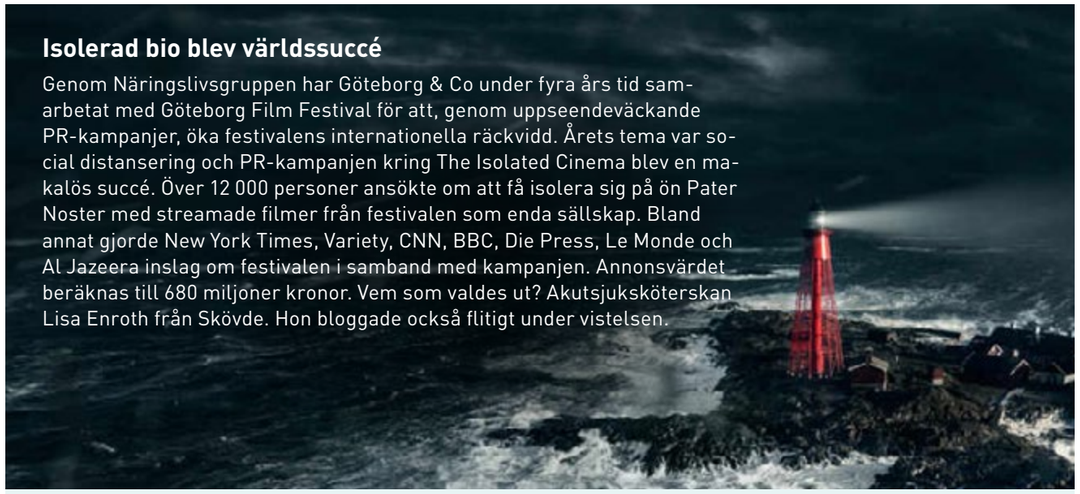
För femte året i rad (!) toppar Göteborg Global Destinations Sustainability Index i konkurrens med 70 städer världen över. GDSI är en bred mätning av hur bra städerna är på att arbeta med hållbarhet. Bedömning och poängsättning görs utifrån 69 olika kriterier som täcker in allt från återvinning, utsläpp av växthusgaser, tillgänglighet, inkludering, trygghet och säkerhet, hållbarhetscertifierade hotell och restauranger till om det finns hållbarhetsstrategier hos både offentliga och privata aktörer.

– Göteborg gör ett imponerande arbete. År efter år visar staden upp ett metodiskt och smart hållbarhetsarbete som blivit en förebild för andra destinationer. Det känns väldigt bra att få dela ut priset till Göteborg, säger Guy Bigwood initiativtagare och ansvarig för GDSI.

Göteborg har de senaste åren fått stor internationell uppmärksamhet för sitt hållbarhetsarbete. EU-kommissionen utsåg 2020 Göteborg till Europas huvudstad för smart turism och 2021 utnämnde Lonely Planet Göteborg till "best sustainable city stay".

Isolerad bio blev världssuccé

Genom Näringslivsgruppen har Göteborg & Co under fyra års tid samarbetat med Göteborg Film Festival för att, genom uppseendeväckande PR-kampanjer, öka festivalens internationella räckvidd. Årets tema var social distansering och PR-kampanjen kring The Isolated Cinema blev en makalös succé. Över 12 000 personer ansökte om att få isolera sig på ön Pater Noster med streamade filmer från festivalen som enda sällskap. Bland annat gjorde New York Times, Variety, CNN, BBC, Die Press, Le Monde och Al Jazeera inslag om festivalen i samband med kampanjen. Annonsvärdet beräknas till 680 miljoner kronor. Vem som valdes ut? Akutsjuksköterskan Lisa Enroth från Skövde. Hon bloggade också flitigt under vistelsen.



Stort medialt intresse kring filmfestival och hållbarhet

Under året skrev många internationella medier om Göteborg – ofta tack vare kontakter med bolagets PR-enhet. Väldigt många artiklar handlade om Göteborg Film Festival och den kreativa kampanjen som nämns ovan men även hållbarhet var en återkommande vinkel. Att Lonely Planet utsåg Göteborg till världens bästa hållbara destination 2021 öppnade helt klart ögonen på många andra medier. Bland annat gav Conde Nast Traveler, en av världens mest ansedda resetidningar, Göteborg epitetet "City of Hope".

Kreativ marknadsföring i sociala medier

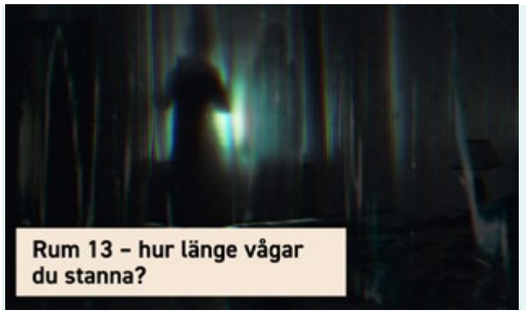
Destinationens instagramkonto i sociala medier, goteborgcom, fortsatte engagera. De livesända promenader som påbörjades 2020 utvecklades under året och bjöd på minireportage från bland annat Hönö Klåva, Vrångö, Liseberg och Purrfect Cat Café.

Inför den prestigefyllda Champions League-finalen fick pokalen hänga med på fotorunda till Eriksbergskranen, Skansen Kronan, Ostindiefararen, Götaplatsen med mera.

Göteborgsklubbar fick extra synlighet

Göteborg är en musikstad, och för att stötta branschen lyftes ett antal konsertscener fram i destinationens kanaler och genom intervjuer på goteborg.com. Inläggen sponsrades för extra spridning.

Under året arrangerade bolaget en pressresa på temat mat. Deltog gjorde influencers som delade inlägg om Mat-Göteborg på sociala medier.



Göteborgs läskigaste hotellrum lockade många

Årets höstkampanj med tema ”Sveriges läskigaste hotellrum” gav stor uppmärksamhet i media. Rum 13 på Gothia Towers sålde slut med en gång och kampanjen, som även kommunicerade andra reseanledningar, gav 47 000 klick till goteborg.com och nådde drygt 1 miljon personer.

Lansering av Hybrid+

I slutet av året sjösatte Göteborg & Co Hybrid+ som är ett innovativt verktyg utvecklat för att skapa nya och bättre digitala mötesupplevelser.

– Majoriteten av fysiska möten och evenemang förenas med det digitala i framtiden. Nu är det upp till oss som arbetar inom möten och events att forma det nya normala. Projekt Hybrid+ mål är att skapa en stark position inom hybridupplevelser och på så sätt framtidssäkra Göteborg som en hållbar mötesregion på ett innovativt sätt, säger Henrik Svensson, projektledare för Hybridmöten på Göteborg & Co.

Under hösten lanserade projektet Hybridupplevelser en utbildning med syfte att sprida kunskap om plattformar för digital produktion, om hur en studio fungerar och liknande. Kursen blev snabbt fullbokad och fick utökas.

Digitalt kanelbullebak med storkongress

Att många kongresser blev digitala eller hybrida fick effekter för alla kringaktiviteter som associeras med ett möte. Några extra kreativa exempel genomfördes med European Conference for Research on Learning and Instruction som bjöd på bland annat digital stadsvandring från Biskopsgården till Långedrag och ett digitalt kanelbullebak. Dessa initiativ visar att det går utmärkt att visa upp lokal kompetens, kultur och stad på nya sätt.

Internationella studenter och forskare välkomnades

Att välkomna internationella studenter och forskare till Göteborg mitt i en pandemi har varit en utmaning. Tack vare ett samarbete mellan Unimeet Gothenburg och projektet Hybridupplevelser på Göteborg & Co arrangerades en mycket lyckad hybrid välkomstkväll i september. 250 deltagare med ursprung i hela världen deltog; 200 digitalt och 50 på plats i Gothia Towers studio.

Stöd genom marknadsföring

Som ett svar på coronakrisen bidrog bolaget med mer direkta marknadsföringsaktiviteter av bland annat hotellen i Göteborg än någonsin tidigare. Exempelvis nyttjades Göteborgs 400-årsdag som ett tillfälle att locka till övernattningar. Kampanjsidan ”Bo på hotell för 400 kronor när Göteborg fyller 400 år” lockade 24 669 unika besök och strax över 11 000 klick på hotellpaketslänkar. Hotellpaketen sålde bra och flera av hotellen rapporterade att de sålde slut på sina kampanjrum.

Säl lockade till skratt

Ibland bjuder bolaget på lite Göteborgshumor och lagom till sportlovet kom kampanjen Upplev Sälen på hemmaplan som fick mycket positiva kommentarer på sociala medier.

Ny mötesarena i Frihamnen

Frihamnsdagarna ska vara Sveriges nya arena för fria samtal och under två septemberdagar fylldes området med seminarier, politiska tal, samtal och livemusik. Bland annat diskuterades hållbarhet, innovationer och jämställdhet. 400 personer deltog på scen och 9 000 följde evenemanget som även streamades. Göteborg & Co bidrog till evenemanget genom Näringslivsgruppen och Evenemangsavdelningen.

Ny krogstjärna har tänts

I september fick Göteborg sin femte stjärnrestaurang i Guide Michelin. Det är Project på Södra Vägen där Anna och Cameron Irving skapat kulinariska upplevelser sedan 2016. Övriga krogar i det exklusiva stjärnsällskapet är; 28+, Bhoga, Koka och SK Mat & Människor.

Magasin Göteborg firade tio år

Varje år sedan 2011 ar Näringslivsgruppen i samarbete med Business Region Göteborg givit ut Magasin Göteborg – en bilaga till Dagens Industri. I tidningen lyfts berättelserna om det innovativa och moderna Göteborg och 2021 översattes artiklarna för första gången till engelska. Enligt läsarundersökningen hade 70% av DI:s läsare läst tidningen och snittbetyget till innehållet blev högt.

Näringslivsgruppen välkomnar Göteborg Energi

Näringslivsgruppen samlar 22 väletablerade företag som tillsammans vill bidra till positiv utveckling i Göteborg. Under 2021 anslöt sig energibolaget Göteborg Energi som ny medlem.
– Göteborg Energis arbete för en hållbar stad passar perfekt i Näringslivsgruppens vision att utveckla en attraktiv och hållbar storstadsregion där idéer, verksamheter och människor växer tillsammans. Vi är mycket glada att Göteborg Energi har valt att engagera sig i Näringslivsgruppen och vi hälsar dem varmt välkomna, säger Lennart Johansson, chef för Näringslivsgruppen på Göteborg & Co.

6 000 000

– minst så många konton har destinationens Facebook/Instagramkonto nått under året. När året är slut kommer bolaget ha gjort över 600 inlägg på Facebook och Instagram, och över 450 Instagram Stories.

Göteborgs 400-årsdag firades 4 juni

Den 4 juni 2021 firades Göteborgs 400-årsdag med en direktsändning. I programmet blev tittarna guidade runt i Göteborgs historia och samtid med bland andra författaren och journalisten Kristian Wedel. I delar av programmet åkte göteborgskomikerna Ina Lundström och Niklas Andersson spårvagn tillsammans med specialinbjudna gäster som Miriam Bryant. I centrum stod den officiella ceremonin som leddes av Tomas von Brömssen och där H.K.H. Kronprinsessan Victoria höll tal. Huvudbudskapet inför 4 juni var "Se direktsändningen och fira där du är med hjälp av det digitala jubileumspaketet", vilket resulterade i att flera hundra tusen deltog i firandet.

Göteborg berättar

Som en del av 400-årsjubileet intervjuade Göteborgs Stadsmuseum 100 personer från stadens 10 olika stadsdelar till en utställning om dagens Göteborg. "Göteborg Berättar" tilldelades utmärkelsen "Årets samtidsdokumentation" och ställdes ut på olika platser i stadsrummet under året. Pensionärer, studenter, sjukskrivna, läkare, ekonomer, copywriters, målare, journalister, lärare, präster, pizzabagare, handläggare, brandmän, barnskötare, kockar, vårdbiträden och kyltekniker – alla bidrog de till en rikare berättelse om vår stad.

Coronablommor

För att hedra och minnas de som dött i sviterna efter covid-19, visades konstnären Geert van der Vossens Coronablommor på en pråm i Göteborgs hamnkanal. Konstinstallationen består av 6 561 handgjorda järnblommor och tusentals tryckta blommor, och var en del av Göteborgs jubileumsår.

En filmupplevelse i 360 grader

I december kunde alla boende och besökare ta del av en unik filmupplevelse om Göteborgs 400-åriga historia. Genom att kliva in i den 30 meter breda och 8 meter höga ”bioduken” i Bältespännarparken blev åskådarna del av en audiovisuell resa genom fyra sekel. Göteborg & Co var projektledare för upplevelsen som var en del av Göteborgs 400-årsjubileum och Julstaden Göteborg.

Göteborgarnas egen karta

I maj fick 280 000 hushåll Göteborgs Jubileumskarta i brevlådan. Göteborgs Jubileumskarta är skapad av föreningen Göthenburgo tillsammans med fler än 600 göteborgare som bidragit med favoritplatser, historier och illustrationer från stadens alla vinklar och vrår.

Göteborgs historia blev utställning och interaktiv upplevelse

Bingolotto, gröna kaniner, miljonprogram och en halv special. I Göteborgs stadsmuseums nya basutställning om 1900-talets Göteborg får besökarna frossa i våra mest älskade, hatade och ikoniska göteborgsgrejer och upptäcka sidor av staden som du inte trodde fanns. Utställningen är en del av Göteborgs 400-årsjubileum.

Under sommaren kunde göteborgare och besökare också ta del av upplevelsen Glimtar ur Göteborgs historia genom installationer och filmade dramatiseringar i de historiska kvarteren kring Kronhuset via QR-koder. Glimtar ur Göteborgs historia producerades av Historieverket och är en del av Göteborgs 400-årsjubileum. Numera går Glimtar ur Göteborgs historia att se på goteborg2021.com.

Biskopen välsignade Pilgrimsleden Göta Älv

5 juni välsignade Göteborgs stifts biskop, Susanne Rappmann, Pilgrimsleden Göta Älv. Ceremonin skedde i Nylöse kyrka och följdes av en vandring på ledens sista etapp genom Göteborg till Masthuggskyrkan. Den gemensamma vandringen som pågick hela veckan, med start i Lödöse, var en del av Göteborgs 400-årsfirande.

100 000

– så många jubileumsbakelser serverades på vård- och omsorgsboenden, gymnasieskolor och grundskolor, runt om i staden i samband med Göteborgs 400-årsdag den 4 juni.

Hisingsbron invigdes

En av de händelser som kommer förknippas med år 2021 i framtiden är förstås invigningen av Hisingsbron som skedde stegvis från maj till september. Kung Carl XVI deltog i den avslutande ceremonin.

Artscape

Sedan 2016 har Artscape bidragit med gatukonst i staden och regionen. Under 2021 gjordes sju offentliga, storskaliga muralmålningar – på Stigbergstorget i Majorna, på Sjumilahallen i Biskopsgården, på Skanstorget, på Valhalla IP, på Elite Park Avenue i centrum och på Jättestensskolan på Hisingen. Målningarna stod klara till Göteborgs 400-årsdag och är en del av jubileet.

Foto: Sara Johari / Götebors-Posten

Stort och intimt kulturkalas

För att undvika folksamlingar i centrala Göteborg flyttade Göteborgs Kulturkalas ut till över 70 platser över staden och bjöd på över 100 programpunkter. Festivalen kunde i år även upplevas hemma via streamade samtal och konserter. Två av de streamade konserterna genomfördes i samarbete med GP och konceptet GBG Live: Silvana Imam på Götaplatsen och Evergrey på Färjenäs. Spelningarna hade placerats i miljöer som ses som typiska för Göteborg och med syfte att visa upp destinationen och testa nya evenemangsplatser. De genomfördes utan publik och visades digitalt på kalasets hemsida och gp.se. Nära 20 000 tittade på vardera konsert.

Kulturpresenten – en uppskattad nyhet

I år lanserade Göteborgs Kulturkalas den så kallade ”Kulturpresenten” där vem som helst kunde boka ett hembesök med musik, akrobatik, sång, dans, trolleri eller något annat. Varje uppträdande var fem till tio minuter långt och utfördes utomhus. 250 bokningar gjordes och kundnöjdheten var hela 9,72 av 10.

Årets göteborgare 2021

Varje år delar Sveriges Radio P4, GT och Göteborg & Co ut hedersutmärkelsen Årets göteborgare. År 2021 tilldelades Göteborg Film Festivals vd och konstnärliga ledare, Mirja Wester och Jonas Holmberg, utmärkelsen för sitt arbete med festivalens framgångar. Detta var motivationen:

"Göteborg Film Festival har i 42 år tagit nordisk film ut i världen och bjudit in filmvärlden till Göteborg. Med målet att utmana människors syn på samhället och varandra har de visat film på nya och oväntade sätt, satt kulturmän i gynekologstolar och i år bjudit in till världens mest isolerade biograf – en vindpinad holme i havet."

Priset har tidigare gått till bland andra Håkan Hellström, Laleh Pourkarim och Agnes Wold.

Cellink vann Göteborgs Companipris

Näringslivsgruppen delar varje år ut Göteborgs Companipris till framgångsrika företag som drivs och utvecklas i Göteborgsregionen. Årets pristagare blev bioteknikbolaget Cellink som möjliggör rekonstruktion av mänsklig vävnad med hjälp av 3D-bioprinters. Bolaget prisas för sin entreprenörsresa och innovativa lösningar som skapar framtidens medicin.

– Som internationellt företag som startade sin resa i Göteborg är jag extra stolt över att ta emot Göteborgs Companipris, sade Erik Gatenholm, vd och medgrundare av Cellink.

Årets UF-Företag: Läsa och Lära UF

Näringslivsgruppen har varit partner till Ung Företagsamhet Göteborg i snart 30 år och står som tävlingsvärd för priset Årets UF-företag. 2021 gick priset till Läsa och Lära UF från Polhemsgymnasiet. Företaget har tagit fram en bok och ett armband som gör den yngsta generationen mer medvetna om FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

Framtidsambassadörer

Med anledning av Göteborgs 400-årsjubileum har Göteborg & Co och Näringslivsgruppen fortsatte sitt arbete med Framtidsambassadörer tillsammans med grundskoleförvaltningen och Universeum. Så här långt har över 60 klasser och drygt 1 700 barn medverkat i projektet som syftar till att utforska kraften i digitalisering för att hitta lösningar för en hållbar värld och samtidigt skapa ökad måluppfyllelse i naturvetenskap och teknik.

Modell för hållbara positiva effekter

Allt fler städer, organisationer och företag vill nyttja möten för att skapa utveckling och långsiktiga positiva effekter (här används ofta engelskans Legacy). Därför har Göteborg & Co byggt en modell för hur arrangörer kan arbeta tillsammans med oss i destinationen. ”Gothenburg Way to Legacy” erbjuder en verktygslåda med flera exempel på hur det kan gå till. Den lanserades på bolagets engelska hemsida under hösten.

Liseberg prisades för ny attraktion

Lisebergs nya åkattraktion Underlandet, som äntligen fick öppna i sommar, prisades som den bästa nya attraktionen i Europa under 2020 och 2021. Priset, European Star Awards, delas ut av den oberoende branschtidningen Kirmes Park Revue och är ett av nöjesparksbranschens mest prestigefyllda priser. Attraktionen är en så kallad ”dark ride”; en tematiserad inomhusattraktion. I en vagn på räls tas besökarna runt i Lisebergskaninernas spännande värld under jord, som förstärks av animationer, ljud och ljus, mekaniska figurer och specialeffekter. Under sommarsäsongen åkte 125 000 gäster genom Underlandet.

Mötesindustrin på mässa i Barcelona

Världens mötesindustri har haft en svår period. Värvningen av framtida stora kongresser har fortsatt och i december var det dags för internationella mötesindustrin att träffas på mässan IBTM i Barcelona. Tre representanter för Göteborg & Co Möten var på plats för att knyta kontakter och värva nya möten.

Hållbarhets-redovisning

Prioriteringar för en hållbar utveckling

Destinationen Göteborgs långsiktiga och övergripande mål, hållbar destination 2030, innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i den visionen. Bolagets arbete ska bidra till utvecklingen av ett vitalt näringsliv i en robust destination och vara en förebild inom arbetet med hållbar och smart destinationsutveckling. Att Göteborg & Co undertecknat FN:s Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, mötesindustrins Net Zero Carbon Events, och ytterligare åtaganden utgör, tillsammans med destinationens övergripande mål, en tydlig kompass för bolagets arbete. Läs mer om Glasgowdeklarationen och andra klimatinitiativ på sidan 46.

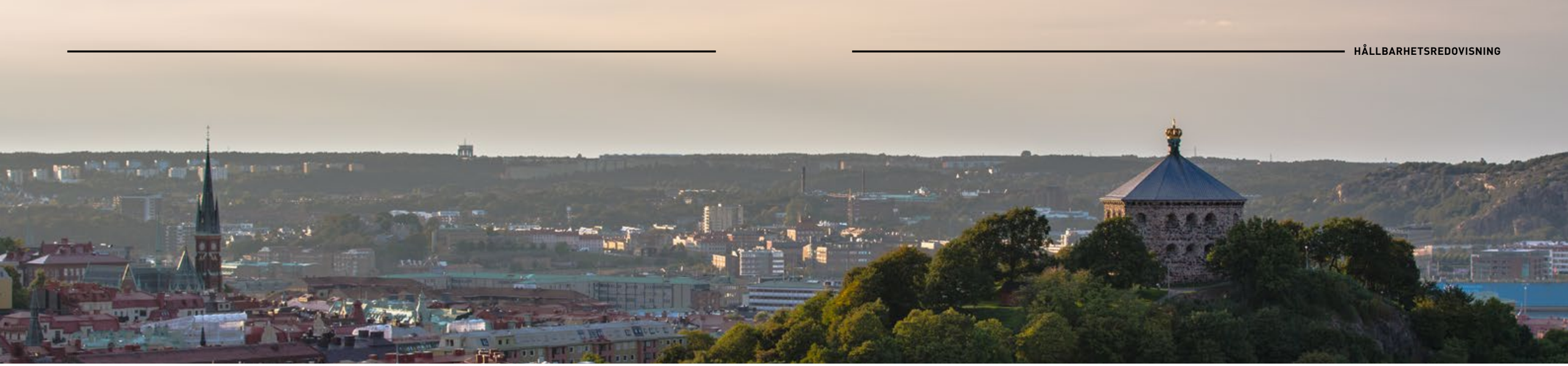
Hållbarhet för Göteborg & Co

Göteborg & Co ska vara en internationellt ledande plattform för samverkan när det gäller hållbar destinationsutveckling och innovativ och hållbar utveckling av turism-, mötes- och evenemangsindustrin.

Bolaget arbetar för att göra Göteborg till en attraktiv och hållbar destination genom att ta ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar med inställningen att ständigt förbättra och flytta fram positionerna. Via samverkan med andra aktörer inom besöksnäringen bidrar Göteborg & Co till ett levande Göteborg med hållbara, attraktiva och unika upplevelser. Bolaget för också en löpande dialog med göteborgarna själva, inte minst genom arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. Det inkluderande arbetssättet är viktigt. Att lyssna och tala med de som bor här hjälper bolaget att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva i.

Utgångspunkten för hållbarhetsarbetet är att en hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Principerna i Global Compact, UN World Tourism Organisations definition av hållbar turism, och Globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030) utgör grund för arbetet, liksom stadens mål och inriktningar.

Hållbarhet för Göteborg & Co speglas i bolagets hållbarhetsramverk med fyra områden och tolv väsentliga aspekter. Ramverket ska driva på utvecklingen och vägleda bolagets verksamhet och medarbetare. Det styr fokuset för hållbarhetsarbetet och vad vi vill åstadkomma för såväl bolagets interna verksamhet som för destinationsuppdraget. Ramverket är således kompletterande och stödjande för exempelvis bolagets mötes- och evenemangsstrategier, och har legat till grund för revideringen av Besöksnäringsprogrammet, som är på remiss. Ramverket fungerar även vägledande och stödjande för destinationens aktörer. Hållbarhetsredovisningen följer ramverkets fyra områden: Välkomnande och inkluderande destination; Växande och välmående destination; Miljö- och klimatsmart destination; samt Schyssta villkor.



Göteborg & Co:s viktigaste hållbarhetsfrågor

I Göteborg & Co:s uppdrag genomsyrar hållbarhet allt arbete. Bolaget inspirerar, stöttar och möjliggör andra aktörers hållbarhetsarbete, och tar samtidigt ansvar för att den egna verksamheten utvecklas i hållbar riktning. Göteborg & Co har identifierat fyra prioriterade hållbarhetsområden. Inom respektive område ryms tre viktiga hållbarhetsfrågor som verksamheten fokuserar på. Områdena och frågorna har identifierats och prioriterats utifrån intressenternas förväntningar samt verksamhetens faktiska påverkan. Väsentlighetsanalysen är validerad och fastställd av bolagets ledningsgrupp i senaste version under 2020.

Välkomnande och inkluderande destination

- Brett utbud
- Tillgänglig och inkluderande
- Trygg och säker

Miljö- och klimatsmart destination

- Klimatsmarta resor
- Resurseffektivitet
- Hållbar konsumtion

Växande och välmående destination

- Ekonomisk tillväxt genom besöksnäringen
- Jobbskapande och kompetensförsörjning
- Genom upplevelsen belysa viktiga samhällsfrågor

Schyssta villkor

- God arbetsmiljö
- Affärsetik
- Hållbara upphandlingar och inköp

Hållbarhetsstrategier

Göteborg & Co:s hållbarhetsarbete utgår från tre bolagsövergripande strategier som växelverkar och stärker varandra:

1

Vi ska vara förebild och föregångare och visa vägen i det vi gör och har rådighet över.

2

Vi ska uppmuntra och utmana destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning.

3

Vi ska inspirera och hjälpa till hållbar konsumtion av destinationens utbud.

Dessa kärnvärden ligger till grund för destinationens positionsarbete och kommunikation och ska genomsyra det vi gör och hur vi bemöter varandra:

Mänsklig

Pluralistisk

Inspirerande

Utifrån de viktigaste hållbarhetsfrågorna för bolaget har ledningen identifierat att man har särskilt stor påverkan på och möjlighet att bidra till ovan Globala mål.

Bidrag till de Globala målen och Agenda 2030

Globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030) växer som betydelsefullt gemensamt ramverk för att uppnå ett långsiktigt hållbart samhälle, både på global och lokal nivå. Med utgångspunkt i hållbarhetsramverkets väsentliga frågor har Göteborg & Co identifierat de hållbarhetsmål som bolaget särskilt bidrar till och påverkas av. Bolagets uppdrag återfinns tydligt i tre av målens delmål. Delmål 8.9 Främja gynnsam och hållbar turism, delmål 12.B Utveckla och implementera verktyg för övervakning av hållbar turism och delmål 17.16 Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Bolagets uppdrag återfinns tydligt i tre av Globala målens delmål:

Intressentdialog

Göteborg & Co:s verksamhet som samverkansplattform bygger på löpande dialog med en bred grupp av intressenter och deras engagemang är viktigt för bolagets och destinationens utveckling. Göteborg & Co:s styrelse är politiskt tillsatt och har regelbunden dialog med Besöksnäringens forum. Besöksnäringens forum består av representanter för ett antal av besöksnäringens sektorer, primärt från den privata sektorn. Utöver detta forum har varje affärsområde i bolaget i sin tur samverkansgrupper, bestående av representanter från viktiga intressenter, som träffas regelbundet för samverkan och dialog.

Under pandemin har bolagets intressentdialog intensifierats och bolagets samlande kraft nyttjats framgångsrikt. Bolaget har bjudit in till kontinuerlig dialog och arbetat närmre näringen än någonsin. Alla möten har genomförts enligt gällande restriktioner.

Under 2021 hanterade intressentdialogen också revideringen av Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling där aktörer från såväl besöksnäring, akademi, stad och region var delaktiga. Denna dialog har även legat till grund för en uppdaterad väsentlighetsanalys, justerade hållbarhetsaspekter och utveckling av hållbarhetsramverket i linje med revideringen av besöksnäringsprogrammet. Bearbetningen av ramverket innebär bland annat att det framöver kommer bestå av tre områden och att de väsentliga frågorna inom området Schyssta villkor integreras i de tre övriga hållbarhetsområdena.

Göteborg & Co:s primära intressenter

Intressent	Dialogformer	Viktiga frågor för intressentgruppen
Ägare Göteborgs Stad.	Bolagsstämma, styrelsemöten, ägardialog, års- och delårsrapporter, koncernråd	Covid-19 – stöd till besöksnäringen, beredskap på och förberedelse för snabbats möjlig återhämtning. Långsiktigt: hållbar tillväxt, hållbar stad, attraktiv stad, budget i balans.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, avdelnings-/gruppmöten, internkonferenser, medarbetarundersökning m.m.	Covid-19 – säker och fungerande arbetsmiljö. Långsiktigt: arbetsmiljö, hållbara tjänster (evenemang, möten osv), bidra positivt till samhället.
Samarbetspartners Besöksnäringens företag, lokala arrangörer, akademi och övrigt näringsliv	Besöksnäringens Forum, styrgrupper, samverkansgrupper, nätverksgrupper, medlemsmöten. Möten och workshops, intervjuer och enkätundersökningar	Covid-19 – stöd för att hantera krisen, omvärldsbevakning, marknadsföring, förberedelse för snabb återhämtning. Långsiktigt: attraktiv destination - fler reseanledningar och varierat utbud, ökat samarbete med staden, kompetensförsörjning, marknadsföring av destinationen.
Besökare	Sociala medier, besöksservice, intervju- och enkätundersökningar	Covid-19 – säker destination och utbud, Långsiktigt: brett utbud, tillgänglighet.
Göteborgare	Öppna mötesplatser och dialoggrupper, SOM-undersökning, digitala kanaler, besöksservice	Covid-19 – säkert utbud, information, öppna upp staden. Långsiktigt: utbud till för göteborgarna, hållbar stad, tillgänglighet, jämlikhet och minskad segregation, jobbmöjligheter.
Förvaltningar, myndigheter och offentliga bolag	Samverkansgrupper och råd, möten och workshops	Covid-19- omvärldsbevakning, kommunikation med näringen och göteborgare. Långsiktigt: Hållbar stads- och destinationsutveckling, utveckling av destinationen i enlighet med stadens mål, planer och program.
Klusterbolag Liseberg, Got Event, Göteborgs Stadsteater.	Vd-råd och tematiska klusterråd	Covid-19 – omvärldsbevakning och förberedelse på snabb återhämtning. Långsiktigt: samverkan, attraktiv stad, tillgänglighet till destinationen.

Styrning och ledning

Bolaget styrs på övergripande nivå av ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, stadens program för besöksnäringens utveckling mot 2030, bolagets ettåriga affärsplan, Göteborgs Stads program, planer, policys och riktlinjer, samt bolagets interna rutiner.

I styrdokumenten är hållbarhetsperspektivet integrerat. Under året har arbetet med att implementera Göteborgs stads anvisning för systematisk miljöledning inletts, vilket ligger i linje med det miljöarbete i ständig utveckling som bolaget bedrivit sedan 2008 då verksamheten miljödiplomerades för första gången. Under 2022 ska även sociala hållbarhetsfrågor integreras i detta ledningssystem.

Göteborg & Co:s hållbarhetsstrateg driver och utvecklar hållbarhetsarbetet i samarbete med bolagets olika avdelningar. Sedan våren 2020 ingår hållbarhetsstrategen i bolagets ledningsgrupp. Utöver hållbarhetsstrategen, med uppgift att leda och utveckla arbetet, har bolaget en strateg som på deltid fokuserar på sociala hållbarhetsfrågor, en hållbarhetsutvecklare på evenemangsavdelningen och 2021 förstärktes arbetet även med en miljöspecialist. Ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet är bolagets verkställande direktör.

Under 2021 har Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030 reviderats och en ny version gick ut på remiss i oktober. I remissversionen har ett nytt övergripande mål formulerats: Hållbar destination 2030, vilket är väl grundat i Göteborg & Co:s interna hållbarhetsramverk. I det övergripande målet ryms åtta delmål och 20 indikatorer som kommer att säkra en hållbar och balanserad tillväxt. Den nya remissversionen bygger på de tre inriktningarna Välkomnande & inkluderande destination, Växande & välmående näring, samt Miljö- & klimatsmart destination. Inriktningarna tar även in de tre perspektiven besöka, leva och verka. Programmet sätter en tydlig riktning för såväl bolaget som staden som helhet, och planen är att programmet ska behandlas i kommunfullmäktige under 2022.

Global Destinations Sustainability Index

Att Göteborg varit nummer 1 på Global Destinations Sustainability Index för hållbara destinationer fem år i rad är ett kvitto på att Göteborg gör mycket rätt – och en viktig positition för destinationen att behålla. GDSI är en bred mätning av hur bra städerna är på att arbeta med hållbarhet. Bedömning och poängsättning görs utifrån 69 olika kriterier som täcker in allt från återvinning, utsläpp av växthusgaser, tillgänglighet, inkludering, trygghet och säkerhet, hållbarhetscertifierade hotell och restauranger till om det finns hållbarhetsstrategier hos både offentliga och privata aktörer.

GDSI är därmed inget "pris" utan resultatet av en systematisk mätning och utvärdering av 70 globala destinationers hållbarhetsarbete.

Ett av målen för destinationens och bolagets hållbarhetsarbete är:

Hållbarhet i världsklass

Indikator	Nuläge	Målvärde
GDSI hållbarhetsranking	2019: #1 2020: Ingen officiell benchmark pga pandemi 2021: #1	 Årligen topp tre placering

Välkomnande och inkluderande destination

Alla som besöker eller lever i Göteborg ska känna att de är en del av destinationen och att utbudet är till för dem. Göteborg & Co arbetar för att alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg, oberoende av vem du är, var du kommer ifrån eller vilka förutsättningar du har och alla ska bemötas med respekt. Bolaget ska också bidra till trygga och säkra upplevelser.

Uppdraget att leda och samordna stadens 400-årsjubileum har skapat engagemang hos många göteborgare och involverar stora delar av staden och regionen. De många jubileumssatsningarna finns dels representerade över hela staden och är dels framtagna i en inkluderande process där invånarna bjudits in att vara delaktig.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Brett utbud
- Tillgängligt och inkluderande
- Trygghet och säkerhet

Inom området Välkomnande destination har bolaget identifierat att de bidrar särskilt till Globala målen 5 Jämställdhet, 10 Minskad ojämlikhet, mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen samt 17 Genomförande och partnerskap.

I samband med revideringen av Besöksnäringsprogrammet togs ett antal mål och indikatorer fram och basmätningar på destinationsnivå genomfördes. Göteborg & Co bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål. Till området Välkomnande och inkluderande destination kopplas följande mål:

Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg

Indikator	Nuläge	Målvärde
Besöksindex*	2021: 80	2025: 82 2030: 84

* Besöksindex är ett sammanvägt mått baserat på svenska besökares känsla av trygghet på destinationen, attraktiviteten i utbudet, tillgången på information samt det upplevda bemötandet under vistelsen. Värdet kan sträcka sig från -100 (lägst) till 100 (högst). Källa: Besökarundersökning.

Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel invånare som anser att besöksnäringens utbud tillför värde för dem**	2021: 87%	2025: 88% 2030: 90%

** Källa: Invånarundersökning.

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2019: 3,3 miljoner 2020: 1,8 miljoner	2025: 3,3 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Antal evenemang utanför högsäsong**	2019: 37 2020: 9	2025: 37 2030: Årlig ökning från 2025
Antal möten utanför högsäsong **	2019: 40 2020: 5	2025: 40 2030: Årlig ökning från 2025

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

**Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti. För definition av vilka2025 möten och evenemang som ingår i sammanställningen, se bilaga 1, kapitel 4. Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.

Brett utbud

Besöksnäringen skapar möten mellan människor och gör staden mer attraktiv genom nöjen, restauranger, kaféer, kultur, utflyktsmål och handel. Genom att marknadsföra staden och genom att skapa förutsättningar för ett brett utbud av evenemang och upplevelser bidrar Göteborg & Co till att skapa en levande stad med någonting för alla.

Under 2021 har Göteborg & Co arbetat för att stötta befintliga verksamheter så att de ska klara sig genom den pågående krisen. Bolaget har också fortsatt satsa på nya, hybrida upplevelseformer.

Det som syns tydligast efter 2020 och 2021 är att de evenemang och möten som valt att ställa om till hybrida eller digitala genomföranden vunnit mycket i spridning och utveckling, medan de som valt att ställa in missat möjligheten att nå nya målgrupper och göra tekniska landvinningar. Goda exempel är Göteborg Film Festival, Vetenskapsfestivalen och Bokmässan som alla tagit utvecklingssprång under de senaste åren.

Bolaget stöttade näringen – finansiellt och kommunikativt

Under de senaste åren har besöksnäringens aktörer behövt olika typer av stöd. Under 2021 backade Göteborg & Co ekonomiskt upp arrangörer av framför allt årligen återkommande evenemang, för att bidra till deras fortlevnad. Stöd på mellan 50 000 och 900 000 kronor betalades ut till 13 evenemang (sju idrottsevenemang, fyra kulturevenemang och två i kategorin övriga evenemang).

Vid sidan av rent finansiellt stöd har bolaget bidragit med kommunikation och reklamkampanjer för att hjälpa till att locka tillbaka publiken när restriktionerna lättat. Inför sommar, höst och jul gjorde bolaget breda kampanjer, men även mer nischade insatser för att exempelvis stärka stadens konsertscener.

Kulturkalaset satsade brett

Årets upplaga av Göteborgs Kulturkalas blev en annorlunda och pandemianpassad festival. Festivalen hade färre dagar än vanligt, men genom att samarbeta med externa aktörer, andra evenemang och befintliga scener över hela staden kunde bolaget erbjuda programpunkter med en större geografisk spridning än tidigare. Nytt var också de samarbeten som gjordes med andra evenemang så som Göteborgs Film Festival, Dans & Teaterfestivalen och The Tiny Festival.

För att stötta näringen gick Göteborgs Kulturkalas in på ett antal olika befintliga scener – som Pustervik, Göteborgsoperan, Vega bryggeri och Musikens Hus – och erbjöd fria konserter.

Genom samarbete med Göteborgs Litteraturhus, Författarcentrum Väst, och Biblioteket fördes litterära samtal runtom i staden, exempelvis på Pustervik, Världslitteraturhuset och på Stadsbiblioteket. Det gjordes också streamade konserter och samtal som kunde ses av alla – oavsett plats. Och så lanserades Kulturpresenten, där publiken kunde boka och få en egen unik kulturupplevelse hemlevererad. På många sätt var festivalen mer tillgänglig än någonsin.

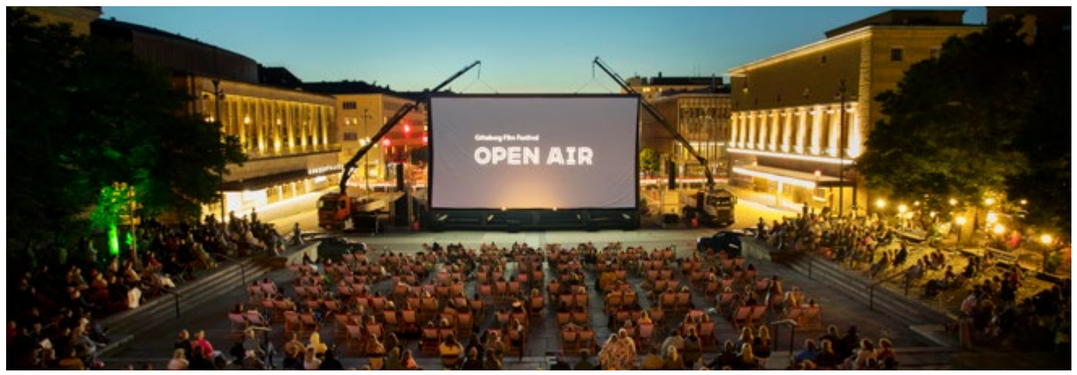
Som alltid erbjöd Göteborgs Kulturkalas något som passar alla smaker och åldrar. Både stora folkkära artister och spetsigare akter inom musik, konst, teater eller dans, och möjligheten att själv prova på olika aktiviteter – allt fanns att upptäcka. Öppet för alla och helt gratis.

Vetenskapsfestivalen fick stort genomslag – tack vare digital omställning

25-årsfirande och helt digitala Vetenskapsfestivalen invigdes av professor Jennifer Doudna, ett av världens främsta forskarnamn, som tilldelades Nobelpriset i kemi för gensaxen CRISPR/Cas9 2020.

Att festivalen gick att följa online gjorde att man lyckades nå en större publik än tidigare – sett till antal och geografisk spridning. Totalt besöktes festivalens program av 56 000 personer från 25 länder. Lärare och elever från nästan 300 orter runt om i Sverige deltog i skolprogrammet som totalt hade ett deltagarantal på över 37 000 besökare.

Populärast i det allmänna programmet var programpunkten Rent och smutsigt med Årets Göteborgare, Agnes Wold, med närmare 1 500 tittare.



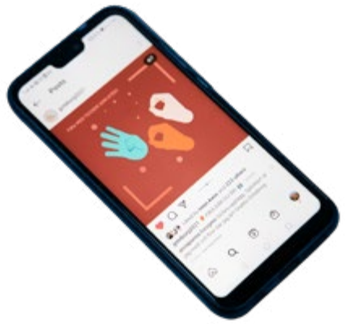
Vetenskapsfestivalen har som mål att erbjuda en festival där alla har möjlighet att delta, oavsett geografisk plats eller förutsättningar.

Tillgängligt och inkluderande

Alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg, oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Alla ska bemötas med respekt och fysiska, sociala, eller språkliga förutsättningar ska inte begränsa deltagandet. Under året har bolaget, bland annat genom Göteborgs 400-årsjubileum och Göteborgs Kulturkalas, bidragit till ett bredare kulturutbud. Genom sina prioriteringar har bolaget hjälpt till att tillgängliggöra kultur för ovana kulturkonsumenter, samt bidragit till att sprida evenemang över Göteborg för att göra staden mer levande och för att motverka segregation.

Digitalisering ökar Göteborgs synlighet

På många sätt har pandemin fungerat som en katalysator för digitalisering. Under året bidrog bolaget, bland annat genom Näringslivsgruppen, till ökad digital tillgänglighet hos en rad aktörer. Som nämns ovan blev den digitala Vetenskapsfestivalen tillgänglig för fler och på samma sätt bidrog bolaget ekonomiskt till att digitalisera bland annat Alfons Åbergs Kulturhus och Göteborg Film Festival, som under 2021 var helt streamingbaserad. För Göteborg & Co är det ett grundkrav att destinationen görs väl synlig även på de digitala plattformarna så att tittarna blir nyfikna på att besöka destinationen i framtiden.



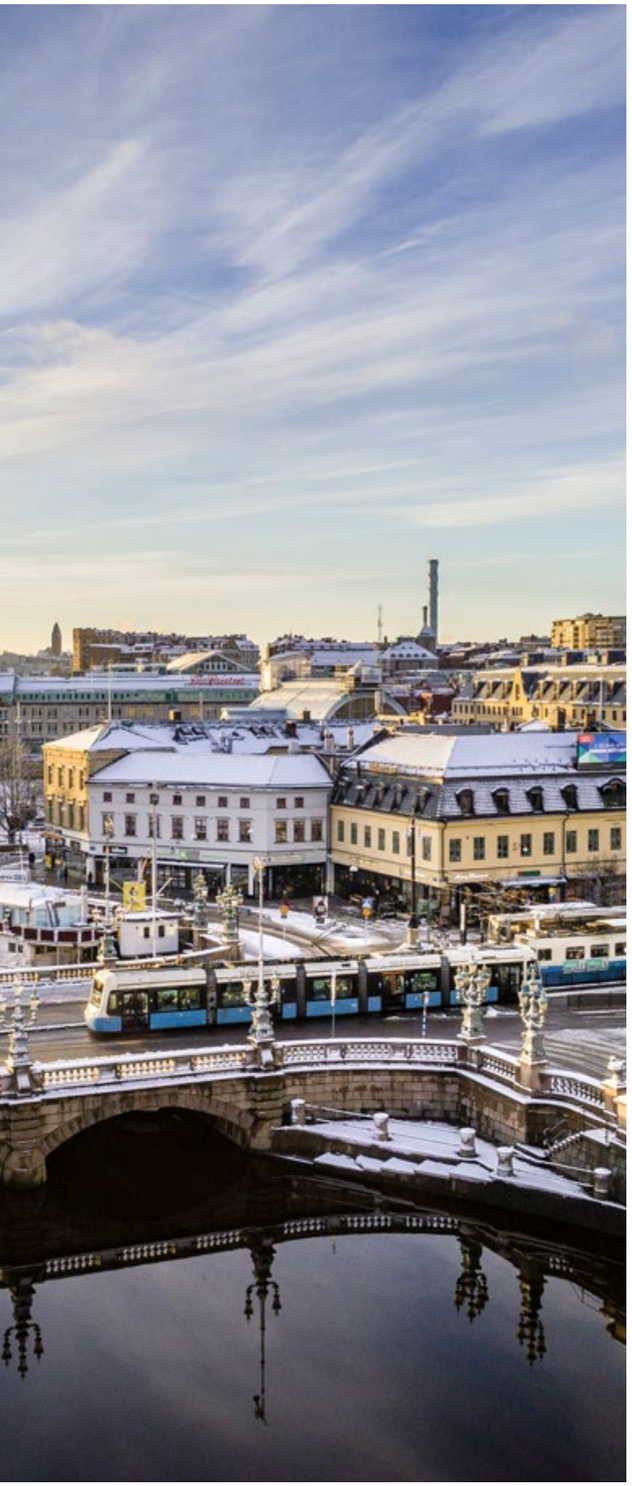
Tillgängligheten online förbättrades

Under året skrevs tillgänglighetsredogörelser för destinationens webbplats goteborg.com och bolagssajten goteborgco.se för att undersöka och förbättra tillgängligheten för personer med exempelvis hörsel- eller synnedsättning. Bolaget äger ett antal hemsidor. Redogörelser för goteborg2021.com, vetenskapsfestivalen.se, kulturkalaset.se och unimeetgothenburg.com kommer att publiceras under 2022. För 101sustainableideas.com skapades tillgänglighetsredogörelse när sidan byggdes.

Destinationens hemsida goteborg.com kompletterade också sina engelska och svenska sidor med sidor på danska och norska. Vid kommunikation av evenemang kan även arabiska förekomma, då arabiska är det näst största språket i Göteborg.

Möte kan bidra till bättre fysisk tillgänglighet

Göteborg har genom bolaget ansökt om att stå värd för ett internationellt möte för ryggmärgsskadade. Ansökan är ett led i att sätta fokus på tillgänglighetsfrågor i staden och nyttja mötet som språngbräda för stadens tillgänglighetsarbete. Avgörande för vilken destination arrangörsorganisationen väljer för sitt internationella möte är om platsen uppfyller en rad tillgänglighetskrav. I ansökan var det viktigt att påvisa tillgänglighet, och om Göteborg blir en av slutkandidaterna för mötet kommer en styrelserepresentant att inspektera staden och mötesanläggningen ur tillgänglighetsperspektiv. Att bidra till positiv förändring genom möten är något bolaget uttryckligen arbetar med.



Göteborgarna inkluderas

Arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum genererar ett brett utbud som kan upplevas i stora delar av staden. Den inkluderande arbetsmetoden och öppna affärsmodellen bygger på medskapande, vilket bland annat resulterade i en karta som göteborgarna varit med och skapat själva. Göteborgs Jubileumskarta är fylld med favoritplatser, historier och illustrationer från stadens alla vinklar och vrår, och skapades utifrån bidrag från fler än 600 göteborgare. I maj fick 280 000 hushåll Göteborgs Jubileumskarta i brevlådan.

Utveckling av framtidens stad

Under våren startade Göteborg & Co tillsammans med Business Region Göteborg, Citysamverkan och Fastighetsägarna dialogplattformen ”Ett bättre city”. I och med digitalisering och förändrade levnadsvanor håller våra innerstäder på att förändras och likaså idén om vad staden är till för. Vad är egentligen en attraktiv stadskärna? För att svara på den och liknande frågor inkluderades göteborgare från olika åldersgrupper och delar av staden i en kvalitativ och en kvantitativ studie. I den kvalitativa studien deltog 49 personer. I den efterföljande kvantitativa undersökningen gjordes 800 intervjuer på svenska och totalt 200 på arabiska, persiska och somaliska.

Undersökningen visade att citykärnan idag inte bidrar till att stärka Göteborgs image. De intervjuade personerna önskar bland annat förbättringar som handlar om att bevara och presentera stadens historia och äldre bebyggelse, att göra citykärnan renare och fräschare, att göra torgen (Gustaf Adolfs torg, Kungstorget och Grönsakstorget) mer levande och att ljussätta citykärnan mer.

Genom att bidra till en stad där medborgarna trivs stärker man också destinationen. Bonnier Hoops är ett bra exempel på insatser som gör Göteborg till en bättre plats att bo på – och att besöka.

Trygghet och säkerhet

År 2021 handlade trygghet och säkerhet dels om pandemins effekter och dels om organiserad kriminalitet, gängkriminalitet och segregation. Kriminaliteten är ett samhällsproblem som skapar otrygghet i delar av staden och kring sektorer i besöksnäringen. Göteborg & Co kan göra skillnad genom att bidra till att möjliggöra aktiviteter och evenemang som skapar engagemang och en meningsfull fritid samt en mer levande stad – i alla delar av staden.

Bonnier Hoops – en viktig mötesplats

Sommarlovsaktiviteten Bonnier Hoops genomfördes för fjärde året i rad. Projektet har varit lyckat från start och inbegriper basket, skrivande och läsning i stadsdelen Biskopsgården. Just 2021 blev genomförandet av Bonnier Hoops extra betydelsefullt på grund av oroligheter i stadsdelen. Bonnier Hoops är ett samarbete mellan Bonnierförlagen, Svenska Basketbollförbundet, Göteborgs Stad, Polisen, Näringslivsgruppen, Bokmässan, Bostadsbolaget, Bostads AB Poseidon, Bo Bra och Västra Hisingen Basket.

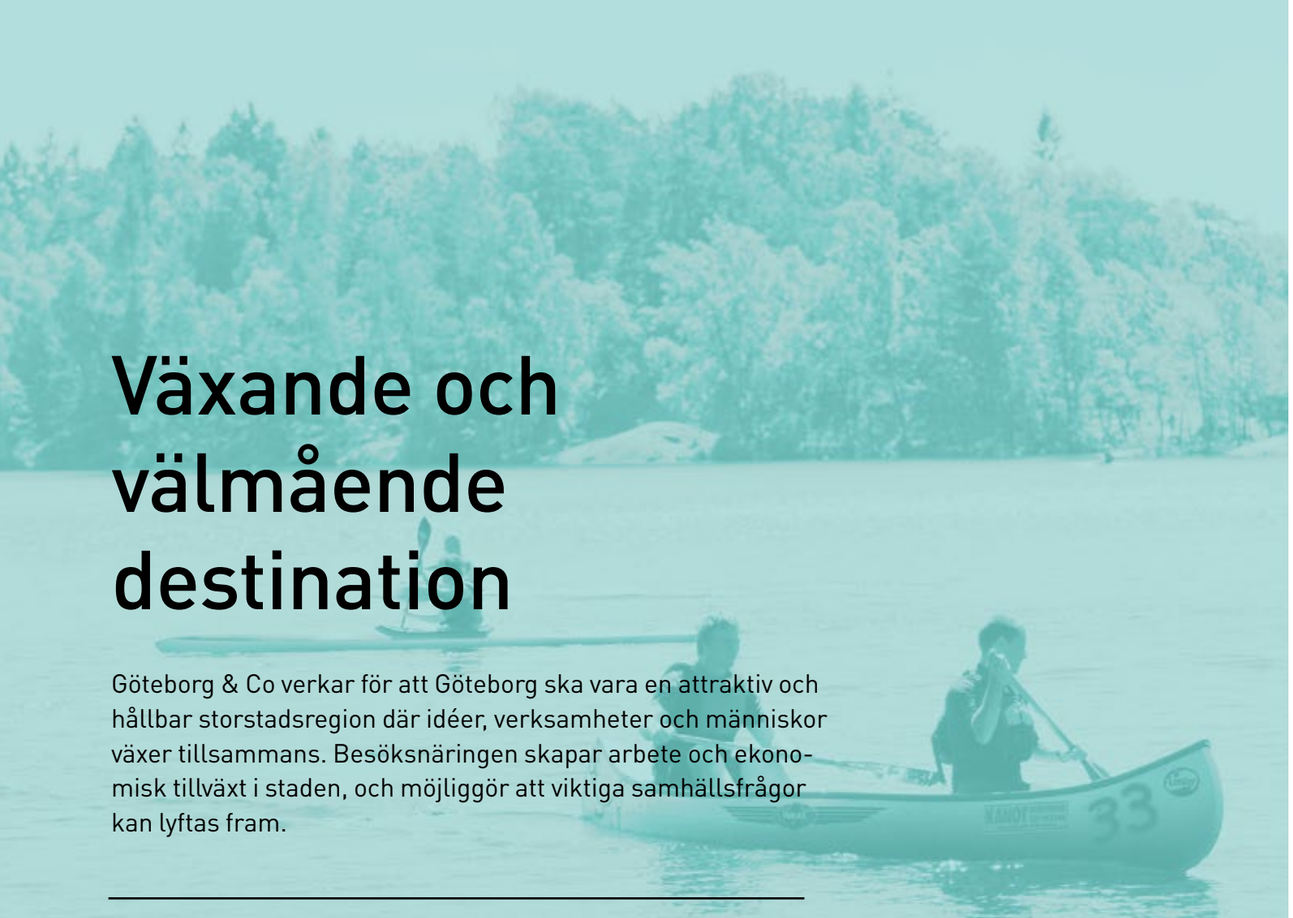
400-årsdagen firades – tryggt och säkert

Göteborg skulle år 2021 ha firat 400 år med upplevelser under hela året. I och med pandemin sköts mycket av firandet fram till 2023. Jubileumsorganisationen lyckades ändå mobilisera och genomföra ett direktsänt jubileumsprogram på stadens officiella födelsedag 4 juni. Göteborgs-Posten och 400-årsjubileets egen hemsida visade sändningen.

Under parollen ”Fira där du är” försågs också skolor och äldreboenden med ett digitalt paket innehållande jubileumssång, jubileumsdans, recept på jubileumsbakelsen, med mera. Precis som planerat blev det ett inkluderande firande med bred representation och programmet beräknas ha setts av hundratusentals tittare (många tittade tillsammans i grupp).

Bolaget hjälpte till att pandemisäkra branschen

Många av näringslivets aktörer, såsom hotell och mötesanläggningar, har på egen hand genomfört omfattande säkerhetsförbättringar för att förebygga smitta. För att hjälpa andra aktörer, bland annat inom mötes- och evenemangsnäringen, har bolaget funnits där för rådgivning och ibland finansiellt stöd. På bolagets webbplats goteborgco.se publiceras också information på svenska och engelska kring hur besök kan göras på ett säkert sätt.



Växande och välmående destination

Göteborg & Co verkar för att Göteborg ska vara en attraktiv och hållbar storstadsregion där idéer, verksamheter och människor växer tillsammans. Besöksnäringen skapar arbete och ekonomisk tillväxt i staden, och möjliggör att viktiga samhällsfrågor kan lyftas fram.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Ekonomisk tillväxt genom besöksnäringen
- Jobbskapande och kompetensförsörjning
- Genom upplevelsen belysa viktiga samhällsfrågor

Inom området Växande och välmående destination har det identifierats att bolaget bidrar särskilt till Globala målen 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10 Minskad ojämlikhet, 11 Hållbara städer och samhällen, 12 Hållbar konsumtion och produktion samt mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen.

I samband med revideringen av Besöksnäringsprogrammet togs ett antal mål och indikatorer fram och basmätningar på destinationsnivå genomfördes. Göteborg & Co bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål. Till området Växande och välmående destination kopplas följande mål:

Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2019: 5,1 miljoner 2020: 2,5 miljoner	2025: 5,1 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025**
Genomsnittlig beläggningsgrad på hotell i Göteborgs stad*	2019: 72,5% 2020: 36%	2025: Strax under 70% 2030: Strax under 70%
Antal övernattningar på campingplatser*	2019: 418 000 2020: 220 000	2025: 430 000 2030: 460 000
Antal övernattningar genomförda i privatuthyrda stugor och lägenheter via förmedlingssajter***	2019: 277 000	2025: 300 000 2030: 340 000
Antal företag (arbetsställen) verksamma i besöksnäringsintensiva branscher******	2019: 11 500 2020: 11 600	Årlig ökning

*Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

** Att utvärdera i nästa revidering.

*** Avser övernattningar i Eurostats definition av storstadsområde Göteborg, vilket inkluderar kommunerna Göteborg och Partille. Källa: Eurostat.

**** Enligt utvalda SNI-koder, se förtydligande i bilaga 1, kapitel 4. Källa: Business Region Göteborg.

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2019: 3,3 miljoner 2020: 1,8 miljoner	2025: 3,3 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Antal evenemang utanför högsäsong**	2019: 37 2020: 9	2025: 37 2030: Årlig ökning från 2025
Antal möten utanför högsäsong **	2019: 40 2020: 5	2025: 40 2030: Årlig ökning från 2025

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

**Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti. För definition av vilka möten och evenemang som ingår i sammanställningen, se bilaga 1, kapitel 4, Remissversion Göteborgs stads program för besöksnäringens utveckling 2022-2030. Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.

Besöksnäringen erbjuder ett ökat antal arbetstillfällen

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal anställda i besöksnäringsintensiva branscher*	2019: 29 200 2020: 28 300	Årlig ökning

*Enligt utvalda SNI-koder, se förtydligande i bilaga 1, kapitel 4, Remissversion Göteborgs stads program för besöksnäringens utveckling 2022-2030. Källa: Business Region Göteborg.

Ekonomisk tillväxt genom besöksnäringen

Besöksnäringen skapar arbetstillfällen för många människor. Ett ökat utbud av evenemang, restauranger, hotell, möten och upplevelser bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva och verka i. Genom att Göteborg & Co fungerar som samverkansplattform och motor i att skapa hållbar tillväxt inom besöksnäringen, ges ett väsentligt bidrag till samhällsutvecklingen.

Dystert år för möten – men stora möjligheter finns

2021 skulle blivit ett av de absolut bästa mötesåren någonsin men pandemin fortsatte ha stor påverkan. Vårens alla möten blev digitala eller flyttades fram och detsamma gällde för höstens riktigt stora internationella möten. Under hösten var dock bokningsläget bra avseende större nationella mötesbokningar. Årets stålbad har skyndat på den digitala transformationen och Göteborg & Co har under året bidragit till att hjälpa näringen utveckla hybrida mötesformer. Bland annat genomfördes Kirurgveckan och European Conference for Research on Learning and Instruction med digitala stadsvandringar och upplevelser vilket ger destinationen synlighet och deltagarna en bättre upplevelse. En fördel med hybridformen är att mötesinnehållet kan sparas och göras tillgängligt för fler. Nu fortsätter arbetet med att positionera Göteborg som en av de ledande destinationerna inom utveckling av hybridupplevelser.

Bolaget bidrar med ökad kunskap

Under året krokade bolaget arm med Handelshögskolan och Business Region Göteborg i ett gemensamt projekt kallat Omstart, som syftar till att föra ut akademisk kunskap till näringen och att bidra med insikter som gör det enklare för aktörerna att komma på fötter.

Under året fortsatte också arbetet med Destinationsdataplattformen där bolaget samlar in, analyserar och tillgängliggör data från andra aktörer. Att Mastercard anslöt sig och började dela med sig av målgruppsinsikter och data om köpbeteende innebar en milstolpe. Med ökad kunskap kommer näringens aktörer kunna skapa spetsigare erbjudanden och bättre kommunikation. All persondata anonymiseras av integritetsskäl.

Besöksnäringen kan få egen science park

Under året såddes det första fröet till det som kan bli till en innovationsplattform för upplevelseindustrin i form av ett program vid Lindholmen Science Park där akademin, det offentliga och näringslivet kan mötas och hjälpa idéer att växa. För Göteborg & Co, som är mycket engagerat i projektet, blir denna science park en möjlig framtida hemvist för projekt som Destinationsdataplattformen, Ett bättre city och Digitala site visits.

Hotell marknadsfördes

Som ett svar på coronakrisen bidrog bolaget mer än någonsin tidiare med direkta marknadsföringsaktiviteter av bland annat hotellen i Göteborg. Exempelvis nyttjades Göteborgs 400-årsdag som ett tillfälle att locka till övernattningar. Kampanjsidan ”Bo på hotell för 400 kronor när Göteborg fyller 400 år” lockade 24 669 unika besök och strax över 11 000 klick på hotellpaketslänkar. Hotellpaketen sålde bra och flera av hotellen rapporterade att de sålde slut på sina kampanjrum. På samma vis marknadsförde bolaget hotellpaket i flera ytterligare kampanjer.

Shopping och livet i stadskärnan fick draghjälp

Stadens fysiska butiker utmanades av såväl onlinehandel som pandemirestriktioner. När restriktionerna senare lättade under sommaren lanserade bolaget, tillsammans med butiksnätverket Göteborg City Shopping, en reklamkampanj på utomhustavlor och i sociala medier med budskapet ”Vissa saker går inte att klicka hem”. Detta för att visa på det mervärde som kommer med att shoppa på stan och därigenom locka till besök i de fysiska butikerna och samtidigt bidra till en mer levande stadskärna.

Lyft Göteborg med kommunikation

Astra Zeneca, Castellum, Geely, World of Volvo, Chalmers och Göteborgs Universitet är några som ihop med besöksnäringen deltagit i arbetet att gemensamt stärka destinationens varumärke. Projektet drivs av Göteborg & Co som en del av de näringslivsfrämjande åtgärderna och syftar till att mobilisera fler aktörer att lyfta fram Göteborg i sin kommunikation för att öka intresset att besöka, studera eller arbeta här.

En verktygslåda med inspiration och material som är fritt att använda har skapats på goteborgco.se. På goteborg.com finns aktuell information där många i besöksnäringen hämtar värdefull kunskap. För att enklare göra innehållet tillgängligt för spridning i aktörernas egna kanaler har ett arbete med en teknisk lösning via API för goteborg.com inletts. Under våren 2022 kommer tjänsten finnas tillgänglig för alla som önskar få tillgång till den.

Jobbskapande och kompetensförsörjning

Besöksnäringen är en stor jobbskapare som attraherar människor med olika erfarenhet, bakgrund och utbildning. Under de senaste tuffa åren har många förlorat sina anställningar och när besöksnäringen började återhämta sig under hösten 2021 var det uppenbart att många bytt bana och hittat jobb inom andra näringar. Detta aktualiserar ett av näringens stora problem: bristen på personal. Detta kan delvis lösas med utbildning och delvis genom förbättrade anställningsvillkor i branschen.

Stöttade näringen med utbildningar

Göteborgsregionen och branschorganisationen Visita driver Besöksnäringens kompetensråd där Göteborg & Co medverkar. Inom ramen för samarbetet initierade bolaget skräddarsydda utbildningar för att tillgodose besöksnäringens behov av kompetens – på såväl kort som lång sikt. 2021 konstaterades en stor brist på bland annat serveringspersonal, men på längre sikt måste också kompetensen inom digitalisering tillgodoses.

Matchning med arbetsgivare

Näringslivsgruppen ger stöd till föreningen Skarpt läge som under året digitaliserades. Konkret innebar det att verksamheten utvecklades till att nu erbjuda studiebesök, mentorskap och utbildningar. Under slutet av 2021 började Skarpt läge också genomföra så kallade arbetsplatsrekryteringar där deltagare matchas ihop med möjliga arbetsgivare direkt på plats i verksamheten. Även deltagarna i stadens satsning på evenemangsvärdar, Team Göteborg, har bjudits in att ta del av Skarpt läges utbud.

Satsningar på unga, forskare och studenter

Näringslivsgruppen är även engagerade i Ung Företagsamhet och har bidragit till att SM-finalen i Ung Företagsamhet för första gången någonsin kommer att genomföras i Göteborg nästa år. Ett annat projekt som Näringslivsgruppen är engagerad i är Unimeet Gothenburg som syftar till att få internationella studenter och gästforskare att lära känna och trivas i sin nya stad. Inom ramen för Unimeet Gothenburg arrangeras Career Day där syftet är att skapa nätverk med företag i regionen och möjliggöra framtida karriärer.

Changers Hub är ytterligare ett initiativ som bolaget stöttat 2021. Det syftar till att ge unga vuxna möjligheter att realisera sin potential genom coachning, nätverk, positiva förebilder, mentorer. Under slutet av 2021 etablerades en Changers Hub i Hjällbo med stöd från Näringslivsgruppen.

Utbildning i hybridupplevelser

Under hösten gav bolaget 100 personer från besöksnäringen utbildning i hybridupplevelser. Utbildningen gav deltagarna kunskaper kring plattformar för digital produktion, om hur en studio fungerar, om vilken IT-kompetens som krävs med mera. Syftet var att hjälpa anläggningar bli bättre på att hjälpa sina kunder med digitala produktioner, och arrangörerna att bli bättre beställare. Utbildningen genomfördes i samverkan med Göteborgsregionens kompetensnav. Projektet är också en del av Göteborgs Stad satsning för att underlätta besöksnäringens återhämtning. Projektet genomförs av Göteborg & Co och delfinansieras av Tillväxtverket.

Akademiker med utländsk bakgrund fick praktik

Göteborg & Co har anställda med relativt god spridning vad gäller ålder och kön, men desto större utmaningar när det kommer till etnicitet. 2021 gick bolaget med i Jobbsprånget som är ett praktikprogram som erbjuder fyra månaders praktik till nyanlända akademiker och under hösten anlitades en praktikant inom hållbar utveckling. Syftet med programmet är att tillvarata kompetensen och påskynda introduktionen till den svenska arbetsmarknaden.

Barn blir Framtidsambassadörer

Både Näringslivsgruppen och Göteborgs 400-årsjubileum är engagerade i samverkansprojektet Framtidsambassadörerna, vilket syftar till att uppnå stärkt kompetens, ökad likvärdighet och att fler elever i grundskolan når uppsatta mål. Med utgångspunkt i skolans behov och Agenda 2030 utforskar projektet Framtidsambassadörer hur problembaserat lärande, blandade lärmiljöer och digitalisering kan användas för att stärka lärandet och fördjupa ämneskunskaper i naturvetenskap och teknik. Tillsammans med Grundskoleförvaltningen och Universeum gjorde bolaget det möjligt för 60 klasser och cirka 1 500 barn att ta del av innehåll på temana Hållbar konsumtion, Hållbara samhällen, Hållbar hälsa och Hållbara hav under 2021.

Sätt färg på Göteborg skapar jobb

Sedan 2014 har bolaget genom Göteborgs 400-årsjubileum samarbetat med måleriföretagen i Göteborg i projektet ”Sätt färg på Göteborg”. Projektet går ut på att sätta färg på stadsrummet och skapa ett 21 kilometer långt konststråk och samtidigt skapa lärlingsplatser, praktik och riktiga arbetsplatser åt unga långt från arbetsmarknaden. Genom en ansökan till EU och Allmänna arvsfonden har Sätt färg på Göteborg fått medel att växa och generera ännu mer nytta framöver. På sattfargpa.se kan man se konstverk och få information om var i staden de finns.

Jubileumsparken drivs genom ungt inflytande

Hela Jubileumsparken med segling, bad, bastu och lekytor i Frihamnen är en jubileumssatsning som bolaget är mycket engagerat i. Rent praktiskt drivs Jubileumsparken av Passalen med ambitionen att vara en allmötesplats, som rekryterar unga från hela staden. De anställda representerar en bred grupp, med olika språk, bakgrund och funktionsvariation.. Bland annat lärs simning ut – och i de fall en anställd själv inte kan simma får hen inleda med att lära sig det. På så vis präglas hela arbetsplatsen av inkludering.

Genom upplevelsen belysa viktiga samhällsfrågor

Göteborg & Co arbetar för att belysa och bidra till viktiga samhällsfrågor såsom jämlikhet, mångfald, hälsa, miljöhänsyn och integration genom besöksnäringen. I bolagets egna satsningar är ambitionen alltid att belysa och bidra i viktiga frågor, bland annat genom att nyttja egna evenemang och aktiviteter, och likaså i samband och i samverkan med internationella kongresser och möten.

Damernas Champions League-final satte fokus på damfotboll

I maj stod Ullevi och Göteborg värd för Europas mest prestigefulla damfotbollsmatch – UEFA Women's Champions League Final. Kring detta evenemang satsade Göteborg & Co, Svenska Fotbollförbundet och Göteborgs Fotbollförbund på att stärka den svenska flick- och damfotbollen och att öka antalet aktiva flickor och kvinnor inom svensk fotboll. Med finalen som katalysator hoppas man få fler tjejer och kvinnor att engagera sig som spelare, ledare och domare. Göteborg & Co producerade också en reklamfilm där flickor från Gunnilse IS medverkade.

Globalt möte om elektromobilitet till Göteborg

Under året fick Göteborg förtroende att arrangera världens största elektromobilitetsforum 2025. Mötet ska bidra till nationella målsättningar som att minska transportsektorns utsläpp med minst 70 % till 2030. Elektromobilitet är också en viktig del av det industriella klustret i Västsverige, sett till den snabba omställningen mot elektrifiering. Mötet kommer också att synliggöra Gothenburg Green City Zone som arena för utmaningsdriven innovation och uppskalning av hållbara transportlösningar. Göteborg & Co var delaktigt i att rekrytera mötet till staden.

Skolbarn fick delta i Rymdforum

Rymdforum 2021 arrangerades i Göteborg 10–12 oktober. Med Sveriges rymdbransch samlad ville Rymdforum bidra till att Sverige har en livskraftig och växande rymdverksamhet. Matilda Ernkrans, då minister för högre utbildning och forskning, och rymdstyrelsens generaldirektör Anna Rathsman var på plats. Programmet belyste forskning, tekniska framsteg och hållbarhet, samt utmaningar branschen står inför, såsom att hitta rätt kompetens och locka internationell expertis till den västsvenska rymdindustrin. Parallellt med konferensen pågick aktiviteter med rymdtema runt om i Göteborg. Flertalet aktiviteter genomfördes i syfte att inspirera barn och ungdomar till ett ökat intresse för rymdteknik och rymdverksamhet. Elever från Lövgärdesskolan fick lyssna till vd från arrangören och lokala företaget Cobham Gaisler – utvecklare av rymdkomponenter och system – som talade om rymddatorer.

Gothenburg Way to Legacy – ett program för värdeskapande

Att nyttja möten och evenemang för att bidra till långsiktiga samhällseffekter är något som blir allt viktigare för både arrangörer och för destinationer. Göteborg & Co har länge arbetat utifrån denna idé. Under året togs ytterligare ett steg i arbetet genom att öka systematiken och utveckla ett "Legacy-program". Programmet vägleder destinationen, lokala och nationella mötesambassadörer och den arrangerande organisationen att tillsammans arbeta strategiskt för att skapa långsiktiga, positiva effekter med möten som katalysator. Modellen ligger på goteborgco.se och visar såväl arbetsprocessen som koncept och case-studies att inspireras av.

Miljö- och klimatsmart destination

Göteborg är Sveriges grönaste stad enligt en europeisk forskningsstudie om urbana grönytor och deras hälsoeffekter. Att naturområden, parker, skärgård och vatten finns alldeles inpå knuten är viktigt för boendes och besökares hälsa och upplevelse, men även för att förse samhället med avgörande ekosystemtjänster och utgöra livsrum för biologisk mångfald. Göteborg har fått flera erkännanden och utmärkelser när det gäller destinationens hållbarhetsarbete, men både turismen och bolagets verksamhet gör avtryck på klimatet och miljön. Bolaget ska minska negativa effekter av den egna verksamheten och genom påverkan, samarbete och kommunikation bidra till att destinationens aktörer blir mer miljö- och klimatsmarta.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Klimatsmarta resor
- Resurseffektivitet
- Hållbar konsumtion

Inom området Klimat- och miljösmart destination har det identifierats att bolaget bidrar särskilt till Globala målen 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 11 Hållbara städer och samhällen, 12 Hållbar konsumtion, 13 Bekämpa klimatförändringen, 14 Hav och marina resurser och 15 Ekosystem och biologisk mångfald.

I samband med revideringen av Besöksnäringsprogrammet togs ett antal mål och indikatorer fram och basmätningar på destinationsnivå genomfördes. Göteborg & Co bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål. Till området Miljö- och klimatsmart destination kopplas följande mål:

Besökarna gör hållbara val

Indikator	Nuläge	Målvärde
Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar*	2019: 1,66 nätter 2020: 1,66 nätter	2025: 1,69 nätter 2030: 1,71 nätter
Antal inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2019: 3,6 miljoner 2020: 2,1 miljoner	2025: 4 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Andel besökare som upplever Göteborgsregionen som en hållbar destination **	2021: 57%	2025: 65% 2030: 70%

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

** Källa: Besökarundersökning.

Besöksnäringens miljö- och klimatpåverkan minskar

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel miljöcertifierade hotellrum **	2019: 95% 2021: 91%	2025: 96% 2030: 98%
Andel miljöcertifierade konferensanläggningar **	2019: 100% 2021: 100%	2025: 100% 2030: 100%

** Källa: Göteborg & Co.

Bredare grepp om klimatsmart destination genom samverkan

Dagens turismindustri är global och resorna till och från resmålet utgör ofta en väsentlig del av besökarens miljö- och klimatavtryck. För att nå det långsiktiga målet om en hållbar destination och halvera branschens klimatavtryck till 2030 behöver alla delar av turismens ekosystem ställa om och bli mer klimatsmarta. Som ett led i att öka fokuset på klimatomställning av branschen och stärka internationell och lokal samverkan för att nå dit, har flera initiativ lanserats under året. Göteborg & Co har inte bara skrivit på utan också varit delaktiga i utformning och spridning av tre initiativ på internationell respektive nationell nivå.

Göteborg & Co undertecknade The Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism

Under FN:s klimatkonferens COP26 i Glasgow i november lanserade FN:s turismorganisation UNWTO en deklaration om hållbar turism, kallad the Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism. Göteborg & Co var representerade i panelen på lanseringseventet och var bland de första att skriva på deklarationen. Därmed förbinder sig bolaget att bidra till att världens utsläpp från turismsektorn halveras till 2030 och når netto noll så snart som möjligt innan 2050. Inom ett år ska bolaget ta fram en handlingsplan för hur verksamheten ska miljö- och klimatanpassas i enlighet med Parisavtalets 1,5-graders mål, redovisa utvecklingen löpande och bidra till transparent och bred samverkan inom turismsektorn i riktning mot målet.

Läs mer om deklarationen här:
https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration

Klimaneutrala evenemang

På COP26 i Glasgow lanserade mötesindustrin, med två globala kongress- och mässorganisationer i spetsen, ett eget initiativ – Net Zero Carbon Events. Detta ska bidra till Parisavtalets mål om halvering av världens växthusgasutsläpp till 2030 och netto noll ska nås senast 2050 genom att, inom sin rådighet, ställa om till klimatneutrala evenemang. Göteborg & Co var även här bland de första att stödja initiativet. Som "Supporting Association" åtar sig bolaget bland annat att bidra till att mötesbranschen tar fram en färdplan för hur branschen globalt ska ställa om och anamma gemensamma vetenskapligt baserade metoder för att beräkna klimatpåverkan av event. Färdplanen ska lanseras på COP27 i november 2022.

Läs mer om Net Zero Carbon Events här:
https://netzerocarbonevents.org/

Greentopia – nytt klimatlöfte för evenemangsarrangörer

Under 2020 var Göteborg & Co med och startade upp det unika samarbetet Greentopia tillsammans med livemusikbranschen, idrottsrörelsen och flera svenska städer, för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Under 2021 utvecklades initiativet ytterligare och lanserade ett gemensamt klimatlöfte, vilket tillsammans med konkreta arbetssätt och metoder driver på i riktning mot klimatneutrala städer 2030. Genom de tre perspektiven konsument, producent och intressent fokuseras arbetet på de tre betydande klimat- och miljöområdena mat och dryck, transport och textil. Greentopia finansieras av det strategiska innovationsprogrammet Viable Cities och projektleds i en treårssatsning av Svensk Live.

Läs mer om Greentopia här:
http://www.svensklive.se/verksamhet/greentopia/

Klimatsmarta resor

En ökad turism bidrar positivt till samhällsekonomin, men innebär också belastningar på miljö och klimat. Transporterna är en av besöksnäringens största utmaningar. För besöksnäringen är omställning till ett hållbart transportsystem av största vikt, såväl av frakt av material och gods, som transport av besökare, boende, personal och inbjudna artister och föreläsare. Att effektivisera resor och transporter likväl som att överväga vilka resor och transporter som kan undvikas är också av stor betydelse. Göteborgs Stad har som mål att vara klimatneutralt till år 2030 och att ha ställt om transportsystemet till samma år. Omställningen till fossilfritt resande är en strategiskt viktig fråga ur ett destinationsperspektiv. Göteborg & Co medverkar med ansvar för besöksnäringsperspektivet i Elektrifierad Stad och Gothenburg Green City Zone; två elektrifieringsprojekt under Business Region Göteborgs ledning.

Flera kampanjer kring "hemester" och "svemester"

Att det blivit populärt att "semestra hemma" istället för att åka utomlands är bra både för miljö och klimat och för det lokala livet. Lagom till sportlovet genomförde bolaget därför en kampanj i sociala medier med budskapet "Upplev Sälen på hemmaplan" för att lyfta fram allt som finns att uppleva i Göteborg.

Även i samband med påsklovet satsade Göteborg & Co på kommunikation som gick ut på att få göteborgarna att semestra hemma – och gärna ta del av upplevelsepaket med hotell. Resultatet blev 24 600 unika besök på goteborg.com och 8 100 klick på hotellpaket och aktiviteter.

Till sommaren gjordes ytterligare en stor kampanj med svemestertema. Denna gång kopplades budskapen till att Lonely Planet utnämnt Göteborg till Best Sustainable City Stay 2021.

Utöver egna kampanjer har Göteborg ingått i liknande satsningar i samarbete med Visit Sweden.

Bolagets tjänsteresor

Med ett års eftersläpning på grund av stadens redovisningsprocesser får Göteborg & Co siffror på hur mycket koldioxidutsläpp bolagets tjänsteresor orsakat. Bland de olika transportsätten står flygresorna för den stora majoriteten av utsläppen och långt därefter kommer tjänsteresor med bil. Efter att ha visat en stadig nedgång de senaste åren minskade utsläppen från flygresor drastiskt med 83% under 2020, i stort på grund av coronapandemin (från 152 ton CO_2 2019 till 26 ton CO_2 2020).

Bolaget har även direkta utsläpp från resor inom Scope 1 (egen användning av fordon) och jobbar på att ta fram en struktur för att börja redovisa dessa siffror tillsammans med utsläpp inom Scope 2 (el och värme).

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Utsläpp av CO_2 [ton]*						
Flyg	26,11	151,66	172,00	186,13	232,25	275,59
Totalt koldioxidutsläpp bilresor	0,23	6,48	5,14	6,62	3,84	4,46
Totalt koldioxidutsläpp	**26.34**	**158,14**	**177,14**	**192,75**	**236,09**	**280,05**
Antal flygresor [enkelresor]						
Flygresor under 50 mil	0	6	7	17	33	33
Flygresor över 50 mil	99	386	321	430	513	401
Totalt antal flygresor	**99**	**392**	**328**	**447**	**546**	**434**
Arbetad tid – antal årsarbeten	146	128	131	130	138	140
CO_2/årsarbetare	0,18	1,24	1,35	1,48	1,71	2,00

**CO_2-utsläpp från bilresor omfattar år 2020 tjänsteresor med egen bil och ersättning för drivmedel.*

Emissionsfaktorer för beräkning av CO_2-utsläpp från bilresor kommer från Transportstyrelsen (151 g/km i genomsnitt för personbilar i Sverige 2020) respektive Gröna Bilister (CO_2-schablon, Drivmedelsfakta 2020).

Uppgifter om flygresor kommer från respektive resebyrå och klimatpåverkan har beräknats av Atmosfair.

Informationen är hämtad från Göteborgs stads underlag för beräkning av klimatväxling för tjänsteresor sammanställt av Trafikkontoret, Göteborgs Stad.

Resurseffektivitet

Bolagets två största miljöaspekter var resor och transporter, respektive inköp och upphandling. Ett systematiskt arbete finns på plats och utvecklas löpande med syfte att minska verksamhetens interna miljö- och klimatpåverkan, bland annat i form av rutiner för hållbara inköp och kravställning på leverantörer, utbildning av bolagets medarbetare, och rutiner för resurshantering och avfallsminimering. Bolagets största positiva aspekt är den möjlighet till påverkan som rollen som samverkansplattform och föredöme för branschen innebär.

Evenemang kan driva på utvecklingen

En stor påverkansmöjlighet när det gäller resurshantering är genom evenemangsverksamheten och de evenemang som Göteborg & Co har rådighet över. Utöver transporter har även konsumtion stor miljö- och klimatpåverkan vid evenemang, bland annat konsumtion av mat och dryck. Tillsammans med dotterbolaget Got Event har Göteborg & Co börjat arbeta med att beräkna klimatpåverkan av evenemang. Med den kunskapen kan de största påverkansområdena identifieras och resurser planeras och sättas in för att minska utsläppen så effektivt och snabbt som möjligt. Under hösten tog bolaget även initiativ till en workshopserie med hela evenemangsbranschen i staden för att öka samverkan och påskynda utvecklingen till mer hållbara evenemang.

Göteborg & Co:s eget evenemang Kulturkalaset skapar en stor möjlighet för bolaget att vara ett föredöme och visa på utvecklingspotentialen inom hållbarhetsanpassning av evenemang. Bland annat har Kulturkalaset länge arbetat med jämställda scener, bokat artister från delar av världen som sällan syns på stora scener i Göteborg samt drivit på sina underleverantörers hållbarhetsarbete. Bolaget har länge arbetat för att minska mängden engångsartiklar, bland annat under Kulturkalaset, och under 2021 tog bolaget tillsammans med Park- och naturförvaltningen, Got Event, Idrott- och föreningsförvaltningen, Trafikkontoret och Kretslopp och vatten fram en anvisning för avfallssnåla evenemang. I anvisningen ställs krav på bland annat åtgärder för att minska mängden avfall, att allt avfall ska kunna återanvändas eller sorteras och återvinnas, att kranvatten ska erbjudas framför försäljning av buteljerat vatten och att matsvinnet ska minska bland annat genom erbjudande av halvportioner.

Arbetsplatsens avfall tas om hand

I bolagets egen verksamhet finns rutiner avseende resurshantering och avfallsminimering. Avfall från både kontoret på Mässans gata 8 och från Turistbyrån på Kungsportsplatsen utgörs i störst utsträckning av hushållsliknande avfall, papper och kartong. Även andra fraktioner samlas in i liten volym, såsom glas, metall, batterier och lysrör. Då båda verksamheter delar avfallsinsamling med andra hyresgäster i samma byggnader har det inte gått att direkt mäta mängden avfall. På båda arbetsplatser hämtas avfallet regelbundet av Renova.

Hållbar konsumtion

Göteborg & Co ska bidra till hållbar konsumtion; genom besöksnäringens utbud såväl som besöksnäringen själv. Det kan handla om att genom kommunikation lyfta fram hållbara alternativ i staden och uppmuntra besökarna till att agera hållbart under sin vistelse genom att exempelvis välja kollektiva färdmedel, miljömärkta hotell och restauranger med hållbar mat på menyn.

Satsningar på fler och ännu mer hållbara hotellrum

I Göteborg finns det fler än 12 600 hotellrum. Av alla hotell i Göteborg är 91 % miljöcertifierade och innehar tredjepartsmärkning såsom Svanen, Green Key, miljödiplomering av Svensk Miljöbas, eller certifiering enligt ISO 20121 (hållbara event) eller ISO 14001 (miljöledning).

För att stötta hotellens hållbarhetsarbete under pandemin har hotellen erbjudits stöd med om- och nycertifiering av miljö- och hållbarhetsarbetet. Stödinsatsen, som görs tillsammans med organisationen Miljöbron, består i kunskapshöjande aktiviteter och coacher som stöttar hotellen genom processen. Tretton hotell tar del av insatsen som görs inom ramen för de näringslivsfrämjande pandemiinsatserna.

PR-resor på tema hållbarhet

Bolaget står i ständig kontakt med journalister från hela världen och arrangerar pressresor med tematiserat innehåll. Under 2021 anordnades fem sådana resor med fokus på hållbarhet. Hållbarhetstemana var mat, design, öl, jul, samt vatten. Bland annat deltog journalister från Tyskland och USA. Alla arrangerade pressbesök följer tydliga riktlinjer för att också besöket i sig ska vara så hållbart som möjligt.

Lätt att göra rätt

På destinationssajten goteborg.com finns bland annat information om hur besökare kan bo hållbart på hotell, äta på klimat- och miljösmarta restauranger och tips på butiker med hållbarhetsfokus. Tack vare den uppdatering av sajten som gjorts under året har det också blivit lättare att välja mer hållbara alternativ.

Schyssta villkor

För Göteborg & Co är det självklart att arbete för hållbar utveckling även genomsyrar den egna verksamheten. Därför pågår en ständig utveckling och förbättring av det interna hållbarhetsarbetet. Som offentligt ägd verksamhet är det också viktigt med en transparent upphandling och en hög affärsetik.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- God arbetsmiljö
- Affärsetik
- Hållbara upphandlingar och inköp

Inom området Schyssta villkor har det identifierats att bolaget bidrar särskilt till Globala målen 3 God hälsa och välbefinnande, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10 Minskad ojämlikhet, 12 Hållbar konsumtion och produktion och 16 Fredliga och inkluderande samhällen.

God arbetsmiljö

Precis som 2020 präglades arbetsmiljöfrågorna 2021 av pandemin. Den absoluta majoriteten av bolagets anställda har uppskattat den ökade flexibiliteten och möjligheten att jobba hemifrån men det har också funnits utmaningar. Exempelvis kan det vara svårare för nyanställda att komma in i sitt team om man bara ses digitalt. Under 2022 kommer bolaget att byta kontor vilket förhoppningsvis kommer att påverka arbetsmiljön positivt.

Ökad kompetensutveckling ledde till nöjdare medarbetare

Temperaturmätningar under 2020 visade att det behövdes extra fokus på processen för kompetensutveckling. Bolaget avsatte under året mer pengar till kompetensutveckling och har förbättrat processen för kompetensförsörjning, både på bolagsövergripande och avdelningsnivå.

Utöver obligatoriska utbildningar på bolagsnivå kring offentlighet och sekretess, samt klimat och rasism, gavs det också utbildningar om hur man modererar samtal och hur man håller i hybridevenemang. Ett tiotal medarbetare fick också utbildning i scrum-metodik (en del av det nya agila arbetssättet).

De veckovisa temperaturmätningarna som genomförs med hjälp av Winningtemp indikerar att det arbetet har gett positiv effekt. HME (hållbart medarbetarengagemang) mättes i slutet av året och visar en försiktigt positiv trend. Värdet för 2021 var 78 (2020: 77, 2018: 76).

Nya grundläggande strukturer på HR-området

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal och vid årsskiftet 2021/22 införs ett nytt sådant för bolaget: Sobona BÖK (Besöksnäring och Kulturarv 2020). I slutet av året genomfördes ett informationsmöte för personalen.

Utöver detta har bolaget upphandlat ett system för HR-frågor där samtliga HR-processer kan genomföras och anteckningar från medarbetarsamtal, uppföljningssamtal et.c. ska sparas.

Arbete för likabehandling

Göteborg & Co har en likabehandlingsplan som ligger till grund för de kartläggningar och åtgärder som vidtas. Under 2021 låg fokus bland annat på att ta fram en rutin för uppföljning av kränkande särbehandling och på att utbilda chefer i ämnet. Enkät för att undersöka hot och våld, kränkningar och trakasserier samt tystnadskultur skickades till samtliga medarbetare i december och resultatet ska analyseras i arbetsmiljökommittén. HR-avdelningen har sett över rekryteringsprocessen genom att utbilda i normkritisk rekrytering och införa nya moduler i rekryteringssystemet. Föreläsning för hela bolaget inom diskriminering har hållits. Inga fall av diskriminering har anmälts. Ett fall av kränkande särbehandling har anmälts och utretts.

2020 års omorganisation följdes upp

Hösten 2020 sades 10 personer upp och 24 fick nya roller och arbetsuppgifter. Under 2021 har HR-avdelningen tillsammans med fackliga och skyddsombud följt upp effekterna av omorganiseringen.

Arbetsskade- och tillbudsanmälan 2021

Under året utsattes sex medarbetare för smittorisk kopplat till covid-19, och en medarbetare för hot. Hotet polisanmäldes.

Affärsetik

Göteborg & Co omfattas av Göteborgs Stads policy och riktlinje mot mutor, upprättad i linje med Institutet Mot Mutors kod mot mutor. Korruption är en risk framför allt inom områdena inköp och representation. Genom internrevision görs årligen stickprov på hur verksamheten följer policys och riktlinjer. Årets revision gav inga avvikelser eller anmärkningar. Dock har HR fångat upp att medarbetare kan vara osäkra på vilka regler som gäller och därför gjort punktinsatser för att höja kunskapsnivån.

Under 2021 genomfördes en bolagsövergripande utbildning i offentlighet och sekretess för alla anställda.

Hållbara upphandlingar och inköp

Göteborg & Co är ett kommunalägt bolag och omfattas därför av lagen om offentlig upphandling. Bolaget omfattas även av Göteborgs Stads policy och riktlinje för upphandling och inköp, vilken ställer krav för att bidra till en hållbar stad. Hänsyn ska enligt denna tas till klimat- och miljöpåverkan, mänskliga rättigheter i arbetslivet samt FN:s Barnkonvention. Att arbeta för hållbara upphandlingar och inköp är viktigt för Göteborg & Co. I och med detta ställer bolaget alltid, vid annonserade upphandlingar, krav enligt följande:

- Miljö & hållbarhetsarbete
- Jämställdhet & mångfald
- Arbetsrättsliga villkor
- Konventioner
- Antidiskrimineringsklausul
- Antikorruption

För att säkerställa en hög kvalitet inom upphandling och inköp arbetar Göteborg & Co med kontinuerlig behörighetsutbildning inom området. Behörighetsutbildning genomförs i intern regi och omfattar grundläggande kunskap i LOU och stadens inköpsstöd.

2021 års stora utmaning har varit att många evenemang ställt om från fysiska till digitala eller flyttats fram i tid. Därmed har avtal behövt omförhandlas och även nya avtal behövt upphandlas.

Göteborg & Co ställer krav kring hållbarhet i upphandling och har under året ytterligare vässat sina ställda miljökrav. Arbete med att ytterligare utveckla området är inlett och omfattar även uppföljning av ställda krav.

Bolaget har 641 leverantörer varav 350 är lokala. De tre största leverantörerna är Collectum AB, Omnicom Media Group AB och Svenska Mässan Stiftelse.

Medarbetare i siffror

	2021	2020	2019	2018
Sjukfrånvaro %*	*2,9*	*2,46*	*2,84*	4,99
Arbetsskador, antal rapporterade**	*0*	*3*	4	2

** Siffran för sjukfrånvaro 2019 är korrigerad då felaktig siffra rapporterades 2019.*

*** Siffrorna avser när skadan uppstod, ej när det rapporterades. I arbetsskadeanmälningar ingår arbetssjukdom, arbetsolycka och färdolycksfall.*

	2021	2020	2019	2018
Nöjd medarbetarindex*	-	-	-	60
Hållbart medarbetarengagemang**	78	*77*	-	*76*

**NMI mäts inte längre. **Under 2019 genomfördes ingen medarbetarenkät då formen för detta sågs över. Under 2020 har ny medarbetarenkät implementerats.*

	Kvinnor	Män	Under 30 år	30-49 år	Över 50 år
Styrelse*	*5*	*2*	1	2	4
Ledningsgrupp	*6*	*6*	0	3	9
Alla anställda**	*71*	*23*	2	59	33

**Exkl. suppleanter. **Siffrorna avser tillsvidareanställda i december 2021.*

Övrig personaldata redovisas på sid 76.

Förvaltnings-berättelse

Koncern- och ägarförhållanden

Göteborg & Co AB är helägt av Göteborgs Stadshus AB (org. nr 556537-0888) till 100 % med säte i Göteborg som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad. Göteborg & Co AB äger 100 % av aktierna i Got Event AB (org.nr 556015-9823), Liseberg AB (org.nr 556023-6811) och Göteborgs Stadsteater AB (org.nr 556016-7875). Moderbolaget Göteborgs Stadshus AB upprättar koncernredovisning.

Information om verksamheten

Göteborg & Co ska få fler att upptäcka och välja Göteborg. Bolaget ska stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen när det kommer till turism, möten, evenemang och kultur. Arbetet ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring samt utgöra en samverkansplattform för näringens olika aktörer. Bolaget är även ansvarigt för att marknadsföra staden som destination, såväl nationellt som internationellt.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnande styrdokumentet som anger fullmäktiges mål och inriktningar för mandatperioden och budgetåret. Göteborg & Co:s uppdrag och långsiktiga inriktning styrs av bolagsordning och ägardirektiv samt Göteborgs Stads olika strategiska program där programmet för besöksnäringens utveckling är av särskilt betydelse. Utöver det styrs verksamheten av bolagets affärsplan.

Bolaget har under året fortsatt arbetet med att möta framtida utmaningar och möjligheter. Behovet är stort av anpassning till de nya förutsättningar som följer i spåren av pandemin. Flera projekt har startats med fokus på digitalisering och ökat kunskapsinnehåll med syfte att skapa ytterligare förutsättningar för bolaget som möjliggörare och på så sätt bidra till utvecklingen av en tillväxtvänlig stad med stark besöksnäring. Samtidigt har behovet varit stort av stöd till företag och organisationer inom besöksnäringen under krisen.

Inför 2021 togs en ny ettårig affärsplan fram som bland annat fokuserade på fem strategiska teman med stark koppling till återstarten efter pandemin. Under hösten startade arbetet inför en ny affärsplaneperiod. Detta är ett nytt arbetssätt som skapar större flexibilitet i en omvärld som förändras i snabbare takt.

Bolaget visar ett rörelseresultat på -2,6 mnkr. Föregående års rörelseresultat var 1,8 mnkr. Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Väsentliga händelser och utveckling under räkenskapsåret

Verksamheten har fortsatt präglats starkt av den globala pandemin. Länder över hela världen gick in i 2021 med kraftiga restriktioner eller nedstängningar. Evenemang, mässor och möten som flyttats från 2020 blev under våren på nytt framflyttade, ställdes in eller genomfördes virtuellt. Det dröjde till mitten av maj innan beskedet kom att Liseberg tilläts öppna med begränsat antal besökare. För besöksnäringen, idrottsföreningar, kulturutövare, delar av detaljhandeln med flera innebar detta att den ekonomiska krisen fördjupades och gjorde det svårt att planera för framtiden. Kompetenstappet inom branschen är omfattande när personal som permitterats eller sagts upp sökt sig till andra jobb.

Bolagets affärsplan satte fokus på stödjande åtgärder till besöksnäringen samtidigt som bolagets förändringsresa fortsätter. Under den långa pandemin har digitaliseringen av besöksnäringen och samhället tagit stora kliv. Beteendemönster har förändrats när det gäller hur vi konsumerar varor och tjänster eller arbetar och möts på distans.

När vaccinationsprogrammet infördes under vår och sommar skedde gradvisa lättnader i restriktionerna. Det märktes tydligt i ett ökande resande och fler besökare på attraktioner, restauranger och hotell. Gästnätterna på hotell och vandrarhem ökade kraftigt jämfört med 2020, men låg fortfarande under 2019 års nivåer. Det var i huvudsak svenska privatresenärer som fyllde hotellen. Det internationella resandet är fortsatt lågt.

Besöksnäringen är i hög grad beroende av gäster som är på plats fysiskt. Det är en bransch med låga marginaler och man kan inte lagra sina produkter i väntan på bättre tider. Vid tidigare kriser har turism, resande och besöksnäring varit motståndskraftigt och återhämtat sig snabbare än andra branscher. Denna gång är besöksnäringen, särskilt i storstäderna, hårdast drabbat medan övrigt näringsliv upplever en högkonjunktur.

Den 29 september avskaffade Sverige restriktionerna. Detta är den enskilt största och mest påverkande händelsen under året för besöksnäringen i positiv bemärkelse. Osäkerheten ökade igen i november när flera länder beslutade om nya restriktioner och Sverige införde krav på vaccinationspass.

Arrangörer och anläggningar har under året gjort stora investeringar i kunskap och teknik för att kunna genomföra virtuella eller hybrida evenemang och möten. Göteborg & Co genomförde Vetenskapsfestivalen och Kulturkalaset på nya sätt.

Ett annat virtuellt genomförande blev Göteborgs födelsedagsfirande den 4 juni. 400-årsdagen firades med en direktsändning från studio och från Ostindiefararen Götheborg samt inslag från en spårvagn där göteborgsprofiler berättade om sin stad och artister uppträdde.

I bolagets affärsplan 2021 lyftes fem strategiska teman fram som särskilt viktiga för att anpassa verksamheten och bidra till återhämtningen för besöksnäringen.

Strategiska teman

1

Återhämtningsfrämjande aktiviteter och omstart efter coronapandemin

Göteborg & Co ska initiera och stödja konkreta aktiviteter som främjar återhämtningen på kort och lång sikt inom ramen för ordinarie verksamhet. Samtidigt ska bolaget driva ett särskilt uppdrag kring näringslivsfrämjande åtgärder i nära samverkan med Business Region Göteborg.

2

Utvecklad och breddad samverkan

Fler ska ha möjlighet att bidra till morgondagens destination. Detta innefattar att se över bolagets befintliga nätverk, utveckla relationer samt etablera nya former för samverkan med besöksnäring, stad och region, akademi, kulturliv, organisationer, arrangörer och övrigt näringsliv. Det finns ett nationellt såväl som internationellt perspektiv för att dela kunskap och driva förändring. En breddad samverkan är också avgörande för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete i syfte att uppnå samhällsnyttiga effekter på längre sikt.

3

Utveckla destinationen genom koncept, upplevelser och reseanledningar

Detta strategiska tema ska bidra till att utveckla fler lockande upplevelser, besöksanledningar, koncept samt produkter som ökar destinationens attraktivitet både nationellt och internationellt.

4

Hybridupplevelser

Projektet Hybridupplevelsedestinationen vill positionera Göteborg som en av de ledande destinationerna inom utveckling av hybridupplevelser och agera möjliggörare för framtidens evenemangs- och mötesupplevelser. Dessa ska förena möjligheter som finns i det digitala mötet med fördelar som finns i det fysiska mötet samtidigt som stadens position och ambitioner ur ett hållbarhetsperspektiv stärks.

5

Kunskapsnav för besöksnäringens utveckling

Göteborg & Co ska stärka sin roll som kunskapsnav och nytta digitaliseringens möjligheter. Bolagets verksamhet som kunskapsbärare och kunskapsförmedlare ska utvecklas genom att lyssna på besöksnäringens behov, sprida kunskap och etablera former för omvärldsbevakning. Ett gott exempel är arbetet med destinationens dataplattform som inleddes 2020.

Kommunfullmäktiges mål och uppdrag

Bolaget har under året bidragit till kommunfullmäktiges uppsatta mål för klustret så långt det varit möjligt i en global krissituation, levererat på de uppdrag som tilldelats bolaget i kommunfullmäktiges uppdrag samt svarat mot tilldelade uppdrag från 2020 års ägardialog med Göteborgs Stadshus AB. Målet om ökat antal gästnätter har uppnåtts i förhållande till 2020, men ligger betydligt under prepandemiska nivåer.

400-årsjubileet

Göteborg & Co har i uppdrag att leda, samordna, kommunicera och följa upp planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum. Hösten 2020 beslutades att skjuta fram stora delar av genomförandet till 2023 på grund av pandemin. En rad aktiviteter och satsningar som involverat flera aktörer i staden har ändå genomförts under 2021. På Göteborgs födelsedag den 4 juni gjordes ett omfattande program med underhållning, intervjuer och tal av H.K.H. Kronprinsessan Victoria som sändes digitalt och fick stor medial uppmärksamhet. Jubileumsorganisationen och hela bolaget fortsätter planeringen inför 2022 och 2023 tillsammans med alla aktörer.

Besöksnäringsprogrammet

Effekterna av pandemin har belyst behovet av en översyn av målbild och strategier i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030, i syfte att tjäna som långsiktigt styrdokument för stadens roll i utvecklingen av en besöksnäring i förändring. En tidigarelagd revidering av programmet initierades därför, för att spegla och omhänderta de omställningar och riktningsförändringar som besöksnäringen står inför. Behovet av tidigarelagd revidering bekräftades i dialog med Göteborgs Stadshus AB och stadsledningskontoret. Göteborg & Co styrelse beslöt 2021-02-08 § 11 att ge VD i uppdrag att påbörja revidering av Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030. Ett förslag till reviderat program gick på remiss i oktober och kommer att färdigställas under 2022.

Näringslivsfrämjande åtgärder

Vid sidan av de riktade stöden från staten så har Göteborgs Stad beslutat om en rad insatser för att gynna besöksnäringen på både kort och lång sikt. Göteborg & Co, Business Region Göteborg och Citysamverkan fick i uppdrag att genomföra ett program av åtgärder under 2021 för att stödja genom krisen och underlätta återhämtningen. Göteborg & Co identifierade följande åtta områden där särskilda satsningar har gjorts under året: kompetensförsörjning, hybridupplevelser, omstart, hållbar företagsutveckling och rådgivning, destinationskommunikation, attraktiv cityutveckling och årliga evenemang.

Regional och nationell samverkan

Göteborg & Co samverkar med en lång rad aktörer och detta har länge varit en av destinationens framgångsfaktorer. I tider av osäkerhet blir denna samverkan än mer betydelsefull när det gäller att ge stöd till besöksnäringen, utveckla reseanledningar och följa utvecklingen på både nationell och internationell nivå. Lokalt och regionalt sker samverkan bland annat med Göteborgsregionen, Business Region Göteborg och Turistrådet Västsverige och nationellt med Visit Sweden, Svensk Turism, Tillväxtverket, SKR och nätverket av svenska destinationer Swedish Network of Destination Management Organisations.

Organisation

Göteborg & Co är organiserat i följande fem affärsområden: Staben, Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen samt Marknad & Kommunikation. Därutöver finns Ledning, Ekonomi, HR och Jubileumsorganisationen som driver arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. Här följer en kort beskrivning av affärsområdenas verksamhet.

Staben

Staben är en stöd- och utvecklingsfunktion som omfattar tre områden: Samordning av hållbarhet, konst och kultur, Analys & omvärld samt upphandling & IT. Avdelningen samverkar nära bolagets ledning och affärsområden, med ägare och samarbetspartner inom besöksnäringen, med internationella och nationella organ, akademi samt förvaltningar och bolag inom Göteborgs stad samt Göteborgsregionen. Staben hanterar även frågor kring ägarstyrning för Göteborg & Co:s räkning i rollen som moderbolag för Stadshuskoncernens kluster Turism, Kultur och Evenemang.

Under 2021 har Staben varit temaägare för bolagets strategiska tema Kunskapsnavet, samt drivit näringslivsstrategiska samverkansprojekt som exempelvis Ett bättre city och utvecklingen av Destinationens Dataplattform. Staben har även ansvarat för revideringen av Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling och samordning av projektet Kulturmobilisering i samarbete med andra aktörer inom offentlig sektor och näringslivet.

Möten

Affärsområdet Möten marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella möten, politiska möten samt större företagsmöten. På så vis bidrar bolaget också till att attrahera forskning, talang och beslutsfattare till Göteborg. Pandemin har haft stor påverkan på mötesnäringen under året. Värvningen av möten de kommande åren har fortsatt samtidigt som mycket arbete lagts på att säkra genomförande av möten som planerats 2021 men skjutits på framtiden.

Utvecklingen av hybrida möten där virtuella och fysiska möten kombineras ställer nya krav på arrangörer, anläggningar och deltagare. Bolagets strategiska projekt med Hybridupplevelsedestinationen är ett sätt att stötta näringen i denna utveckling.

Evenemang

Uppdraget är att driva och stärka Göteborg som evenemangsstad genom att strategiskt utveckla och möjliggöra hållbara evenemang inom kultur och idrott. Precis som året innan blev många planerade evenemang antingen inställda, framflyttade till 2022 eller genomfördes med starkt begränsad publik. Göteborgs Kulturkalas anpassades med fokus på att genomföras oavsett pandemiläge, för kulturens, konstens, näringens och göteborgarnas skull. Vetenskapsfestivalen lyckades nå ut i över 300 orter i Sverige och en publik från 25 länder med sitt digitala utbud.

De årliga evenemangen som normalt attraherar hundratusentals besökare betyder mycket för Göteborg. En viktig uppgift för bolaget har varit att erbjuda stöd under krisen för att bidra till fortlevnad och utveckling.

Marknad & Kommunikation

Affärsområde Marknad & Kommunikation ansvarar för destinationen Göteborgs varumärke mot besöksnäringen. Pandemin har påverkat kommunikation och kampanjer med ständig närvaro och beredskap för förändrat innehåll och tonalitet.

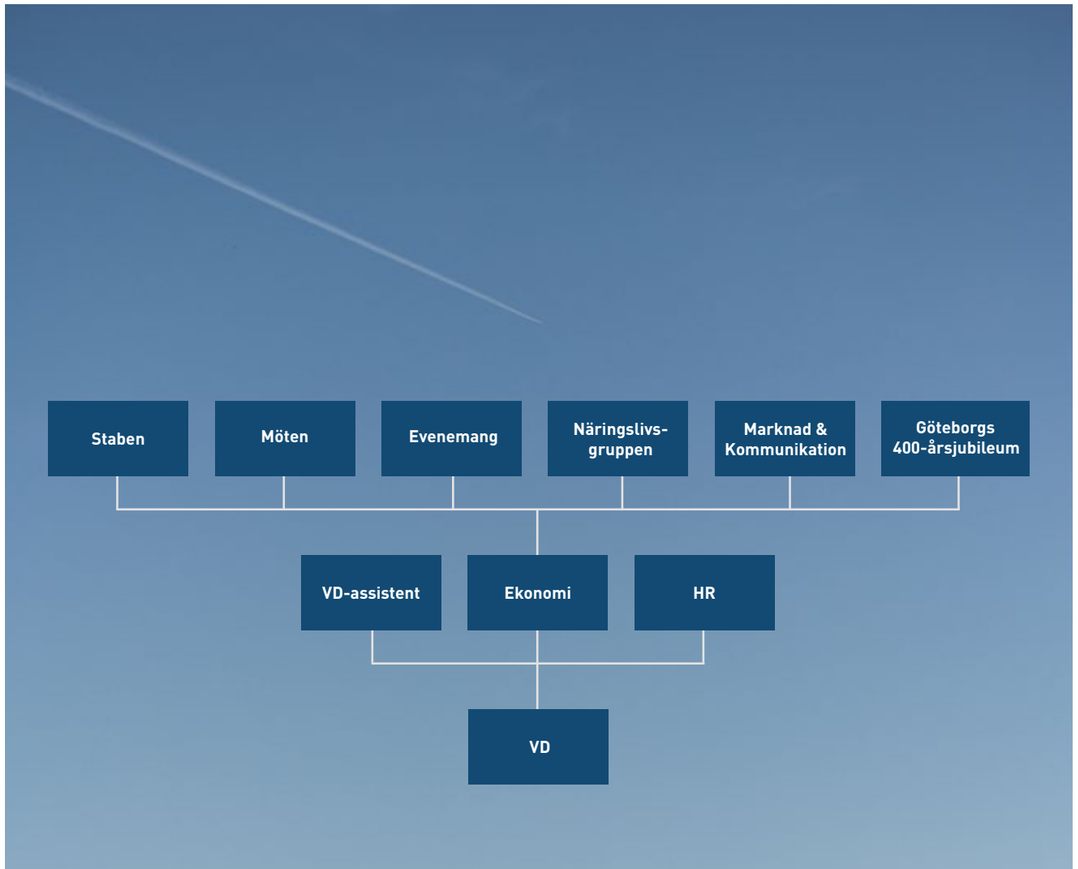
Uppdraget är att genom få fler att upptäcka och besöka Göteborg samt att befästa och utveckla bolagets position som samverkansplattform. Avdelningen ansvarar för den interna kommunikationen med medarbetare och ledning, bolagskommunikationen och destinationskommunikationen, samt driver destinationens officiella kanaler goteborg.com och sociala medier. Kommunikationen ska utgå från ledorden inspirerande, mänsklig och pluralistisk, vara tillgänglig och hålla hög kvalitet.

Marknad & Kommunikation består av tre enheter: Team PR, Besöksservice och Inhouse. Marknad & Kommunikation ansvarar för shoppingnätverket, kryssningsnätverket, travel trade och strategisk rådgivning för att stärka destinationens varumärke i olika sammanhang, samt för värdskap i mötet med besökaren.

Näringslivsgruppen

Näringslivsgruppen är en plattform för samverkan med 22 medlemsföretag från näringslivet, akademin och den offentliga sektorn. Tillsammans skapas en kraftfull och långsiktig resurs för att möjliggöra värdeskapande och innovation inom tre strategiska områden: Utveckla samverkansformer, Initiera och facilitera nya projekt, Synliggöra och öka kunskapen om Göteborg.

Under 2021 har Näringslivsgruppen stöttat en rad projekt som exempelvis: Göteborg Film Festival, Ungdomssatsning i Kviberg under Göteborgs Kulturkalas, BonnierHoops i Biskopsgården, Frihamnsdagarna, Changers Hub Hjällbo, WIN WIN Youth for Sustainability och Jobbpoolen Skarpt läge. Näringslivsgruppen är huvudmän och grundare av Vetenskapsfestivalen och Unimeet Gothenburg. Tillsammans med Business Region Göteborg har Näringslivsgruppen gett ut Magasin Göteborg, en bilaga till Dagens Industri med årets tema ”Tänk om”. Näringslivsgruppen har också varit engagerad i frågan om kompetensförsörjning som varit del av de näringslivsstrategiska åtgärderna.



Framtidsutsikter

Göteborg har ett starkt evenemangs- och mötesår framför sig och flera stora investeringar i besöksnäringen kommer de närmaste åren. Den stora fokuseringen på klimat och miljö globalt sett ökar intresset för Göteborg som ligger långt framme i internationella jämförelser. Förslaget till nytt program för besöksnäringens utveckling har hållbar destination 2030 som mål vilket är helt i linje med ambitionen i Sveriges strategiska program för besöksnäringen.

Besöksnäringens aktörer har drabbats hårt av restriktioner och internationella nedstängningar. Hur turism och besöksnäring kommer att återhämta sig beror på en rad olika faktorer. Den viktigaste är att smittspridningen avstannar så att samhällen och gränser kan hållas öppna. Om detta uppfylls finns goda förutsättningar för återhämtning både på kort och lång sikt.

Det finns flera utmaningar för besöksnäringen där kompetensförsörjningen är den kanske mest akuta. Hur affärsresandet kommer att utvecklas är också en osäkerhetsfaktor. Privatresandet däremot har goda chanser att utvecklas starkt och de stora investeringar som just nu görs kommer öka Göteborgs attraktionskraft och lovar gott inför kommande år.

Risk och osäkerhet

Årligen genomförs en riskanalys relaterat till bolagets övergripande och operativa mål där potentiella risker värderas. Där listas olika händelser som direkt eller indirekt kan påverka verksamheten negativt. Den överskuggande osäkerheten är förknippad med pandemin och hur effekterna av den kommer påverka återhämtningen på både kort och lång sikt.

Besöksnäringen, speciellt i storstäderna, har drabbats hårt. När restriktionerna släpptes under hösten skedde delvis en återgång men osäkerheten återvände när smittspridningen ökade på nytt i flera länder. Två år med inställda eller uppskjutna evenemang, permitterad eller uppsagd personal och framskjutna skulder bidrar till oron. Privatresenärer från framför allt Sverige återvände snabbt till destinationerna medan de viktiga affärsresenärerna inte återkom i samma takt.

God tillgänglighet är betydelsefullt för destinationen Göteborg och bra förbindelser till internationella nav är en förutsättning för både affärsresande och deltagande i stora möten och evenemang. Hur förbindelserna med omvärlden kommer se ut efter pandemin är en stor osäkerhetsfaktor.

Miljö

Bolaget ska genom ett långsiktigt och integrerat hållbarhetsarbete sträva efter att förebygga och minimera negativ påverkan från verksamheten och som samverkansplattform bidra positivt till utvecklingen i stad och region. Bolaget stödjer FN Global Compacts principer för företag.

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Miljöarbetet bedrivs systematiskt utifrån Göteborgs Stads riktlinje för systematisk miljöledning och ska präglas av ständiga förbättringar.

Göteborg & Co omfattas ej av lagkravet att upprätta en hållbarhetsredovisning. Bolaget har ändå valt att upprätta en sådan i enlighet med Global Reporting Initiatives standarder för hållbarhetsredovisning (2016) på tillämpningsnivå ”Core”. Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 20–53.

Personal

Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsplats där jämställdhet och mångfald är en självklarhet. Bolaget vill uppfattas som en nyskapande, kreativ och professionell organisation som arbetar aktivt och målfokuserat med tydlig värdegrund.

Under 2021 har det, på grund av pandemin, varit stort fokus på arbetsmiljön. Majoriteten av bolagets anställda har uppskattat den ökade flexibiliteten och möjligheten att jobba hemifrån men det har också funnits utmaningar. Exempelvis kan det vara svårare för nyanställda att komma in i sitt team när majoriteten av mötena skett digitalt. Hemarbetsmiljön kan också vara utmanande både av ergonomiska och psykosociala skäl. Där har bolaget gjort individuella anpassningar av arbetsmiljön när så har behövts. Under 2022 kommer bolaget att byta kontor vilket förhoppningsvis kommer att påverka arbetsmiljön positivt.

Temperaturmätningar under 2020 visade att det behövdes extra fokus på processen för kompetensutveckling. Bolaget avsatte under året mer pengar till kompetensutveckling och har förbättrat processen för kompetensförsörjning, både på bolagsövergripande samt avdelningsnivå. De veckovisa temperaturmätningarna som genomförs med hjälp av Winningtemp indikerar att det arbetet har gett positiv effekt. HME (hållbart medarbetarengagemang) mättes i slutet av året och visar en försiktigt positiv trend. Värdet för 2021 var 78 (2020: 77, 2018: 76).

Hösten 2020 sades 10 personer upp och 24 fick nya roller och arbetsuppgifter. Under 2021 har uppföljning av effekterna av omorganiseringen skett.

I ett bolag med relativt få anställda påverkar enskilda individers sjukfrånvaro kraftigt statistiken. Sjukfrånvaron för 2021 ligger som föregående år på en relativt låg nivå.

Resultat och ställning

Bolagets utveckling vad gäller några centrala resultatmått och nyckeltal framgår av följande uppställning (belopp i tkr):

	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelseintäkter	176 862	167 249	180 985	203 447	196 252
Resultat efter finansiella poster	-3 181	-157 070	-2 162	10 009	1 370
Balansomslutning**	1 054 448	995 432	1 162 122	1 118 488	1 115 346
Soliditet*	91,5%	94,8%	93,7%	95,9 %	95,5 %
Medelantal anställda	92	118	103	106	105
Omsättning per anställd	1 922	1 417	1 757	1 919	1 869

* Eget kapital + 79,4% av obeskattade reserver/balansomslutning från och med 2021 (78,6% för tidigare år)

** Under 2017 gjordes en omvänd fusion med Göteborg & Co Kommunintressent AB. Bolaget blev då ägare till tre dotterbolag, vilket påverkade balansomslutningen.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	960 846 374
Årets resultat	-1 158 698
Kronor	**959 687 676**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

i ny räkning överförs	959 687 676
Kronor	**959 687 676**

I övrigt framgår bolagets resultat av verksamheten under året, samt ställningen vid årets slut av efterföljande resultat- och balansräkning.

Koncernbidrag har lämnats till	tkr
Göteborgs Stadshus AB	20 190
Liseberg AB	40 214

Koncernbidrag har erhållits från	tkr
Got Event AB	17 171
Göteborgs Stadshus AB	40 214
Göteborgs Stadsteater AB	2 419

Aktieägartillskott har lämnats till	tkr
Got Event AB	21 971
Göteborgs Stadsteater AB	1 921

Aktieägartillskott har erhållits från	tkr
Göteborgs Stadshus AB	24 368

Eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat
Ingående balans	3 000 000	1 208 540	1 095 993 343	-159 514 829
Vinstdisposition			-159 514 829	159 514 829
Årets vinst				-1 158 698
Aktieägartillskott			24 367 860	
Utgående balans	**3 000 000**	**1 208 540**	**960 846 374**	**-1 158 698**

Finansiella rapporter

Resultaträkning

	Not	2021	2020
Rörelseintäkter	**1**	**176 862 043**	**167 249 002**
Kostnad för sålda tjänster		-617 496	-493 290
Övriga externa kostnader	**2, 3**	-97 063 011	-78 280 125
Personalkostnader	**4, 5**	-80 454 590	-85 498 696
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	**6**	-182 876	0
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	**7**	-1 126 446	-1 195 937
Summa rörelsekostnader		**-179 444 419**	**-165 468 048**
Rörelseresultat		**-2 582 376**	**1 780 954**
Resultat från andelar i koncernföretag	**8**	-692 000	-159 012 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter		96 208	164 092
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 654	-2 575
Resultat efter finansiella poster		**-3 180 822**	**-157 069 529**
Bokslutsdispositioner	**9**	2 031 659	-2 445 300
Skatt på årets resultat	**10**	- 9 535	0
Årets resultat		**-1 158 698**	**-159 514 829**

Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Datorprogram	**6**	1 639 230	925 253
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	**7**	1 242 587	2 369 033
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	**11**	947 771 139	924 571 679
Andra långfristiga värdepapper	**12**	22 703	22 703
Summa anläggningstillgångar		**950 675 659**	**927 888 668**
Omsättningstillgångar			
Varulager, handelsvaror		**466 978**	**710 911**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		20 037 351	13 559 415
Fordringar till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		44 796 049	3 414 213
Skattefordran		1 802 627	1 812 162
Övriga fordringar		8 013 564	23 633 922
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**13**	28 618 206	24 375 190
Summa kortfristiga fordringar		**103 267 797**	**66 794 902**
Kassa och bank		**37 700**	**37 700**
Summa omsättningstillgångar		**103 772 475**	**67 543 513**
Summa tillgångar		**1 054 448 134**	**995 432 181**

Balansräkning forts

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (30 000 aktier, kvotvärde 100 kr/st)		3 000 000	3 000 000
Reservfond		1 208 540	1 208 540
		4 208 540	**4 208 540**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		960 846 374	1 095 993 343
Årets resultat	**14**	-1 158 698	-159 514 829
		959 687 676	**936 478 514**
Summa eget kapital		**963 896 216**	**940 687 054**
Obeskattade reserver	**15**	**1 008 000**	**3 639 659**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		16 963 366	12 845 904
Skulder till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		43 780 400	2 687 778
Övriga kortfristiga skulder		7 269 781	6 671 114
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**16**	21 530 371	28 900 672
Summa kortfristiga skulder		**89 543 918**	**51 105 468**
Summa eget kapital och skulder		**1 054 448 134**	**995 432 181**

Kassaflödesanalys

	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-3 180 822	-157 069 529
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		1 877 722	159 846 605
Betald skatt		0	-112 658
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-1 303 100**	**2 664 418**
Förändringar av rörelsekapital			
Varulager		243 933	162 451
Kortfristiga fordringar		-52 780 156	14 452 869
Kortfristiga skulder		38 438 451	-20 931 811
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-15 400 872**	**-3 652 073**
Investeringsverksamheten			
Investering i anläggningstillgångar		-896 853	-1 226 545
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-896 853**	**-1 226 545**
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		0	-1 586 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**0**	**-1 586 256**
Årets kassaflöde		**-16 297 725**	**-6 464 874**
Likvida medel vid årets början, inkl. koncernkontot		**23 379 262**	**29 844 136**
Likvida medel vid årets slut, inkl. koncernkontot	**17**	**7 081 537**	**23 379 262**

Noter till balans- och resultaträkning

Allmän information
Koncernredovisning upprättas inte med hänvisning till undantaget i Årsredovisningslagen 7 kap. 2 §.

REDOVISNINGSPRINCIPER
Göteborg & Co AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot fritt eget kapital.

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten till utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Nedskrivning av andelar i dotterföretag görs vid bestående värdenedgång.

Avskrivningar
Avskrivningar enligt plan grundas på anläggningarnas (immateriella och materiella) ursprungliga anskaffningsvärde och fördelas över den beräknade ekonomiska livslängden. De immateriella och materiella anläggningarna skrivs av med 20 % per år då deras ekonomiska livslängd bedöms vara 5 år.

Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

Varulager
Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d.v.s. till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärde har först-in-först-ut-principen tillämpats. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Fordringar
Fordringarna är upptagna till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder är upptagna till nominella belopp om icke annat framgår av nedanstående notanteckningar.

Intäkter
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad intäktsförs det år kostnader uppstår som ersättningen skall kompensera.

Bolaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag med fast pris när arbetet avslutas. Detta innebär att pågående tjänsteuppdrag värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter samt med avdrag för fakturerade dellikvider. I samband med bokslut görs en bedömning av uppdragets slutresultat. Om en förlust befaras och bedöms föreligga bokförs denna i sin helhet.

Övriga intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varor eller tillhandahållande av tjänster.

Skatter
Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k. balansansatsen, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordringen/-skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat. Riksdagen beslutade i juni 2018 om en sänkning av bolagsskattesatsen i två steg. Uppskjutna skatteskulder/skattefordringar som förväntas realiseras under åren 2019–2020 värderas således till 21,4 %, samtidigt som övriga poster värderas till 20,6 %.

Leasing
Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bank. Tillgodohavande på koncernkonto redovisas som likvida medel.

Moderbolag
Göteborg & Co AB ägs till 100% av Göteborgs Stadshus AB (556537-0888).

Intäkterna kommer till 4,2% (2020: 4,3%) från andra Göteborgs Stadshus-bolag och 8% (2020: 4%) av kostnaderna för posterna "kostnader för sålda tjänster" samt "övriga externa kostnader" går till andra Göteborgs Stadshus-bolag.

.

Väsentliga händelser efter balansdagen
Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Not 1 Rörelseintäkter

	2021	2020
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad	134 640 000	124 630 000
Intäkter från tjänsteförsäljning	2 845 448	4 814 660
Marknadsföringsersättning, projektmedel och övriga intäkter från ägare och intressenter	39 376 595	37 804 342
	176 862 043	**167 249 002**

Not 2 Arvode och kostnadsersättningar

	2021	2020
Revisionsuppdrag Ernst & Young AB	167 993	150 005
Revisionsuppdrag Stadsrevisionen	163 751	163 311
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag Ernst & Young AB	0	0

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Med begreppet revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses sådan granskning av förvaltning eller ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport eller någon annan handling utöver revisionsberättelsen samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid ett granskningsuppdrag. Övriga tjänster är sådana tjänster som inte hänförs till vare sig revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

Not 3 Leasing

De väsentliga leasingavtalen avser hyresavtal för bolagets lokaler på Mässans Gata, Johan Willins Gata och Kungsportsplatsen. I dessa avtal finns en indexuppräkning enligt KPI. Avtalet avseende Mässans Gata löper till och med 2022. Avtalet avseende Johan Willins Gata löper till 2025-01-31 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Avtalet avseende Kungsportsplatsen löper till och med 2024 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Övriga leasingavtal avser tex kopieringsmaskiner.

	2021	2020
Räkenskapsårets betalda leasing	11 634 824	7 492 020
Avtalade framtida leasingavgifter:		
Inom ett år	4 881 681	7 333 688
Två till fem år	9 828 788	12 351 368
Senare än fem år	0	0

Not 4 Personal

	2021	2020
Män	26	32
Kvinnor	66	86
	92	**118**

Medelantalet anställda enligt ovan har beräknats i relation till företagets normala årsarbetstid.

För att ge en mer fullständig bild av sysselsättningen i företaget framgår nedan antalet personer som under året varit tillsvidareanställda respektive haft en tidsbegränsad anställning t.ex. projektanställning, säsongsanställning, vikariat eller uppdragstagare.

	Antal årsarbeten 2021	Antal personer 2021
Tillsvidareanställd personal	81	92
Visstidsanställd personal / Uppdragstagare	11	28
	92	**120**

Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2021	2020
Styrelse, vd		
Löner och andra ersättningar	2 046 387	1 988 950
Sociala kostnader	1 239 517	1 217 140
Varav pensionskostnader	(480 076)	(476 591)
Övrig personal		
Löner och andra ersättningar	51 919 948	57 059 828
Sociala kostnader	23 619 471	24 142 199
Varav pensionskostnader	(5 988 357)	(4 941 007)
Totalt		
Löner och andra ersättningar	53 966 335	59 048 778
Sociala kostnader	24 858 988	25 359 339
Varav pensionskostnader	(6 468 433)	(5 417 598)

VD:s uppsägningstid är 6 månader. Om styrelsen säger upp avtalet är avgångsvederlaget 12 månader. Avgångsvederlag utgår inte om anställningen sägs upp av sådan anledning som utgör grund för omedelbart avbrytande av anställningen. VD har en premiebestämd tjänstepension och är inte utlovad någon slutlig pensionsnivå.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2021		2020	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Styrelseledamöter	7	29 %	7	29 %
Ledningsgrupp	12	50 %	12	50 %

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	925 253	0
Inköp	172 003	0
Pågående nyanläggningar	724 850	925 253
Utgående anskaffningsvärden	**1 822 106**	**925 253**
Ingående planenliga avskrivningar	0	0
Årets planenliga avskrivningar	182 876	0
Utgående planenliga avskrivningar	**182 876**	**0**
Utgående planenligt restvärde	**1 639 230**	**925 253**

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	14 035 609	13 858 307
Inköp	0	301 292
Försäljning/utrangering	-764 922	-123 990
Utgående anskaffningsvärden	**13 270 687**	**14 035 609**
Ingående planenliga avskrivningar	11 666 576	10 602 433
Årets planenliga avskrivningar	1 126 446	1 195 937
Försäljning/utrangering	-764 922	-131 794
Utgående planenliga avskrivningar	**12 028 100**	**11 666 576**
Utgående planenligt restvärde	**1 242 587**	**2 369 033**

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

	2021	2020
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	- 692 000	-159 012 000
	-692 000	**-159 012 000**

Not 9 Bokslutsdispositioner

	2021	2020
Förändring av periodiseringsfond	1 480 359	358 000
Förändring överavskrivningar	1 151 300	-1 151 300
Erhållet koncernbidrag	59 804 000	13 659 000
Lämnat koncernbidrag	-60 404 000	-15 311 000
	2 031 659	**-2 445 300**

Not 10 Skatt på årets resultat

	2021	2020
Aktuell skatt	-9 535	0
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	**-9 535**	**0**
Avstämning årets skattekostnad		
Redovisat resultat före skatt	-1 149 163	-159 514 829
Skatt beräknas med skattesats 20,6% (21,4% 2020)	236 728	34 136 173
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-101 148	-104 559
Skatteeffekt av nedskrivningar	-142 552	-34 028 568
Uppskjuten skatt	0	0
Schablonintäkt på periodiseringsfonder	-2 563	-3 046
Summa	**-9 535**	**0**

Not 11 Andelar i koncernföretag

	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	924 571 679	1 070 332 505
Lämnat aktieägartillskott	23 891 460	13 251 174
Nedskrivning av andelar	-692 000	-159 012 000
Utgående anskaffningsvärde	**947 771 139**	**924 571 679**

	Antal andelar	Kapital andel %	Bokfört värde 2021-12-31	Bokfört värde 2020-12-31
Liseberg AB 556023-6811, Göteborg	419 998	100,0 %	850 503 385	850 503 385
Got Event AB 556015-9823, Göteborg	15 000	100,0 %	60 230 782	38 260 008
Göteborgs Stadsteater AB 556016-7875, Göteborg	79 941	100,0 %	37 036 972	35 808 286
			947 771 139	**924 571 679**

Göteborg & Co AB har i samband med årsbokslutet 2020 gjort en nedskrivning av aktierna i Liseberg AB med 156 mnkr, till motsvarande Lisebergkoncernens substansvärde. En översiktlig värdering av Lisebergkoncernens framtida kassaflöden och med beaktande av affärsplaner för de kommande fem åren skulle det bokförda värdet på innehavet sannolikt kunna försvaras. Beaktat den stora osäkerhet som råder om bolagets framtida utveckling, med anledning av att vi befinner oss i en pandemi, gör bolaget dock bedömningen att en nedskrivning av innehavet är motiverat utifrån rådande omständigheter.

Not 12 Andra långfristiga värdepapper

	2021-12-31	2020-12-31
Svensk Turism AB, 556452-7157, Stockholm	22 703	22 703

Kvotvärde för ovanstående aktier är 15,55 kr/st och EK uppgick till 1 698 000 kr 2021

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Personalrelaterade	97 797	41 736
Hyreskostnader	421 105	1 962 738
Projektrelaterade	26 597 948	21 321 097
Övrigt	1 501 356	1 049 619
	28 618 206	**24 375 190**

Not 14 Vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	960 846 374
Årets resultat	-1 158 698
Kronor	**959 687 676**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

i ny räkning överförs	959 687 676
Kronor	**959 687 676**

Not 15 Obeskattade reserver

	2021-12-31	2020-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	0	1 151 300
Periodiseringsfond 2015	0	285 459
Periodiseringsfond 2016	0	724 900
Periodiseringsfond 2017	288 000	758 000
Periodiseringsfond 2018	720 000	720 000
	1 008 000	**3 639 659**

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Personalrelaterade	7 937 433	10 231 414
Projektrelaterade	3 756 974	11 862 751
Övrigt	9 835 964	6 806 506
	21 530 371	**28 900 671**

Not 17 Likvida medel

	2021-12-31	2020-12-31
Av posten utgör tillgodohavande på koncernkontot	7 043 837	23 341 562

Göteborg den 10 februari 2022

Jonas Ransgård
Ordförande

Kurt Eliasson

Eva Flyborg

Anna Karin Hammarstrand

Madeleine Jonsson

Alice Vernersson

Linnea Wikström

Peter Grönberg
Vd Göteborg & Co AB

Vår revisionsberättelse har lämnats den 10 februari 2022
Ernst & Young AB

Hans Gavin
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har angivits den 10 februari 2022

Birgitta Adler
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Lars-Gunnar Landin
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Göteborg & Co AB, org.nr 556428–0369

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Göteborg & Co AB för räkenskapsåret 2021 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 20-53.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Göteborg & Co AB:s finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 20-53.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Göteborg & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-19. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten.

  Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen.

Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också

Revisionsberättelse

informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Göteborg & Co AB för räkenskapsåret 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Göteborg & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetrapporten på sidorna 20-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.* Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt international Standards on Auditing och god revisonsed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den / 2022

Ernst & Young AB

Hans Gavin
Auktoriserad revisor

Granskningsrapport

Granskningsrapport för 2021

Till årsstämman i Göteborg & Co AB Org.nr: 556428–0369
Till kommunfullmäktige för kännedom

Vi, lekmannarevisorer i Göteborg & Co AB, har granskat bolagets verksamhet under 2021. Granskningen har utförts av sakkunniga som biträder lekmannarevisorerna.

Bolagets styrelse och verkställande direktör ansvarar för att verksamheten bedrivs i enlighet med lagar och föreskrifter, bolagsordning samt ägardirektiv. Vårt ansvar är att granska om bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och om bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, kommunens revisionsreglemente, god revisionssed i kommunal verksamhet och med beaktande av de beslut kommunfullmäktige och årsstämman har fattat.

En sammanfattning av granskningen har överlämnats till bolagets styrelse och verkställande direktör i en granskningsredogörelse. Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövts för att ge rimlig grund för vår bedömning.

Vi bedömer att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Göteborg den 10 februari 2022

Birgitta Adler
Lekmannarevisor utsedd
av kommunfullmäktige

Lars-Gunnar Landin
Lekmannarevisor utsedd
av kommunfullmäktige

GRI-index

Göteborg & Co har upprättat en samlad års- och hållbarhetsredovisning. Redovisningen beskriver bland annat Göteborg & Co:s arbete med viktiga hållbarhetsfrågor

GRI Standards (Core)		Kommentar	Hänvisning	Global Compact	Globala målen
GRI 101 (2016) Grundläggande redovisningsprinciper **GRI 102 (2016) Generella upplysningar**					
ORGANISATIONSPROFIL					
102-1	Organisationens namn	Göteborg & Co AB			
102-2	Affärsmodell, viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		56		
102-3	Organisationens huvudkontor	Göteborg			
102-4	Organisationens verksamhetsort	Göteborg			
102-5	Ägarstruktur och företagsform		56		
102-6	Marknader där organisationen är verksam	Sverige och internationellt genom marknadsföring och samarbeten.			
102-7	Den redovisande organisationens storlek		56, 66, 76		
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft	Bolaget bedriver all sin verksamhet i Göteborg.	52, 65, 76	Princip 6	Mål 8
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja		52		Mål 12
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden		65		
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	Göteborg & Co bedriver ett aktivt arbete för att minska påverkan på miljön i både sin egen verksamhet och verksamhet där bolaget är samarbetspart.		Princip 7 Princip 8 Princip 9	Mål 13 & 15
102-12	Externt utvecklade deklarationer, principer eller andra initiativ	Göteborg & Co stödjer FN Global Compact, Global Destination Sustainability Movement, The Glasgow Declaration for Climate Action in Tourism, NetZero Carbon Events.		Princip 8	Mål 17
102-13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	ECM – European Cities Marketing, IAEH – International Association of Event Hosts, ICCA – International Congress and Convention Association, SNDMO – Swedish Network of Destination Management Organisations, SNCVB – Swedish Network of Convention Bureaus, Nätverket Hållbar Besöksnäring, CSR Västsverige		Princip 8	Mål 17

GRI Standards (Core)		Kommentar	Hänvisning	Global Compact	Globala målen
STRATEGI					
102-14	Uttalande från vd		4–5		
ETIK OCH INTEGRITET					
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande		25		
STYRNING					
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning		28, 62–63		
KOMMUNIKATION OCH INTRESSENTER					
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		27		Mål 17
102-41	Kollektivavtal		51	Princip 3	Mål 8
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter		27		Mål 17
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		27		Mål 17
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen		27		Mål 17
TILLVÄGAGÅNGSSÄTT FÖR REDOVISNING					
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter	Göteborg & Co AB. Dotterbolag upprättar egna årsredovisningar. Koncernredovisning upprättas av Göteborg Stadshus AB.	56		
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar		24, 27		
102-47	Väsentliga ämnesområden		24		
102-48	Förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar	Inga.			
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	Inga.			

GRI Standards (Core)		Kommentar	Hänvisning	Global Compact	Globala målen
102-50	Redovisningsperiod	2021-01-01 – 2021-12-31			
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Mars 2021			
102-52	Redovisningscykel	Kalenderår, följer räkenskapsåret.			
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Katarina Thorstensson, Smart Tourism & Sustainability Strategist katarina.thorstensson@goteborg.com			
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer		65		
102-55	GRI-index		84–87		
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	Redovisningen är externt granskad.			
Ämnesspecifika upplysningar					
200	EKONOMI				
203 (2016)	INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN				
103-1, 2, 3	Styrning		56–60		
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		6–7, 30–62		Mål 4, 5, 8, 10, 12 & 16
205 (2016)	ANTI-KORRUPTION				
103-1, 2, 3	Styrning		52		
205-3	Korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga.	52	Princip 10	Mål 16
300	MILJÖ				
305 (2016)	UTSLÄPP				
103-1, 2, 3	Styrning		46–48		
305-1	Direkta utsläpp (Scope 1)		47		Mål 13
305-3	Indirekta utsläpp (Scope 3)	Avgränsat till utsläpp från tjänsteresor.	47		Mål 13
306 (2020)	AVFALL				
103-1, 2, 3	Styrning		48		
306-1	Avfallshantering och betydande påverkan från verksamhetens avfall		48		Mål 12
306-2	Styrning av avfallshantering		48	Princip 9	Mål 12
306-3	Genererat avfall		48		Mål 12

GRI Standards (Core)		Kommentar	Hänvisning	Global Compact	Globala målen
308 (2016)	MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER				
103-1, 2, 3	Styrning		52		
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	108 nya leverantörer 2021, 3 av dessa Göteborgs Stads ramavtal, resten direktupphandlade. Alla bedömda i enlighet med Göteborgs Stads policy.	52	Princip 7 Princip 8 Princip 9	Mål 12 & 13
400	SOCIAL PÅVERKAN				
EGET OMRÅDE	ARBETSMILJÖ	Göteborg & Co väljer att från 2020 använda egna upplysningar på området arbetsmiljö, då GRI:s upplysningar inte passar de upplysningar som Göteborg & Co rapporterar till staden på detta område.			
103-1, 2, 3	Styrning		51		
Egen upplysning	Arbetsskador och sjukfrånvaro		52	Princip 2	Mål 3 & 8
Egen upplysning	Medarbetarindex		52		Mål 3 & 8
405 (2016)	JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD				
103-1, 2, 3	Styrning		51		
405-1	Mångfald av styrelse, ledning och medarbetare		52, 76	Princip 6	Mål 5
406 (2016)	ICKE-DISKRIMINERING				
103-1, 2, 3	Styrning		51		
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		51	Princip 6	Mål 10
413 (2016)	LOKALSAMHÄLLET				
103-1, 2, 3	Styrning		30–35		
413-1	Verksamhetsgrenar med lokalt samhällsengagemang	Alla.	30–35	Princip 1	Mål 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12 & 16
414 (2016)	SOCIAL BEDÖMNING AV LEVERANTÖRER				
103-1, 2, 3	Styrning		52		
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	108 nya leverantörer 2021, 3 av dessa Göteborgs Stads ramavtal, resten direktupphandlade. Alla bedömda i enlighet med Göteborgs Stads policy.	52	Princip 2 Princip 3 Princip 4 Princip 5	Mål 8 & 12

@goteborgco #gothenburg #thisisgbg

goteborgco.se

go:teborg&co

go:teborg&co
Org nr: 556428-0369

Mässans gata 8
Box 29
401 20 Göteborg

+46 (0) 31-368 40 00
info@goteborg.com
goteborgco.se

Göteborg & Co är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad. Det innebär att vi arbetar för en hållbar stad, öppen för världen.